

Стратегия трудоустройства выпускников в современном обществе

Научный руководитель – Зырянов Владимир Викторович

Овсянникова Дарья Владимировна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социальных технологий, Москва, Россия

E-mail: drovss@mail.ru

В современных условиях развития общества все больше приобретает актуальность проблема трудоустройства студентов. Выпускники вузов, только что покинувшие стены образовательного учреждения и выходящие на рынок труда, сталкиваются с различными сложностями, главной из которых является поиск работы по специальности. Из более чем 6 млн выпускников высших и средних учебных заведений 2016–2020 годов 1,8 млн работают не по специальности [6]. Основной причиной данного явления является отсутствие опыта работы, который требует работодатель. Работодатели отдают предпочтение специалисту с опытом и рекомендациями, а не молодому человеку, только что окончившему вуз.

Для преодоления данных сложностей необходимо предпринимать меры, которые уменьшат долю нетрудоустроенных. Также следует разработать стратегию для студентов, которая позволит повысить их шансы найти работу. Стратегия трудоустройства - это последовательность переходов между уровнями образования и учреждениями, сформированная индивидуальным выбором, а также структурными и институциональными механизмами.

На выбор стратегии трудоустройства выпускников вузов влияет множество факторов: оценки, полученные в вузе, критерии предъявляемых умений и способностей, финансовые ресурсы, опыт студенческой занятости, представления окружающих о профессии, необходимой выпускнику вуза.

Обзор исследований [2,3,4] свидетельствует о том, что для выпускника в современном мире формирование профессиональной стратегии - необходимость.

По данным Министерства науки и высшего образования Российской Федерации [5] в 2021 году из российских вузов выпустилось 746 597 человек. По данным мониторинга на середину июля 2022 года, трудоустроились в течение года 89% из них. В целом выпускников, трудоустроенных после окончания университета, становится больше. Если в 2019 доля занятых (в том числе продолживших обучение в магистратуре или аспирантуре) составляла 83%, то в 2020 - 95%.

Согласно приведённым С. Рощиным результатам исследований трудоустройства выпускников 2018 года [1], в конце 2021-го были официально трудоустроены 69% выпускников бакалавриата, и 77,5% окончивших магистратуру. Выпускники «ведущих университетов», участников проекта «5-100», а также МГУ имени М.В. Ломоносова и СПбГУ чаще трудоустраиваются в высокооплачиваемых сферах науки и информационных технологий. В результате и средние зарплаты у них выше, чем у выпускников остальных вузов. Например, среди бакалавров разница составляет 37% (в среднем 71,9 тысячи рублей для ведущих вузов и 52,4 тысячи для остальных).

Данные мониторинга показали ещё один фактор успешного трудоустройства: работа во время очной учёбы. С. Рощин в своем докладе [1] упомянул, что подработки могут вести к снижению качества образования. Тем не менее студенты, которые работали во время учёбы, после выпуска зарабатывают больше. Важно отметить, что в перспективе уровень образования также сильно влияет на зарплату. 69% выпускников бакалавриата 2018 года

осенью 2021-го были официально трудоустроены; их средняя зарплата в это время составила 53,5 тысячи рублей. Выпускники магистратуры 2018 года имели показатели больше бакалавров: 77,5% имели официальное трудоустройство; 75,2 тысячи рублей составила их средняя зарплата [1]. Более высокий уровень образования увеличивает ценность выпускника на рынке труда. Перед выпускником стоит выбор: начать трудовую деятельность во время учебы и потерять возможность роста карьеры в будущем или получить степень магистра и иметь преимущество на рынке труда после выпуска.

Успешное трудоустройство является важным для выпускника любого вуза. О значимости сотрудничества вузов и работодателей говорят и представители компаний. Формируя стратегию трудоустройства, студент должен помнить о том, что потенциальному нанимателю важно, чтобы студент, получая статус выпускника, обладал не только багажом накопленных теоретических знаний, но и был погружен в профессиональный контекст, создавая серьезную конкуренцию на рынке труда.

Источники и литература

- 1) Емелина Н. К., Рожкова К. В., Роцин С. Ю., Солнцев С. А., Травкин П. В. Выпускники высшего образования на российском рынке труда: тренды и вызовы М. : Издательский дом НИУ ВШЭ, 2022.
- 2) Zdravomyslov A.G. Needs, interests, values. Actual problems of historical materialism. - М.: Politizdat, 1986. - 224 p.
- 3) Zeer E.F., Pavlova A.M., Sadovnikova N.O. Professional orientation: Theory and practice: textbook. a manual for higher education. - М., 2004. - 246 p.
- 4) Ivanchenko G.V., Kozlova M.A. Professional self-determination in creative professions: problems, opportunities, strategies. -М.: Publishing house "Community of professional sociologists", 2006. - 192 p.
- 5) Порядка 90% выпускников вузов устроились на работу. — Текст : электронный // Минобрнауки России : [сайт]. — URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/nauka-i-obrazovanie/56650/> (дата обращения: 15.02.2023).
- 6) Федеральное статистическое выборочное наблюдение трудоустройства выпускников, получивших среднее профессиональное и высшее образование. — Текст : электронный // ФСГС : [сайт]. — URL: https://gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/itog_trudoustr_2021/index.html