

Глобализация и духовно-нравственный кризис современного общества

Научный руководитель – Добренков Владимир Иванович

Клишина Арина Эрастовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра истории и теории социологии, Москва, Россия

E-mail: varyonova2002@mail.ru

Современное мировое сообщество все более глобализируется. Становится заметно, что глобализация не ограничивается лишь экономической сферой жизни - она стала охватывать всю деятельность человечества. Благодаря данным процессам социум интегрируется, но в то же время общество стало развиваться независимо от воли и сознания составляющих его индивидов. Глобализация стала порождать собственные законы, нормы, модели поведения и культуру в целом. Современное общество стало утрачивать накопленную веками культуру человеческой цивилизации [5].

Под воздействием процессов глобализации в обществе формируется новая универсальная культура. К. Робинс говорит, что вследствие расширения мирового рынка культура, идентичность и стиль жизни будут претерпевать значительные изменения. Глобализационные преобразования в экономике, по его мнению, влекут трансформации в духовной сфере - процесс, названный «культурной глобализацией» - процесс унификации стилей жизни, норм поведения и символов культуры [1]. З. Бауман говорит об исчезновении зрелой и полноценной личности, которой присуща естественная потребность в неизведанном и которая ценит то, что «мы все разные». Он ставит диагноз современному глобализированному обществу: «исчезновение индивидуальности» [2]. Таким образом, речь идет о процессе аккультурации - процесс и результат взаимного влияния разных культур, при котором все или часть представителей одной культуры перенимают нормы, ценности, традиции у представителей другой. По мнению А. Кроебера, аккультурация всегда ведет к абсорбции - поглощению одной культуры другой [13].

Культурная глобализация, модернизация общества, а также его информатизация породили феномен массовой культуры. Данный вид культуры представляет собой типизацию стандартов массового производства и потребления унифицированных культурных благ, которые были произведены с расчетом на «усредненные слои» общества [10]. Главным двигателем «произведений» массовой культуры в общество является реклама. Э. Фромм говорит о ней, как о главном средстве фабрикации «сегментов виртуальной реальности», которые показывают индивиду «потребительский рай» как легитимную, предельную, основную цель [12].

Кроме того, порожденное глобализацией единой информационное пространство усугубило проблему социального неравенства. Если раньше главным мерилом места в социальной иерархии были материальные блага, то теперь же добавился весьма существенный критерий - владение информацией [7]. Существенное влияние глобализационные процессы оказывают также на религию: детерриториализация, эклектичность, упадок традиционных религий с одновременным появлением множества псевдорелигий и псевдодуховных сект [4].

При утрате исторического смысла и целей развития общество теряет социальную перспективу и впадает в состояние духовно-нравственного кризиса. С конца XX века и по настоящее время все мировое сообщество сильнее погружается в данное состояние [9].

Глобальный кризис охватил все сферы социальной жизни; еще более явным он стал в период распространения глобализационных идей, которые стали источником изменений всего социального пространства, а следовательно, породили новые социальные отношения, нормы, ценности и проблемы, с ними связанные [5].

Современный общественный кризис - это совокупность, комплекс сразу нескольких кризисов: экономического, экологического, демографического и духовно-нравственного. Последний охватил, по мнению ученых, многие страны - это можно заметить по росту статистики употребления наркотиков, преступности, упадка семейных ценностей, ценностей знаний, науки и образования. По всему миру наблюдается рост жестокости и насилия [3].

В то же время феномен духовно-нравственного кризиса нельзя определять только с негативных точек зрения. Он может не только привести к упадку, но и дать толчок к прогрессу [6]. Поэтому для преодоления этого состояния необходимо развивать как общество в целом - социальные связи и отношения -, так и индивида как такового. На смену капиталистической системе, порождающей культ материальных ценностей и погружающей человека в состояние отчуждения, должна прийти иная, ставящая перед обществом действительный ориентир и помогающая обрести потерянный при капитализме смысл [9]. Необходимо, чтобы общество приобрело цель развития и обозначило для себя правильные ценности и ориентиры. Ценности должны определять интересы, а не наоборот, тем самым формируя разумные потребности индивида [11].

Источники и литература

- 1) Бауман З. Глобализация: последствия для человека и общества. М., 2004.
- 2) Бек У. Что такое глобализация? Ошибки глобализма – ответы на глобализацию. М., 2001.
- 3) Глобальный кризис западной цивилизации и Россия / Отв. Ред. Г. В. Осипов. 2-е изд., доп. М.: Книжный дом «Либроком», 2009.
- 4) Городнева М. С. Культура и религия в контексте современных глобализационных процессов // Россия: тенденции и перспективы развития. 2017. №12-3.
- 5) Добренъков, В. И. Глобализация духовности / Добренъков В. И. - Москва : Академический Проект, 2019. - 589 с.
- 6) Добренъков, Владимир Иванович. Технологические вызовы : монография / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. — Москва : РУСАЙНС, 2018. — 412 с.
- 7) Коробейникова Л. А., Гиль Александра Юрьевна Глобализационные процессы: анализ и концепции // Вестн. Том. гос. ун-та. 2018. №431.
- 8) Маркс, К. Экономическо-философские рукописи 1844 года / К. Маркс // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. — 2-е изд. — М. : Изд-во полит. лит., 1974.
- 9) Рахно Е. В. Духовно-нравственный кризис как следствие глобализационных процессов современности // Наука. Инновации. Технологии. 2009. №5.
- 10) Сухина И. Г. Массовая культура как глобализационный феномен // Российский гуманитарный журнал. 2018. №4.
- 11) Туман-Никифоров А. А. Кризис духовности и пути его преодоления // Вестник КрасГАУ. 2011. №3.
- 12) Фромм Э. Ради любви к жизни // Ради любви к жизни. М.: АСТ, 2000.
- 13) Kroeber A. L. Anthropology: Race, Language, Culture, Psychology, Prehistory. N. Y.; Burlingame: Harcourt, Brace & World, Inc., 1948.