

Социальная адаптация молодых сотрудников в пространстве современного глобального города

Научный руководитель – Соловьев Сергей Сергеевич

Шишков Илья Вадимович

Аспирант

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

E-mail: ilyashishkoff@gmail.com

Выделяется ряд социально-экономических процессов, формирующих современную социальную реальность. Существенный вклад в преобразование социальной структуры вносят такие объёмные процессы, как глобализация и цифровизация. Пандемия COVID-19 интенсифицировала процесс виртуализации социальных отношений, перенося многие из них из предметной среды в виртуальную (образование, работа и рекреация). Параллельно с этим наблюдается смещение уровней (макро-, мезо- и микро-), на которых кристаллизуются социальные отношения из-за пространственно-темпоральных аберраций в мегаполисах, сопутствующих глобализационным процессам [1]. На текущий момент некоторые исследователи аргументируют переход к эпохе постглобализма, отличающейся господством локального над глобальным [2]. Однако глобализационные процессы, существенно пострадавшие в основном в экономической сфере и снизившие общую интенсивность, всё так же продолжают оказывать преобразовательное-поддерживающее воздействие на социальную структуру в региональном масштабе. Повышенное влияние таких процессов концентрируется в т.н. «глобальных городах», принимающих на себя роль проводника глобальных ценностно-мировоззренческих образцов и поведенческих паттернов.

Концепцию «глобального города» сформулировала американский социолог Сассен С. Первоначально, в 1991 г., к таким городам причислялись только Лондон, Нью-Йорк и Токио. Однако к 20-м гг. XXI в. список существенно расширился и вводилась градация глобальных городов по уровням соответствия индикаторам. Сассен предлагала отойти от оценки глобальности городов с исключительно экономических параметров, что стало характерным для ранее предложенной противоположной концепции «мировых городов» [4]. В качестве индикаторов, помимо экономических, используются социально-культурные, например, культурное, религиозное, и лингвистическое разнообразие, цифровизация сфер жизни и медиа и др. [5]. По нашему мнению, подобные глобальные города становятся «витриной» локальных социальных практик и ценностей, транслируя их на глобальный уровень, а не только усваивая глобальные образцы и типы.

Соответственно, социальное пространство такого города представляет собой среду столкновения локальных и глобальных ценностно-мировоззренческих наборов. Социальные группы и социальные агрегаты находятся в экспозиции к ним и в то же время являются носителями локальной идентичности. Пребывание в таком социальном пространстве вынуждает социальные группы адаптироваться под социально-экономические условия и, в успешном случае, воспроизводить социальную структуру по западным образцам.

Следовательно, подобная экспозиция к глобальным ценностям встраивает её в локальные социальные системы, наделяя их статусом имманентных. Например, среди российской молодёжи наблюдается склонность к западным ценностям и социальным практикам [3]. В этом инструментальную роль играет процесс социальной адаптации в мегаполисах.

В качестве основной среды адаптации молодёжи можно выделить образовательную, трудовую и рекреационную. Например, большая часть времени молодых наёмных работников уходит на трудовую деятельность, а оставшаяся часть — в рекреационной активно-

сти [6]. Трудовая среда в мегаполисе отражает одну из наиболее глобально типизированных социальных структур, что обусловлено принципом рыночной конкуренции. В то же время типические образцы культуры имитируются в досуге. Следовательно, их усвоение и интернализация субъектами адаптации становятся вынужденной мерой для комфортного с точки зрения социального самочувствия существования в социальном пространстве глобального города.

Стимулами для потребления и интериоризации типических глобальных ценностно-мировоззренческих наборов во время социальной адаптации к пространству подобной агломерации являются повышенная социальная мобильность и достижение нового статуса, превосходящего предыдущий. Социальная адаптация в досуговой среде основывается на глобально транслируемых западных образцах поведения и типических ценностях. Их ассоциация с положительными впечатлениями у молодых сотрудников ведёт к пролиферации глобалистской культуры на локальном уровне и имитации её среды. Мы считаем, что это особенно характерно для молодых сотрудников, меньшая часть времени которых уходит на рекреацию и соответствующее конструирование досуга.

Таким образом, социальное пространство глобального города становится репликой типической западной социальной структуры, которая воспроизводится через адаптацию социальных субъектов к её средовым условиям, что до сих пор остаётся актуальной тенденцией, хотя и не такой интенсивной. Однако новая постглобалистская тенденция имеет вероятность к изменению дихотомического господства «глобальное-локальное» в пользу локального, что приведёт к конфликтам. В период глобализации коммерческим организациям выгодно активизировать адаптационные стратегии молодых сотрудников, направленные на интеграцию в типическую западную социальную структуру, а для государства — институционально сохранять статус-кво между локальной и глобальной идентичностью при адаптации. В случае смены социально-экономической парадигмы коммерческим организациям придётся модернизировать устоявшиеся подходы к социальной адаптации, а государству — стимулировать трансформацию социальной структуры в мегаполисах по локальным образцам с целью их воспроизводства в процессе адаптации. Следовательно, молодым сотрудникам как социальным акторам разумно самим антиципировать трансформацию и предварительно модифицировать модели и стратегии адаптации к социальному пространству глобальных городов для избегания конфликтных ситуаций.

Источники и литература

- 1) Вайсман Дж. Времени в обрез: ускорение жизни при цифровом капитализме. М.: Издательский дом «Дело». 2019.
- 2) Иванов Д. В. Дополненная современность: эффекты постглобализации и поствиртуализации // Социологические исследования. 2020, № 5.
- 3) Никонова Э. И. Российская молодежь в условиях кризиса: трансформация традиционных ценностей // Вестник экономики, права и социологии. 2022, № 2.
- 4) Sassen, S. The Global City: New York, London, Tokyo. New Jersey, Princeton: Princeton University Press. 2001.
- 5) The World According to GaWC 2020. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.lboro.ac.uk/microsites/geography/gawc/data.html> (дата обращения: 28.02.2023).
- 6) Work-life balance: как соблюдать грань между работой и личной жизнью. [Электронный ресурс]. – URL: <https://hh.ru/article/29023> (дата обращения: 28.02.2023).