

Совершенствование корпоративной культуры в свете современных социологических технологий управления человеческими ресурсами

Научный руководитель – Грабельных Татьяна Ивановна

Балтабаев Руслан Кахраманович

Студент (бакалавр)

Иркутский государственный университет, Институт социальных наук, Кафедра социальной философии и социологии, Иркутск, Россия

E-mail: baltabaev.rus.11@gmail.com

Корпоративная культура считается одним из самых ценных нематериальных активов организации. Именно от того, насколько сплочена компания, как сотрудники относятся к целям организации и её культуре. Именно от того, каким образом сотрудники компании реагируют на текущие задачи и будет зависеть успех компании.

Корпоративная культура за время своего развития прошла путь от закрытой организации, где был не принято учитывать мнение сотрудников к развивающейся структуре, где менеджеры и исполнители совместно обсуждают все возникающие вопросы. Также, динамика корпоративной культуры напрямую связана с изменением отношения к ошибкам. В старых форматах организаций ошибки считались признаком слабости и тщательно скрывались. В организациях нового типа принято считать, что на ошибках необходимо учиться и они не являются окончательными неудачами, а лишь поводом приобрести необходимый опыт.

В будущем можно прогнозировать, что компании станут более открытыми и более популярным будет форма работы удалённо, когда сотрудники компании могут проживать в разных странах. Высока вероятность, что в ближайшем будущем сотрудники станут своего рода «предпринимателями», которые продают свои профессиональные навыки. Одним из трендов последних лет можно считать создание благоприятных условий для работы. Рабочее место перестаёт быть только «пространством для заработка», а становится местом, где они проводят время. Поскольку доказано, что уровень удовлетворенности сотрудников условиями труда становится одним из решающих факторов успеха, на сегодняшний день трудно представить себе эффективную организацию без создания условий для эффективной и комфортной работы. В будущем очевиден тренд на развитие гибкости в отношении графика и места работы.

Новизна работы заключается в разработке специального отдела корпоративной культуры предприятия, которая и будет заниматься аналитическими исследованиями и вытекающими из этих исследований выводами для мониторинга эффективности и совершенствования корпоративной культуры организации. Происходить данная работа должна периодически или же есть вариант создания обособленной организации по помощи в изучении, оценке и совершенствовании корпоративной культуры того или иного предприятия. Основная идея будет заключаться в оказании такой организацией услуг для различных предприятий, т.е. не будет закрепленности за одним предприятием, а можно будет работать с несколькими разными предприятиями на основе оказания платных услуг. Стоит отметить, что при успешном и широком спектре работ с различными предприятиями будет вырабатываться опыт работы в широком профиле, вследствие чего из синтеза специфичных элементов корпоративных культур разнообразных компаний можно будет создать совершенно новый вариант корпоративной культуры предприятия, которая, возможно, сможет стать тем самым российским образцом успешной корпоративной культуры, который будет служить примером не только для компаний соотечественников, но и для компаний из других стран и для всего запада.

Источники и литература

- 1) Адизес, Ицхак Размышления о менеджменте / Ицхак Адизес. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 368 с.
- 2) Антонио, Вайсс 101 идея для роста вашего бизнеса. Результаты новейших исследований эффективности людей и организаций / Антонио Вайсс. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 402 с.
- 3) Армстронг, Майкл Управление результативностью. Система оценки результатов в действии / Майкл Армстронг, Анжела Бэрон. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 248 с.
- 4) Архангельский, Глеб Корпоративный тайм-менеджмент. Энциклопедия решений / Глеб Архангельский. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 212 с.
- 5) Белоусова, Татьяна Легкость делового бытия. Корпоративный имидж и бизнес-этикет / Татьяна Белоусова. - М.: АСТ, Астрель-СПб, 2016. - 224 с.