

Влияние социологии на развитие управленческого консалтинга

Научный руководитель – Юрасова Мария Владимировна

Сергеев Дмитрий Владимирович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра экономической социологии и маркетинга, Москва, Россия

E-mail: dmitry.sergeev.official@gmail.com

На фоне массового прекращения деятельности иностранных компаний на территории Российской Федерации и санкционного давления на все сферы экономической (и политической) деятельности как частных компаний, так и государственных предприятий, отечественный бизнес столкнулся с ситуацией, требующей от него новых решений. Компании оказались в условиях изоляции от внешнего мира, а во многом и от достижений мирового опыта. Справится с задачей налаживания функционирования экономических институтов, перестройки процессов ведения бизнеса способны консалтинговые компании, обладающие большим объемом социально-экономических технологий.

Пригожин А. И., социолог и создатель первой в России Школы консультантов по управлению дает следующее определение:

Управленческое консультирование - это разновидность экспертной помощи в области управления. Здесь предполагается наличие специалиста - носителя особой квалификации (знаний, умений, навыков) именно в совершенствовании управления. Эти улучшения касаются всех аспектов управления: структуры, процессов, методов, стиля [3].

Более современное определение звучит следующим образом:

Консалтинг или управленческое консультирование - это деятельность, направленная на предоставление помощи клиентской организации, которая ориентирована на улучшение определенных процессов и оптимизацию ведения бизнеса, в комплексном решении проблем менеджмента и экономики компании. [2]

Возникновение консалтинга на Западе связывают прежде всего с именем Фредерика Тейлора, внесшего значительный вклад в научное осмысление процесса производства и организации деятельности экономических институтов, а также первыми консультантами, среди них: Артур Д. Литтл, Джеймс О. Маккинзи. В середине 60-х годов XX века из США консалтинг распространяется в страны западной Европы, где и на сегодняшний день пользуется большим спросом.

Отдельно от этого рынок консультационных услуг развивается и в России, благодаря чему на сегодняшний день имеет не менее глубокую историю. Идеи Тейлора находят поддержку в разработке и внедрении принципов научной организации труда (НОТ) [4]. В рамках НОТовского движения 1920-1930-х гг. на предприятиях создаются «опытные станции», организовываются научные институты, всесоюзные конференции, организационные игры, занимающиеся развитием процесса и системы управления предприятиями с научной точки зрения.

В 60-х гг., после приостановления разработок в управленческой практике, интерес к НОТовскому движению возвращается. Разрабатываются системы управления качеством, пишутся научные статьи, организуются лаборатории на базе НИИ по всей стране. Научные достижения в сфере управления активно внедряются в организации. В этом немалую роль играют заводские социологи [1]. Из научно-исследовательской работы на предприятиях со временем они переходят в раздел управленцев.

Заводские социологи вносят немалый вклад в развитие консалтинга. Он выражается в накоплении методологического и содержательного опыта: биографические интервью, кейс-стади, включенное наблюдение, контент-анализ документов, социально-психологическое тестирование. Данные методы начали применяться в организациях именно социологами, тем самым двигая управленческую практику вперед [1].

Несколько последующих десятилетий отечественный консалтинг меняется под влиянием западной управленческой мысли, в которой уже сформировались теории управления, маркетинга, социологии и психологии управления. Но по-прежнему и в наши дни управленческая мысль во многом опирается на опыт социологии. Помимо ранее перечисленных методов, консультант использует социологию в организационной диагностике, в разрешении конфликтов в организации, выстраивании организационной культуры и работая над клиентоориентированностью фирмы.

На этом мы можем сделать вывод, что роль социологии в отечественном управленческом консалтинге велика как в истории становления, так и на современном этапе консультационной деятельности.

Источники и литература

- 1) Абрамов Р. Н. «Структурщики» и «заводские социологи»: к истории исследования социально-профессиональных групп в СССР в 1960 – 1980-е гг. // Социологические исследования, 2014. № 10.
- 2) Еремина В.С. Нурмухамедова Х.Ш. Текущее состояние и перспективы развития Российского рынка консалтинговых услуг // Хроноэкономика, 2022. №2 (36).
- 3) Пригожин А. И. Методы развития организации // М.: МЦФЭР, 2003. - 864 с.
- 4) Юрасова М.В. История развития технологий управленческого консультирования в России: востребованность нового прочтения // Вестник МГИМО, 2012. №3.