

Финансовая культура современной студенческой молодежи

Саввинова Карина Аркадьевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

E-mail: karensunday@gmail.com

Финансовая культура — это больше, чем финансовая грамотность. Она предполагает не только знания, но и ответственное отношение к финансам, а также навыки управления личным бюджетом. Формирование финансовой культуры является неотъемлемым условием обеспечения необходимых оснований в обществе для опережающего развития страны.

Согласно «Национальной стратегии повышения финансовой грамотности 2017-2023 гг.», хоть уровень финансовой грамотности и в целом финансовой культуры в РФ остается не самым низким, все еще существует необходимость долговременной и систематизированной работы всех заинтересованных сторон, поскольку наблюдается отсутствие у большинства россиян навыков личного финансового планирования и формирования финансовых резервов.

Актуальность исследования финансовой культуры как объекта социологического исследования обусловлена стремительными изменениями в жизни и деятельности общества и человека, характерными для нашего времени в связи с быстрым развитием технологий в материальной и финансовой сферах, а так как студенческая молодежь как правило первой осваивает любые изменения в обществе, целесообразно исследовать данное явление именно на их примере.

Исследованием финансовой культуры как социально-экономического явления занимались такие авторы, как Н. И. Киселева, Е. Б. Лерман, Н. В. Митяева, О. Г. Станкевич, А. И. Фатихов и Р. Т. Насибуллин. Работы перечисленных авторов считаются внесшими весомый вклад в изучение теоретического и эмпирического состояния финансовой культуры и ее составляющих.

Цель исследования: реализовать социологический анализ современного состояния финансовой культуры современной студенческой молодежи (на примере студентов ДВФУ).

Объект исследования: финансовая культура современной студенческой молодежи.

Предмет исследования: составляющие, факторы и особенности финансовой культуры современной студенческой молодежи.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть теоретические аспекты финансовой культуры в современном обществе;
2. Проанализировать формирование и развитие финансовой культуры в России;
3. Сформулировать основные проблемы, которые препятствуют повышению уровня финансовой культуры студенческой молодежи;
4. Дать общую оценку полученным в ходе социологического исследования результатам, демонстрирующим особенности финансовой культуры студентов ДВФУ.

Задачи и гипотезы исследования и, соответственно, опросник были разделены на 3 блока:

1. Финансовые знания - данный блок определяет уровень информированности респондентов о финансовом и фондовом рынках, об организациях, занимающихся защитой прав потребителей финансовых услуг, и о преимуществах банков, услугами которых они пользуются;

2. Финансовые установки - данный блок является крайне важным для описания особенностей финансовой культуры респондентов, поскольку здесь определяются предпосылки для формирования их культуры финансового поведения. От характера установок напрямую зависят фактические действия на рынке финансовых продуктов и услуг;

3. Финансовые навыки и поведение - данные показатели демонстрируют фактические действия респондентов на рынке финансовых продуктов и услуг.

Делая вывод по полученным результатам, отметим, что опрошенные студенты в целом ответственно подходят к своему бюджету, имеют достаточно рациональную точку зрения на финансы и адекватно оценивают свои финансовые навыки. Положительные результаты могут быть связаны с тем, что половина респондентов - работающие студенты, ведь наличие собственного дохода означает финансовую независимость, которая неизбежно сопровождается необходимостью в самостоятельном планировании распределения и пользования собственного бюджета.

Тем не менее, по результатам видно, что опрошенные студенты осведомлены не о всех организациях, которые занимаются защитой прав потребителей финансовых услуг, что может быть связано с тем, что в силу своего возраста и статуса студенты еще не столкнулись с ситуациями, когда у них возникала необходимость во взаимодействии с организациями такого характера. Похожей причиной можно обосновать и тот факт, что подавляющее большинство не интересуется актуальной информацией о финансовом и/или фондовом рынках, поскольку вполне вероятно, что студенты пока не погружены в эту сферу, а также, возможно, на это влияет нежелание рисковать в современных неустойчивых экономических условиях.

По итогам эмпирического исследования, следует отметить, что необходимо совершенствовать авторскую методику и продолжать развивать ее в дальнейшем.

Таким образом, финансовая культура - многогранное социально-экономическое понятие, которое включает в себя такие элементы, как знания в финансовой сфере, умение рационального пользования финансовыми услугами и продуктами, а также определенные установки по отношению к финансовым средствам.

Источники и литература

- 1) Аликперова Н.В. Финансовые стратегии россиян: риски и барьеры // Народонаселение. 2019. № 2. С. 120–132. DOI: 10.24411/1561-7785-2019-00020
- 2) Голубева К.А. Финансовая культура в молодежной среде: опыт социологического исследования // Теория и практика общественного развития. 2022. № 3. С. 59–63. <https://doi.org/10.24158/tipor.2022.3.8>
- 3) Лерман Е.Б., Соловьева О. Б. Формирование финансовой культуры в России: проблемы и пути решения // Вестник Института экономики Российской академии наук. № 1. 2020. С. 130–143. DOI: 10.24411/2073-6487-2020-10007
- 4) Проект «Национальная стратегия повышения финансовой грамотности 2017–2023» // Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. URL: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=118377-proekt_natsionalnaya_strategiya_povysheniya_finansovoi_gramotnosti_2017-2023_gg (дата обращения: 12.08.2022)
- 5) Фролова Е.В., Матвеева В.Д. Развитие финансовой грамотности молодежи в современных российских условиях // Проблемы современного образования. 2021. № 3. С. 118-129. DOI: 10.31862/2218-8711-2021-3-118-129