

Влияние блогеров на формирование мотивации к изменению качества жизни

Научный руководитель – Гончарова Инна Владимировна

Королева Кристина Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социальных технологий, Москва, Россия

E-mail: kristina.1999633@gmail.com

Феномен блогинга в настоящий момент актуален и значим не только в России, но и во всем мире. Определение «блогер» стало тождественно понятию «инфлюэнсер» - пользователь, имеющий широкую аудиторию, контент которого оказывает влияние на подписчиков. Изменились не только основные определения блогосферы, но и ее сущность, она стала более масштабной - это свидетельствует об эволюции блогинга в целом. В настоящее время особую популярность пользуются так называемые «миграционные блогеры» (это инфлюэнсеры, чей контент на площадках направлен на внешнюю миграцию, объяснение подписчикам «подводных камней» системы той или иной страны, они рассказывают о различных программах, могут давать консультации в индивидуальном порядке, оказывают психологическую помощь, которая требуется в связи с данным вопросом), миграция влияет на изменение качества жизни напрямую. Объектом данной работы является деятельность современного российского блогера в современных реалиях. Предмет - роль миграционного блогера в формировании и функционировании мотивации человека к изменению качества жизни. Цель дипломной работы - выявить влияние блогеров на качество жизни населения посредством миграционных блогов. Источником первичных данных исследования являются результаты анкетного опроса, проведенный в рамках данной работы и серия экспертных интервью. Вторичные данные исследования основаны на социологических исследованиях источники которых: «ВЦИОМ», «HelloBlogger», «Perfluence» и «ResearchMe». В рамках социологического исследования будет проверена следующая гипотеза: большинство респондентов отмечают, что блогеры имеют сильное влияние на их качество жизни, которое выражается во внешней миграции. Новизна данной работы состоит в новой характеристике результатов, так как данные получены в новый период времени, а также в другой проблемной ситуации. А именно, в условиях проведения СВО и последующими санкциями со стороны других государств и ответными санкциями РФ, которые имеют колоссальное влияние на блогинг в России. В научной литературе отмечается особая актуальность работ С. Херринг, С.Р. Миллер, К.С. Шульженко, О.А. Кузнецова и других исследователей, работ, авторы которых внесли значительный вклад в развитие исследований проблемы блогинга. Вопрос качества жизни часто поднимается через средства массовой информации, проводятся исследования, посвященные этому вопросу, например, работы таких авторов как: Э. Боулинг, Шин Д.Ц., А.И. Субетто, Ю.П. Аверина и других. Благодаря серии экспертных интервью, проводимого в период с марта по апрель 2022 года, составлен портрет современного российского блогера. В настоящее время проводится количественное исследование, которое позволит определить роль блогера в формировании мотивации к изменению качества жизни.

Источники и литература

- 1) Duncan Brown, Nick Hayes. Influencer Marketing: Who really influences your customers? Butterworth-Heinemann, Oxford, 2007, später bei Que Corp, ISBN 978-0-7897-5104-1.

- 2) Моисеева, А. А. Как влияют блогеры на потребителей и почему это происходит / А. А. Моисеева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 48 (286). — С. 429-431. — URL: <https://moluch.ru/archive/286/64535/> (дата обращения: 02.03.2023).
- 3) ОТ БЛОГЕРОВ - К ИНФЛЮЕНСЕРАМ: борьба за внимание и влияние на аудиторию. Новые тренды — URL: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/ot-bloggerov-k-inflyuenseram-borba-za-vnimanie-i-vliyanie-na-auditoriyu-novye-trendy>