

Национальная культура как фактор формирования организационной культуры Армении

Научный руководитель – Гавриленко Ольга Владимировна

Агабабян Асмик Робертовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра экономической социологии и маркетинга, Москва, Россия

E-mail: asmik_agababyan@mail.ru

Организационная культура составляет основу жизнедеятельности компании. При исследовании организационной культуры компаний необходимо рассматривать различные социальные факторы, которые могут оказать влияние на ее формирование. В качестве одного из таких факторов можно выделить национальную культуру. Этот фактор особенно важен для изучения международных компаний, поскольку международный бизнес и сотрудничество в современном мире продолжают оставаться актуальными. Исследование организационной культуры Армении обусловлено тем, что на данный момент она недостаточно изучена. Кроме того, особый интерес изучения Армении связан с возросшей популярностью туризма в Армению (почти 1,5 млн туристов за 10 месяцев [1]). Многие туристы обосновались в стране и начали развивать свой бизнес.

Теория культурных измерений Герта Хофстеде направлена на выявление индивидуальных особенностей национальной культуры той или иной страны. Данная теория применима в кросс-культурном анализе, менеджменте, а также в аналитических исследованиях [2]. Голландский ученый Г. Хофстеде выделил 4 культурных параметра: дистанция власти, индивидуализм, мужественность, избегание неопределенности [4].

Необходимо также рассмотреть такие национальные модели корпоративной культуры, как англо-американская, континентальная и японская. Каждая модель характеризует национальные особенности стран, классифицируя страны на основе их схожести и различий в ценностях в определенную группу.

Для того, чтобы появилось представление об организационной культуре Армении, важно рассмотреть исторический контекст и непосредственно особенности национальной культуры армян. На протяжении всей истории Армении было множество войн, что также оказало влияние на национальные особенности народа, его сплоченность. Можно также отметить Советское прошлое Республики, которое привело к некоторым культурным изменениям.

Национальная культура представляет собой совокупность ценностей, установок, убеждений и норм, которые разделяются представителями народа. Можно выделить такие национальные особенности армян, как трудолюбие, уважение к старшим, почитание традиций, сметливость, гостеприимство, семейные ценности, готовность прийти на помощь, дружелюбие и так далее. Особую роль играет также религия.

Таким образом, организационная культура Армении имеет свою специфику и отличительные особенности, которые связаны с национальными аспектами. Формированию организационной культуры следует уделять особое внимание, поскольку от нее во многом зависит успех и эффективность работы компаний.

Источники и литература

- 1) Агентство международной информации «Новости-Армения». 2022

- 2) Груздева Дарья Александровна Ключевые особенности национальных культур России и Испании // Скиф. 2020. №4 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-osobennosti-natsionalnyh-kultur-rossii-i-ispanii>
- 3) Тромпенаарс Ф., Хэпден-Тернер Ч. Четыре типа корпоративной культуры. Минск, Попурри, 2012
- 4) Hofstede G. Cultures and Organizations. Software of the Mind. U.K.: Harper Collins Publishers. 1994. P. 5-6.