

Кинематограф как социальная технология формирования семейных ценностей

Кардакова Арина Сергеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социальных технологий, Москва, Россия

E-mail: kardakova.arisha@mail.ru

Киноискусство способно чутко реагировать на изменения в общественном развитии, возникающие острые проблемы, но и оказывать социально-психологическое, воспитательное воздействие на сознание, мировоззрение, ценностные представления людей. [1] Кино активно влияет на ценностные установки зрителей, связанные с их отношениями с другими людьми, отношению к политической ситуации, экономической ознакомленности и так далее. Особенно это касается формирования у молодежи семейных ценностей, от которых зависит наше демографическое будущее. [2] Молодежь судит о семейной культуре, помимо своей семьи, часто на основе книг и фильмов, притом, что данная информация может не осознаваться, то есть находиться в подсознании и проявлять себя лишь в виде тех или иных чувств. [3] Ведь у молодежи еще нет достаточно личного опыта, что сформировать свою ценностную ориентацию только на нем. Для этого неосознанно молодые люди просматривают большое количество кинокартин, в которых они могут за несколько часов пережить опыт, который занял у других людей несколько лет. Это одна из особенностей кинематографа в том числе — создать образ, чтобы люди воспринимали его.

Кинематограф всегда отражал и отражает существующую ситуацию в мире. [4] Способы художественного выражения, используемые в кинематографе, тесно связаны с технологическими открытиями: появление звука и цвета, изменение типа видеоизображения, объемного звучания, спецэффектов определило направление развития всего кинопространства. Также и не является исключением изменения XX-XXI веков в социальной, политической, культурной жизни общества, которые нашли свое выражение в современном кинематографе. [5] Актуальность исследования обусловлена серьезностью влияния кинематографа на формирование семейных ценностей в обществе.

Кинематограф как социальная технология имеет двойственную функцию. Во-первых, кинематограф отражает все происходящее в обществе, иллюстрирует все проблемы общества, изменение ценностей и взглядов. Во-вторых, кинематограф как агент социализации выступает источником знаний для молодого поколения. После просмотра люди нередко копируют паттерны поведения героев, их ценности, взгляды. Для создания более эффективной демографической политики, социологам нужно изучить современный образ семьи в кинематографе, что была возможность его оценить. И только после кропотливого анализа кинокартин можно будет продумывать стратегию изменения образа семьи в отечественных кинокартинах с учетом целей демографической политики.

Анализ киноискусства важен для социологии, так как позволяет проанализировать транслируемые трансформации, а также спрогнозировать усвоение норм и ценностей. Именно поэтому изучение кинокартин очень важно для развития института семьи. Люди после просмотра примеряют на себя роли героев, их судьбы. Люди делятся, обсуждают увиденное и в итоге повторяют образы с экрана.

Источники и литература

- 1) Скрипкарь М.В. Манипулятивные технологии кинематографа // Вестник БГУ, 2009. № 6. С. 288–291.

- 2) Кракашова В. Д. Влияние кинематографа на сознание студенческой молодежи // Проблемы науки. 2020. №11 (59).
- 3) Крыжановская Н.В. Кино в контексте социализации // Вестник СанктПетербургского университета. Политология. Международные отношения, 2012. № 3. С. 122–127.
- 4) Савельева Е. Н., Буденкова В. Е. Кино эпохи коллективизма как зеркало национально-культурной идентичности // Вестн. Том. гос. ун-та. Культурология и искусствоведение. 2017. №27.
- 5) Новиков В. Н. Влияние виртуальных новаций на язык кинематографа XXI века. : специальность 17.00.03 «Кино-, теле- и другие экранные искусства»: диссертация на соискание ученой степени кандидата / Новиков В.Н. ; . — , 2019. — 175 с.