

Читательские практики в эпоху цифровизации

Научный руководитель – Маркеева Анна Валерьевна

Кобзева Полина Николаевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра экономической социологии и маркетинга, Москва, Россия

E-mail: polina.kobzewa14@yandex.ru

Чтение - важный компонент в формировании человека как личности, культуры всего общества как отражении его ценностных ориентаций. Чтение способствует развитию памяти, так как формируются новые нейронные связи, накоплению знаний, превращающихся в человеческий капитал, расширению словарного запаса личности и освоению грамотности, пониманию окружающего его общества и мира в целом. Также чтение - один из инструментов, который влияет на выработку ценностных ориентаций сначала отдельным индивидом, а в последующем и распространению усвоенных ценностей на все общество.

Современное общество все больше подвержено процессам цифровизации, что является отражением условий его развития. И данный феномен проникает во все сферы жизнедеятельности общества, влияя на все происходящее в нем, в том числе на трансформацию читательских практик. В этой связи актуализируется потребность во всестороннем социологическом осмыслении данных процессов. В ходе проведенного анализа научной литературы и данных вторичных исследований в рамках выпускной квалификационной работы выделены несколько исследовательских линий.

Во-первых, изучение возможностей расширения читательских практик у молодежи в контексте преодоления сформированного клипового мышления, неспособности к восприятию большой информации, превалирующей ценности информированности над знанием. Чтение способно повлиять на данные процессы, кардинально уменьшив их влияние [1].

Во-вторых, не теряет своей актуальности вопрос типологии современных читателей, мотивах и предпочтениях. Данные количественных исследований не всегда позволяют зафиксировать различия, что требует развития микс-методологий, в том числе с интеграции больших данных и качественных исследований, например цифровой этнографии читательских сообществ. Согласно результатам опроса ВЦИОМ, 92% опрошенных читают книги, причем сложно выделить какие-то различия в читательском профиле, так как они минимальны. Интересно отметить, что бумажный формат, который считается более традиционным, выбирают в основном те, которым свойственно традиционное медиапотребление (телевидение, серфинг по интернету несколько раз в неделю). Чтение со смартфонов свойственно активным пользователям Интернета, трудоспособным людям в возрасте от 18 до 44 лет, которые в основном не смотрят телевизор. Электронные книги по большей час предпочитают респонденты с высшим образованием и высокими потребительскими возможностями [4].

В-третьих, читательские практики также претерпевают трансформации, которые обусловлены цифровизацией. Цифровые технологии в современном мире влияют на читательские предпочтения, на статус книги в современном обществе. Так, молодежь сейчас выбирает книгу, основываясь на информации в социальных сетях, рейтингах книг на отдельных сайтах, посвященных книгам.

Цифровые технологии трансформировали характер чтения, превратив его в креативный процесс. Современному читателю недостаточно отрефлексировать после прочтения

книги. Интернет-технологии породили его творческую активность, проявляющуюся в факрайтерстве [2]. Творческая активность читателя создает выстраиванию благоприятной читательской среды, которая формирует систему потребностей читателя [3].

Распространение Интернет-технологий сокращает расстояние между читателем и книгой. Чтение становится все более доступным времяпрепровождением благодаря распространению интернет-магазинов, отдельных сервисов для чтения книг, аудиокниг [5]. Также распространению чтения способствует оцифровка архивов библиотек, которая позволяет читателям знакомиться с книгой, не выходя из дома. Интернет способствует новым практикам обмена книгами, когда пользователь может выложить в сеть все, чем обладает сам.

Таким образом, чтение постепенно меняет свой характер под влиянием процессов цифровизации, которые после пандемии коронавируса приобрели большое значение в обществе.

Источники и литература

- 1) Анисина, Е. А. Тенденции читательских практик современной молодежи / Е. А. Анисина // Экономика, социология и право. – 2016. – № 1. – С. 101-104.
- 2) Беляева, Н. Е. Чтение художественной литературы в Интернете: изучение современных читательских практик / Н. Е. Беляева // Вестник культуры и искусств. – 2017. – № 2(50). – С. 47-52.
- 3) Боева, Г. Н. Онлайн-"Чеховъ": новые практики читательских коммуникаций / Г. Н. Боева // Гуманитарная парадигма. – 2020. – № 4(15). – С. 78-85.
- 4) Зубова О. Г. Трансформация практик молодежного чтения в современном российском обществе // Общество: социология, психология, педагогика. — 2018. — No 10. — С. 32–35
- 5) Масленкова, Н. А. "Качай и наслаждайся": читательские практики и новые формы книги / Н. А. Масленкова // Экономика и социология. – 2015. – № 28. – С. 13-17.