

**Роль предпринимательских экосистем в поддержке и стимулировании
развития цифровых стартапов**

Научный руководитель – Маркеева Анна Валерьевна

Шендрикова Елизавета Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра экономической социологии и маркетинга, Москва, Россия

E-mail: mirati@inbox.ru

Динамичность социальных и экономических преобразований кардинально меняет формы взаимодействия участников социально-экономических взаимоотношений и сложившиеся организационные модели. Цифровизация выступает ключевым драйвером современных изменений - формируя новые модели социально-трудовых отношений и базис (платформу) для организации экономических взаимодействий, ставя приоритеты в развитии цифровых индустрий и стартапов.

Особое значение в этих процессах отводится цифровым предпринимателям. В рамках реализованного исследовательского проекта (в марте 2021 была проведена серия глубинных интервью) было выявлено, что цифровые предприниматели имеют специфический набор мотиваций: помимо стремления создать прибыльный проект, руководствуются потребностями коммуникации между предпринимателями, которая строится на взаимовыгодной кооперации. Одним из форматов эффективной реализации цифровых предпринимательских инициатив видится развитие предпринимательских экосистем, например, Кремниевая долина, Alibaba, MTS Startup Hub, Акселератор Sber500, Стартап Академия «Сколково».

Предпринимательские экосистемы интересны прежде всего возможностью эффективного, гибкого обеспечения координации процесса взаимодействия субъектов. Одним из первых ученых, который подчеркивал перспективность экосистем, стал Говард Олдрич, предложивший в 1990 году экосистему как альтернативный способ создания бизнеса.

В последствии Джеймс Мур формулировал основы научного подхода, в котором акцент сделал на аналогии бизнеса с природной экосистемой и выявлении сходств в механизмах их работы. “Бизнес-экосистема - это система, в которой организации сотрудничают и конкурируют для разработки новых товаров, удовлетворения потребностей клиентов и, в конечном итоге, внедрения инноваций следующего поколения.”[n1]

Идеи Джеймса Мура были развиты и критически осмыслены в работах других исследователей. Так, Рон Аднер отмечал, что помимо создания ценности, наличия платформы, ключевых стратегии, инноваций, тесно связанных организаций, в инновационной бизнес-экосистеме необходимо добавить “механизмы сотрудничества, с помощью которых компании объединяют свои индивидуальные предложения в целостное, ориентированное на клиента решение.” [n2]

С наступлением цифровой эпохи участники предпринимательских экосистем стали более технологически продвинутыми. В основе современных цифровых экосистем лежит определенная технология: она способствует развитию других бизнес-систем и бизнес-моделей, границы возможностей и процессов предпринимательства становятся все более подвижными.

Несмотря на востребованность предпринимательских экосистем, их становление и развитие ограничено сложившимися институциональными барьерами и условиями. В ходе

реализации выпускной квалификационной работы был проведен анализ вторичных данных, позволивший выделить следующие барьеры: отсутствие законодательной базы, предпринимательской культуры создания цифровых старт-апов, не оптимальность и неэффективность мер поддержки предпринимательских экосистем. В разной степени эти барьеры проявляются в разных институциональных средах. Однако среди общих особенностей выделяются и специфические, прежде всего, связанные с развитием инновационной инфраструктуры экосистем. В рамках выпускной квалификационной работы разработана программа и инструментарий авторского исследования, направленного на выявление проблем развития инновационной инфраструктуры в современных российских условиях и определения направлений их решений.

Источники и литература

- 1) Adner R. Match Your Innovation Strategy to Your Innovation Ecosystem, Harvard Business Review. Vol. 84, N 4. – P. 98–107. 2006
- 2) Moore J. F. Predators and Prey: A New Ecology of Competition, Harvard Business Review, May–June, pp. 75–83. 1993