

Социальные функции смеха

Научный руководитель – Ярмач Анастасия Геннадьевна

Селецкая Ангелина Александровна

Студент (бакалавр)

Севастопольский государственный университет, Севастополь, Россия

E-mail: seletskaya.angelina@icloud.com

Изучение чувства юмора привлекало исследователей со времен античности до наших дней. На данный момент существует множество теорий, старающихся объяснить этот социокультурный феномен. Тем не менее, можно заметить, что смех имеет социальное значение, которое представляет интерес для социологического анализа.

В толковом словаре В. И. Даля, смех определяется как хохот, невольное, гласное проявление в человеке чувства веселости, потехи, взрыв веселого расположения духа; но есть и смех осмеяния, смех презрения, злобы и пр. В словаре С. И. Ожегова, смех-это радость и насмешка

Бергсон рассматривает смех в наиболее широком социальном аспекте. Он считает, что смех может быть понятен только в рамках самого общества «и не существует комического вне собственно человеческого» [1].

Функция включения / исключения. С. McAdams описывает два основных направления, которые управляют человеческим поведением: первым направлением служит желание утвердиться в собственной индивидуальности и вторым - к ощущению причастности [2]. Исходя из первой тенденции, люди через юмор пытаются выразить свой статус или личные суждения, а также держать контроль над ситуацией. Вторая тенденция проявляет желание быть причастным к референтной группе или к индивиду. Эта функция является одним из ключевых факторов, формирующих структуру группы, выполняя не только метод включения/сплочения группы, но и исключения из нее [3].

Функция сплоченности группы. Смех - это один из сильнейших методов сплочения группы, так как во время подобной эйфории, люди находятся «на одной волне», их начинает соединять не только единомыслие, но и одинаковая ориентация на объект, действие или высказывание, вызывающих смех. Ф. Гленн в монографии «смех во взаимодействии» рассматривает совместный смех как индикатор «партнёрства».

Функция приобщения к субъекту / группе. Смех может служить способом приобщения к референтной группе, показав преданность или заработать чье-либо признание. Поддержав шутку смехом, люди подтверждают, что они принадлежат тому же самому кругу лиц с общими интересами. «Однако они могут лишь делать вид, чтобы создать видимость сотрудничества» [4].

Функция сокрытия истинных чувств. Это функция обычно применяется, когда человек не хочет показать свои личные переживания, мысли, ощущения или обиду, чтобы не задеть чувства остальных или не прервать отношения. Согласно теории разрядки, человек, который должен справиться с нахлынувшими чувствами при накаленной ситуации в группе, начинает смеяться, тем самым смех выступает в роли клапана, выпускающего пар [5].

Зигмунд Фрейд был одним из первых исследователей, рассмотревших юмор в качестве защитного средства. «Защитные процессы, — пишет он, — являются психическими показателями рефлекс бегства и преследуют цель: предупредить возникновение неудовольствия. Затем они служат для душевной жизни автоматическим регулятором, который, в

конце концов, оказывается, конечно, в чем-то ущербным для нас и должен поэтому подвергнуться подавлению со стороны сознательного мышления... Юмор может быть понят как высшая из этих защитных функций» [6].

Функция идентификации / дифференциации. В различных группах используются маркеры для указания на идентичность с ней. При групповом взаимодействии, когда смех создает у людей чувство единения, разделения общих ценностей и ощущения «мы - группа», выполняется функция групповой идентичности. При демонстративном игнорировании и отсутствии симпатии из-за личных побуждений реализуется дифференциация внутри или среди групп [2].

Функция акцентирования / уравнивания статусных различий. Смех может выступать средством ослабления статусных различий, если в подобной коммуникации выступает объектом смеха третье лицо или человек, который не против быть предметом насмешки. По мнению А. В. Дмитриева, совместный смех помогает временно снять социальные иерархические различия [8].

Функция приобретения / потери социального статуса. Эта функция тесно связана с функцией включения / исключения, так как смех может быть использован для своего укрепления статуса в групповой иерархии. По Р. Александеру, при публичном (демонстративном) осмеянии смех помогал повысить статус высмеивающего в группе и понизить статус высмеиваемого [9]. В таком случае, способность вызывать смех можно рассматривать как способ орудия в борьбе за положение в обществе.

Таким образом, были рассмотрены основные функции смеха, которые встречаются в обществе. Знания, рассмотренные при изучении смеха, помогают лучше понимать взаимодействие группы или отдельного индивида в рамках этого эмоционального феномена. При детальном анализе, наблюдается пересечение изначальных предпосылок и смыслового содержания, поэтому при выделении отдельной функции некоторые аспекты, будут служить фундаментом для нового определения.

Источники и литература

- 1) Бергсон, А. Смех / А. Бергсон ; пер. И. Гольденберга. – М. : Искусство, 1992. – 128 с.
- 2) Хонский, С. И. Социально-психологические функции смехового поведения / С. И. Хонский. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2012. – № 11 (46). – С. 370-373.
- 3) Дмитриев А.В. Социология юмора: Очерки. – М., 1996. – 214 с.
- 4) Hayakawa, H. The meaningless laugh: laughter in Japanese communication / H. Hayakawa // Sydney eScholarship repository [Electronic resource].
- 5) Мельников С. С. Социология юмора: к критике трех фундаментальных теорий смешного / Вестник экономики, права и социологии, 2015, № 1// УДК 316.35:[32:316.7](045)
- 6) Фрейд З. “Я” и “Оно”. Кн. 2. Тбилиси, 1991. С. 401.
- 7) Glenn, P. Laughter in interaction / P. Glenn. – Cambridge : Cambridge University Press, 2003. – 190 p.
- 8) Дмитриев, А.В. Смех: социофилософский анализ / А.В. Дмитриев, А.А. Сычѳв. – М. : Альфа-М, 2005. – 592 с
- 9) Козинцев, А.Г. Антропология смеха / А.Г. Козинцев // Ритуальное пространство культуры : материалы Междунар. форума, СПб, 26 фев.–7 мар. 2001 г. / СПбГУ ; редкол.: А.А. Бурькин [и др.]. – СПб, 2001. – С. 152–157.