

Становление современной молодежи в цифровом обществе

Научный руководитель – Зырянов Владимир Викторович

Харитошкина Екатерина Викторовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социальных технологий, Москва, Россия

E-mail: k_kharitoshina@mail.ru

На сегодняшний день актуальным является вопрос осознания молодыми людьми своей роли и места в общественной жизни. Век информационных технологий во многом повлиял на способы становления молодёжи. Если раньше основной процесс становления личности происходил в офлайн среде, то сейчас этот процесс перешёл в интернет-пространство.

Стоит отметить, что термин идентичность является одним из актуальных терминов современности. Научное сообщество давно занимается изучением этой темы. Но стремительно обновляющиеся в век цифровых технологий условия жизни заметно меняют мышление молодых людей: происходит трансформация ценностей, идеалов, жизненных ориентиров. Это обстоятельство способствует быстрому устареванию ранее полученной информации, что актуализирует более оперативный сбор и обновление социологической информации о молодёжи. Сформулируем основные тезисы, раскрывающие проблематику трансформации процесса идентификации молодёжи в интернет-среде.

Во-первых, современная молодёжь в наибольшей степени подвержена влиянию внешней среды, связано это с тем, что она изначально ориентирована на нечто новое. Молодые люди в процессе поиска себя примеряют различные роли, стараясь найти свою в сложной системе социально-экономических отношений общества. В.Т. Лисовский подчеркивает, что социальная зрелость индивида наступает в момент, когда он становится носителем социальных ролей и осознает свои обязанности [3, 51].

Во-вторых, зачастую период взросления и становления индивидов называют периодом кризиса [4, 14]. Молодые люди в этот период переживают большое психологическое напряжение. Возникают случаи, когда они подвергают сомнению свои заслуги, правильность своих взглядов и роль в обществе. Но именно столкновение с этими ситуациями позволяет в дальнейшем определиться с их ценностями и идеалами.

Третий тезис связан с источниками информации в сети интернет, которые оказывают влияние на молодёжь. Сейчас, в условиях становления цифрового общества, информация становится основным ресурсом, циркулирующим в интернет-среде. Чаще всего она находит отклик именно у молодёжной аудитории, которая в силу своего возраста склонна к поиску себя. В настоящее время онлайн-среда становится основным агентом социализации и имеет возможность оказывать колоссальное влияние на сознание молодого поколения в массовом масштабе. Нередко можно наблюдать манипулирование потоками информации и навязывание аудитории ложной интерпретации событий, мнений или искажение действительности [2, 125].

В качестве четвертого тезиса выступает вероятность возникновения антисоциального поведения молодёжи. В процессе становления личности нередко могут возникать «ролевые путаницы», которые говорят о том, что индивид не прошел полный процесс развития. В будущем подобная ситуация может стать источником зарождения девиантного поведения [5, 229].

Пятый тезис связан с созданием виртуальных образов молодёжи в сети интернет. В социальных сетях пользователи имеют возможность создавать собственные цифровые об-

разы, редактируя фотографии таким образом, чтобы они отвечали эстетике и требованиям конкретного сообщества. Профессор Фокс Харрел изучал идею аватара в социальных сетях и в рамках данной концепции проанализировал идентичности пользователей в цифровом пространстве [1, 37]. Он пришёл к выводу, что для одних людей аватар - это инструмент, для других - продолжение их личности, для третьих - самостоятельные персонажи. Зачастую молодёжь перестаёт чувствовать грань между реальным миром и виртуальным. Работая над своей личностью в сети, молодые люди останавливаются в развитии в офлайн среде.

Стоит отметить, что становление личности происходит на протяжении всей его жизнедеятельности, но основной этап формирования мировоззрения, осознания своих ролей, принятия идеалов, ценностей и поиск самого себя приходится на период взросления, который нередко сопровождается кризисом.

В этот период молодые люди уязвимы и незащищены от потоков непроверенной информации, поступающей из интернет-пространства. Именно от успешности данного процесса зависит дальнейшее функционирование личности в зрелом возрасте.

Источники и литература

- 1) Буржуа, Э. Виртуальная жизнь: мода, самовыражение, идентичность в цифровой среде / Э. Буржуа // Теория моды: одежда, тело, культура. 2022. № 1(63). С. 33-52
- 2) Ларионова И.В., Максимова О.А. Формирование идентичности молодого поколения в контексте влияния информационно-сетевых технологий // ВЭПС. 2017. №4. С. 275-278
- 3) Лисовский В.Т. Социология молодёжи / Под ред. В. Т. Лисовского. СПб.: Изд-во СПбГУ, 1996, 361 с.
- 4) Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. М.: Прогресс, 1996 , 344 с.
- 5) Muuss RE. Carol Gilligan's theory of sex differences in the development of moral reasoning during adolescence. Adolescence. 1988, 229-243 p.