

Особенности социальной активности современной российской студенческой молодёжи

Научный руководитель – *****

Калинич Владислав Сергеевич

Выпускник (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

E-mail: vladislav6988@mail.ru

В условиях острой фазы геополитического противостояния России и Соединённых Штатов Америки с примкнувшим к ней рядом стран так называемого «коллективного запада» наше общество подвергается мощнейшей информационной атаке, цель которой - деморализация населения России, искусственное создание социальной и политической напряженности в социуме. И самой серьёзной атаке подвергается российская молодёжь, о что открыто констатировал Президент Российской Федерации В.В. Путин[1] и подтвердило большинство экспертов в области молодёжной политики в ходе экспертного интервью, проведенного автором во второй половине 2022 года.

Одной из эффективных форм противодействия внешнему деструктивному влиянию молодёжи может являться социальная активность - участие молодых людей в созидательной деятельности общественных институтов. Традиционно, самой активной категорией молодёжи является студенчество.

Согласно результатам анкетирования, проведенного автором во второй половине 2022 года среди студентов г. Москвы и г. Твери, социально активными себя назвали или склонились назвать 41,6 % опрошенных. Скорее отрицательно на этот вопрос ответили 40,2 % респондентов и полностью отрицательно 13,1 %. Затруднились ответить 5,2 % молодых людей.

При этом социальная активность вовсе не означает участие в общественных организациях, и эта активность преимущественно, внеинституциональна. 59,6 % респондентов не планируют становиться участниками общественных организаций. 17,9 % студентов являются участниками общественных организаций ещё 22,5 % не являются, но планируют стать участниками. Самой популярной формой институциональной активности является добровольчество. Из 17,9 % почти половина (48,6 % выбрано в числе других) являются волонтерами, почти треть (31,3 %) участвуют в творческих объединениях, более четверти (26,3 %) участвует в деятельности профсоюза, четверть (25,7 %) участвует в некоммерческих организациях. 17,3 % состоит в спортивных молодёжных организациях, 16,2 % участвует в молодёжном самоуправлении, 12,8 % участвуют в молодёжных средствах массовой информации, и 7,3 % состоит в военно-патриотических молодёжных организациях. При этом более четверти в числе прочих выбрали вариант «другое», но не указали, в каких организациях состоят. Как видно из результатов исследования, направления социальной активности современной студенческой молодёжи весьма разнообразны, и каждый, как правило, может найти для себя нужно направление, в котором может раскрыть себя.

Студенческая молодёжь показала высокий уровень удовлетворенностью своей жизнью: полностью и в целом удовлетворены своей жизнью 85,2 % респондентов. Скорее не удовлетворены 9,5 %, и совершенно не удовлетворены 3,4 % опрошенных. Счастливыми себя назвали 82,7 % респондентов. И не смогли себя назвать счастливыми 17,3 % студентов.

Высокий уровень удовлетворенности и счастья - это признак того, что жизнь современных молодых людей является насыщенной и большинство имеет возможность реализо-

вать себя. Это способствует созданию благоприятной социальной обстановке в обществе и укрепляет его перед попытками его дестабилизации руками молодого поколения россиян.

Источники и литература

- 1) Стенограмма заседания Государственного Совета по вопросам реализации молодёжной политики в современных условиях 22 декабря 2022 года. [электронный ресурс] режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/70169>. Дата обращения: 11.01.2023.