

Фриланс, как новая сфера трудовой деятельности

Кочергина Анастасия Александровна

Студент (бакалавр)

Волгоградский филиал Российской Академии народного хозяйства и государственной службы, Волгоград, Россия

E-mail: anastasiakocergina599@gmail.com

Общество в современном мире достаточно динамично включено в информационный период своего развития. Потребление и производство услуг в такой реальности выступают как одни из главных позиций и характеристик современной жизни. Социум в настоящую эпоху обладает такими особенностями, быстрое формирование и активное совершенствование социальных электронных сетей. Все это полностью способствует возрастающей роли системы массовых коммуникаций, которая реализуется при помощи современных компьютерных технологий и глобальной сети Интернет.

На данный момент произошли и происходят большие изменения в массовых коммуникациях, реклама все чаще с телевидения переходит в Интернет, который используется в качестве среды размещения обычных СМИ. Общество в современном мире живёт в состоянии постоянных изменений, поэтому в социальную жизнь и трудовую жизнь людей вторгаются профессии, которые связаны непосредственно с Интернетом.

За прошедшие 10-15 лет одной из основных тенденций в трудовой сфере является возникновение и распространение новейших и специфических для Российского общества форм занятости. Примером такой быстро развивающейся формой занятости является фриланс. Все больше материальных средств и интеллектуального потенциала вкладываются в развитие рекламной деятельности, что в последствие даёт огромное развитие специальности SMM.

На данный момент можно столкнуться в современной литературе с абсолютно различными определениями термина фриланс. Так же используется «много синонимов для обозначения этой новой нестандартной формы занятости на рынке труда. В частности, это telejob, flexplace, eWork и другие» [n1]. Определение этого термина впервые было дано в 2003 году благодаря исследованию, которое было проведено в России Стокгольмской школой экономики. Учёные определили удалённую работу как «работа, выполняемая сотрудником, не находящимся физически в офисе компании, с использованием современных коммуникационных технологий (электронной почты, телефона и т.д.)» [n2].

В современном мире появление новых видов трудовой деятельности актуализирует проблемы, которые связаны с изучением множества аспектов связанных с видом этой трудовой деятельности. Так как фриланс, а тем более SMM достаточно новый феномен в России, проблема изучения представителей этой трудовой деятельности достаточно актуальна. Важно отметить, что такая специальность, как фриланс и фрилансерство стало популярно в России именно в последние 5 лет и наиболее популярными в этой сфере стали такие направления, как IT-технологии, дизайн, услуги перевода, копирайтинг, SMM, консалтинг.

«Все большее распространение как перспективного направления стал получать фрилансинг для традиционных профессий. Например, для врачей, которые могут проводить консультации по Skype (обеспечивающего видеосвязь через Интернет). Бортпроводники могут выходить в любой день, в который захотят, на работу за границей. Учителя и преподаватели могут читать лекции и проводить семинары по приглашению» [n3].

Несмотря на большой пробел в информации относительно фриланса и такого работника как фрилансер. В современной России, на данный момент фриланс, входит на российский рынок очень ускоренно и набирает большую популярность среди всех слоев населения. Все это говорит о том, что возникает значительная важность в изучении этой темы и проблемы определения подобного вида деятельности на всех научных, социальных и государственных уровнях.

Источники и литература

- 1) Бурлуцкая М.Г., Харченко В.С. Фриланс: институализация новой формы занятости // Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир: материалы II междунар. науч.-практ. конф.:и сб. ст. / под общ. ред. В.Н. Скворцова. СПб., 2012. С. 151-158.
- 2) Сорокина А. Н. Современные подходы к определению понятия «Фриланс» и его классификации // Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2013. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-opredeleniyu-ponyatiya-frilans-i-ego-klassifikatsii>
- 3) Чечулина Марина Юрьевна Фриланс как развивающаяся форма модернизации экономической активности // Экономика труда. 2016. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/frilans-kak-razvivayuschayasya-forma-modernizatsii-ekonomicheskoy-aktivnosti>