

Формирование основ финансовой грамотности у российских старшеклассников: современные методы и технологии.

Научный руководитель – Маркеева Анна Валерьевна

Янушковская Юлия Денисовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра экономической социологии и маркетинга, Москва, Россия

E-mail: juli.2001@mail.ru

За последнее десятилетие проблема формирования финансовой грамотности среди школьников стала одним из дискуссионных вопросов в сфере современного российского образования. Низкий уровень финансовой грамотности начал привлекать внимание ученых еще в 2000 годы.

Понятие «финансовая грамотность» предполагает не только совокупность правил обращения с деньгами и различными финансовыми инструментами, но и умение применять полученные знания на практике в различных жизненных ситуациях. Отсутствие основ финансовой грамотности у современной молодежи влечет за собой весомые последствия. Молодые люди, выпускаясь из школы, сталкиваются с большими финансовыми трудностями, которые могут привести к ухудшению их уровня жизни. Подростки должны уметь разумно аккумулировать средства для дальнейшего финансирования своего образования, уплаты налогов, покупки недвижимости и накопления средств на безбедное существование в пенсионном возрасте. Финансовая неграмотность ведет к отсутствию понимания своих доходов и расходов, появлению кредиторских задолженностей, а также росту численности финансовых пирамид и мошенничеств.

Проблема финансовой грамотности является одним из направлений исследований международной организации экономического сотрудничества и развития стран. В рамках международных и российских проектов создаются различные программы, целью которых является повышение уровня финансовой грамотности у школьников. Среди российских исследователей, изучавших способы преподавания финансовой грамотности в российских школах, можно выделить таких исследователей, как Д. В. Моисеев, Е. А. Блискавка, Д. Н. Демидов, А. В. Зеленцова, А. П. Алоева, Л. Б. Азимов, Н.Н. Калинина, Н.В. Топешкина и многих других.

В 2022 году в качестве практической части исследования была проведена серия фокус-групп, участниками которых стали школьники Москвы и Московской области. Было проанализировано мнение 21 школьника относительно таких вопросов, как образ финансово грамотного человека, наличие качеств, которыми должен обладать финансово-грамотный человек, оценка собственной финансовой грамотности. Также было выявлено отношение школьников к разным видам и техникам подачи материала, выделены наиболее понравившиеся. Интересным выводом является высокий уровень финансовой грамотности по субъективному мнению участников, который не соотносится с реальными результатами: у большинства подростков нет сформированного представления о базовых финансовых понятиях и о том, какую роль в жизни человека играет финансовая грамотность. Интересные результаты показала проективная методика: большинство детей не использовало при создании образа финансово-грамотного человека ожидаемые шаблонные стереотипы «богатства», например, денег или элитных предметов одежды. Больше интересных выводов будет изложено в докладе.

Источники и литература

- 1) Абросимова Е.А. Финансовая грамотность. Учебная программа.-М.: Вита-пресс.-2015
- 2) Азимов Л.Б. Уроки экономики в школе/Л.Б. Азимов. – М.: Аспект-Пресс, 1995
- 3) Алоева А.П. Дети и деньги. Ростов - на – Дону: изд-во «Феникс», 2004 г.
- 4) Горяев А., Чумаченко В. Финансовая грамота для школьников. Спецпроект Российской экономической школы по личным финансам
- 5) Овчинников М. Обзор международной практики реализации стратегий и программ в области финансовой грамотности. / Блискавка Е. А., Демидов Д. Н., Зеленцова А. В. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика. М.: КноРус. 2012.
- 6) Калинина Н.Н. Экономическая практико-ориентированная образовательная среда и основы предпринимательства в школе// - Экономика в школе. – 2008. - № 3.
- 7) Крылова И., Федоров, А. Учитель и экономическое воспитание школьников // Воспитание школьников. –2008. – №1.