

Опыт развития социального предпринимательства в России

Научный руководитель – Хайруллина Юлдуз Ракибовна

Саттаров Тимурбек Адылович

Аспирант

Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики

Татарстан, Казань, Россия

E-mail: sattarovtimurbek@gmail.com

В современном российском обществе значительное количество социальных проблем, наблюдаемых в России, говорят о необходимости развития социального предпринимательства, которое актуализирует гражданское участие и солидарность. Стратегии социально-экономического развития страны говорит о том, что до 2025 года главной проблемой является огромная дифференциация деловой активности и качества деловой среды. [1]

К. А. Попова классифицирует существующие практики социального предпринимательства, которые проявляют себя в форме гражданского участия и общественной солидарности. [2] Автор выделяет организации для бродяг, в рамках которой хорошим примером является организация с элементами социального предпринимательства, созданная для реабилитации социально исключенных групп населения служит «Дом Трудолюбия Ной». Данная организация принимает бездомных, которые находятся в поисках работы и стремятся отказаться от имеющихся вредных привычек.

Кроме того, исследователь выделяет механизмы, которые регулируют социальные предприятия: генерация прибыли и выполнение услуг по государственному контракту. Первый механизм, генерация прибыли, реализуется путем осуществления коммерческой деятельности, основной целью которой является распределение прибыли на потребности социума. Второй механизм - выполнение услуг по государственному контракту включает те социальные предприятия, которые выполняют государственный заказ в области социального обслуживания.

Вышеперечисленные примеры говорят об их успешном функционировании и дают возможность говорить о перспективах развития данного феномена.

Социальное предпринимательство как явление становится более понятным и принятым в отечественной бизнес-среде. На сегодняшний день понимание сути и смысла социального предпринимательства, его специфических особенностей, отличий от «обычного», «традиционного» бизнеса стало в среде социальных предпринимателей более отчетливым.

Источники и литература

- 1) Хайруллина Ю.Р., Жигитова Т.В., Саттаров Т.А., Гатауллина Л.В. Непрерывное образование людей предпенсионного и пенсионного возраста: задача государства или социального предпринимательства? // Вестник экономики, права и социологии. - 2019.- № 3.- С. С. 170-181
- 2) Попова К.А. Формы социального предпринимательства: обзор российского и зарубежного опыта работы с социально исключенными группами населения URL: <http://nko.economy.gov.ru:81/data> (дата обращения: 10.02.2023).