

**Особенности концептуализации понятия «надзорный капитализм»**

**Научный руководитель – Добринская Дарья Егоровна**

***Белозерова Ирина Ильинична***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

*E-mail: kira.i.belozerova@gmail.com*

В последние десятилетия наблюдаются весьма интенсивные процессы изменения в существующей системе социально-экономических отношений. Не последнюю роль в этом играет скорость развития технологий, что подтверждается известным законом Мура, согласно которому каждые два года вычислительные мощности удваиваются [7].

Неудивительно, что в попытках объяснить и описать эти трансформации появляется большое число новых понятий, среди которых «информационный капитализм» (М. Кастельс), «цифровой капитализм» (К. Фукс, Д. Шиллер, Ф. Штааб), «когнитивный капитализм» (К. Верчеллоне, Я. Мулье-Бутан), «капитализм платформ» (Н. Срничек), «надзорный капитализм» (Ш. Зубофф, Д. Б. Фостер, Р. У. Макчесни), которые не тождественные по своему значению [3, 6, 9, 10, 11, 8, 4, 2, 5].

Появление термина «надзорный капитализм» (от англ. «surveillance capitalism») позволяет сфокусироваться на определённых компьютерных технологиях второй половины XXI века - платформах, алгоритмах и больших данных. В работе американской исследовательницы Шошаны Зубофф «Эпоха надзорного капитализма. Битва за человеческое будущее на новых рубежах власти» фиксируется, как глубоко цифровые технологии меняют систему капиталистических отношений, что позволяет говорить о его новой форме - надзорном капитализме [4].

Опираясь на традиционные марксистские категории, Ш. Зубофф показывает, что при этой форме капитализма прибыль приносит не только труд и природные ресурсы, но и человеческий опыт. Так называемый «поведенческий излишек» формируется при извлечении данных. Алгоритмы обеспечивают сбор данных, а технологии обработки больших данных модифицируют человеческое поведение. Эти два аспекта взаимно влияют друг на друга, а также взаимно усиливают друг друга [1].

Благодаря искусственному интеллекту «поведенческий излишек» преобразуется в продукты прогнозирования. Стратегии получения прибыли и контроля над рынками основаны на прогнозировании человеческого поведения и его изменении. Продукты прогнозирования продаются на рынке, который невидим для заинтересованных лиц. Надзорный капитализм знает о нас всё, в то время, мы ничего не знаем о том, как устроены его операции. Акторы капиталистических отношений - ключевые игроки.

Интересно, что Шошана Зубофф не первая, кто использует понятие «надзорный капитализм». Американские учёные Джон Беллами Фостер и Роберт Макчесни в статье 2014 года обращаются к категории «надзорный капитализм» для описания процесса финансовализации, связанного с развитием военно-промышленного комплекса и рекламной отрасли [5].

Концепция Зубофф более амбициозна, в ней она предложила принципиально новый подход к осмыслению процессов, происходящих в современном обществе, а также тех социальных последствий, которые имеют распространение практик надзорного капитализма.

**Источники и литература**

- 1) Бердышева Е. С. Ящик Скиннера для потребителя. Рецензия на книгу: Zuboff Sh. 2019. The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power. New York: Public Affairs. 691 p // Экономическая социология, 2021. Т. 22. № 4. С. 140–148.
- 2) Зубофф Ш. «Эпоха надзорного капитализма. Битва за человеческое будущее на новых рубежах власти». М.: Издательство Института Гайдара. 2022.
- 3) Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000.
- 4) Срничек Н. Капитализм платформ. М.: Издательский дом ВШЭ, 2019.
- 5) Foster, J. B., McChesney, R. W. Surveillance capitalism: Monopoly-finance capital, the military-industrial complex, and the digital age. Monthly Review. 2014. №66(3), p. 1-31.
- 6) Fuchs C. Internet and Society: social theory in the information age. New York: Routledge, 2008.
- 7) Moore Gordon E. Cramming More Components onto Integrated Circuits. Electronics. 1965, №38(8), p. 114–117.
- 8) Moulier Boutang, Y. Cognitive Capitalism. Cambridge: Polity Press, 2011.
- 9) Schiller D. Digital Capitalism. Cambridge, MA: MIT Press, 2000.
- 10) Staab P. Digitaler Kapitalismus: Markt und Herrschaft in der Ökonomie der Unknappheit. Berlin: Suhrkamp. 2019.
- 11) Vercellone C., Lucarelli S. The thesis of cognitive capitalism. New research perspectives. An introduction. Knowledge cultures. 2013, №1(4), p. 15-27.