

Социальная перцепция как характеристика коммуникативного статуса личности в цифровую эпоху

Гефен Наталья Леонидовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра истории и теории социологии, Москва, Россия

E-mail: gefen.nat@gmail.com

Процесс социализации человека является одним из важнейших в аспекте формирования и развития личности. Каждый человек является субъектом и объектом межличностных взаимодействий, в ходе которых формируется «коммуникативная модель личности». У такой модели, или, как еще ее называют исследователи, у коммуникативного статуса личности есть определенные характеристики, по которым определяется «эффективность социализации личности в коммуникативном поле, ее становление и развитие, усвоение социально-коммуникативного опыта»[1].

В этом аспекте разумно говорить о понятии социальной перцепции — «восприятию, пониманию и оценке людьми социальных объектов[6]». Становление подходов к пониманию социальной перцепции можно проследить в работах Э.Блейера, Ч.Кули, Дж.Мида и др.

Парсонс писал: «Устойчивость социальной системы возможна только в том случае, когда в каких-то пределах люди поступают соответствующим образом, в соответствующее время и в соответствующем месте»[4]. Но если обратиться к ситуации сегодня, то стоит учесть, что, безусловно, в цифровую эпоху происходят определенные изменения. Особенно важно, что возникает проблема учащения «коммуникативных неудач»: «... поведенческие ожидания подкреплены лишь устаревшей информацией, а новое мнение и, соответственно, новые ожидания еще не образовались»[3]. По сути, люди не могут адаптироваться к изменениям в обществе, мире, вызванным установлением эпохи цифровизации, в результате нарушается процесс социальной перцепции, являющейся одной из основных частей коммуникативного статуса личности.

В докладе обратимся к подходам Ю.Хабермаса, Н.Лумана, М.Маклюэна и др. для того, чтобы проследить, как сегодня люди адаптируются к новым коммуникативным моделям (учитывая, к тому же, особенности современного общения: использование социальных сетей и т.п.). В данном аспекте следует уделить внимание таким особенностям, как анонимность и ограниченный сенсорный опыт, «принимать во внимание вероятность «экспериментов» участников электронного общения с собственными идентичностями», а также учитывать, что «действия участников социальных сетей опираются на сконструированные их партнерами по общению самопрезентации»[5].

Влияние цифровой эпохи на социальную перцепцию неоднозначно, поэтому, чтобы сохранить целостность личностного развития человека, необходимо учитывать все особенности нового времени.

Источники и литература

- 1) Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений. — М.: Аспект Пресс, 2001. — С.90-100
- 2) Войскунский А.Е. Социальная перцепция в социальных сетях // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2014. No2. URL: http://msupsyj.ru/pdf/ve_stnik_2014_2/vestnik_2014-2_90-104.Pdf (дата обращения: 24.01.2022)

- 3) Мамедов А.К., Коркия Э.Д. Коммуникативный статус личности: методология исследования // Общество: социология, психология, педагогика. 2018. No2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnuu-sta..> (дата обращения: 24.01.2022).
- 4) Парсонс Т. О структуре социального действия. – М.: Академический проект, 2000. – 880 с.
- 5) Постман Н. Гуманизм медиаэкологии (URL): <http://gefter.ru/archive/20734#anchor10> (дата обращения 11.01.23)
- 6) Савруцкая Е. П. Проблема коммуникации в немецкой философии XX века (Ю. Хабермас, Н. Луман, К. Апель) // Вестник ННГУ. 2010. №3-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-kommunikatsii-v-nemetskoj-filosofii-h-h-veka-yu-habermas-n-luman-k-apel> (дата обращения: 16.02.2023).
- 7) Сайкин Е.А. Социальные роли и многомерность личности // Известия ТПУ. 2010. No6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-rol-i-mnogomernost-lichnosti> (дата обращения: 24.01.2022).
- 8) Фомиченко А. С. Особенности социальной перцепции // Вестник ОГУ. 2017. №2 (202). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sotsialnoy-pertseptsii> (дата обращения: 16.02.2023)