

Технологии конструирования неравенства в цифровом пространстве

Научный руководитель – Юрасова Мария Владимировна

Назарова Мария Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии организаций и менеджмента, Москва, Россия

E-mail: masha_nazarova2001@mail.ru

Говоря о XXI веке, на ум приходит повсеместное распространение сети Интернет, появление новых цифровых технологий, “власть” платформ и многое другое, связанное с цифровым прогрессом. Люди уже привыкли жить в цифровом пространстве, общаться в социальных сетях, совершать покупки, не выходя из дома. За последние 10 лет число интернет-пользователей увеличилось примерно в два раза: в 2012 году оно составляло 2,18 миллиардов человек, а в 2022 году эта цифра составляет, как упоминалось ранее - 4,95 миллиардов [5]. Все эти данные дают нам возможность говорить о том, что цифровые технологии и формируемое ими цифровое пространство является важной частью жизни большинства современных людей.

Несмотря на положительные аспекты, которые приносит цифровое пространство в жизнедеятельность общества: цифровизация дает возможность безграничной коммуникации, помогает находить, анализировать и передавать большой объем информации за короткие сроки; информационные технологии открывают новые возможности, создают инновации и помогают реализовать свой потенциал [3], все же нельзя упускать из внимания и отрицательные черты, которые оно наносит обществу. С одновременной возможностью безграничного общения возникает проблема того, кем человек представляется в цифровом пространстве и оглашает ли свое имя вообще. Также говоря об анонимности, не стоит забывать, что ей можно воспользоваться не только для безнаказанных оскорблений, но и для мошенничества в сети, кибератак. В цифровом пространстве неопределенными остаются многие проблемы, например, такое явление, как неравенство. Наряду с быстрым распространением цифровых технологий и повсеместной цифровизацией, остается немалый слой населения, который исключен из цифровой жизни общества.

Стоит заметить, что люди зачастую сами того не подозревая усугубляют данную проблему. Будучи активными пользователями интернет-пространства, они убегают от реальности, придумывают себе новую жизнь, которая очень отличается от реальной, делая разрыв между теми, у кого есть доступ к Интернету и у кого его нет еще более явным и болезненным. На сегодняшний день существует множество технологий, с помощью которых конструируется неравенство в цифровом пространстве.

Одной из наиболее популярной технологией выступает создание своего персонального бренда. И.В. Максименко в статье «Информационная культура: персональный бренд в контексте формирования личностной идентичности» [2] говорит о том, что мы наблюдаем кризис идентичности у современного человека. Происходит процесс изменения, а где-то даже разрушения ценностей. Также сейчас современность разделилась на два мира: виртуальный и реальный, что ведет к непостоянству жизненных ориентиров. Соответственно, значимую роль начинают играть новые технологии, а точнее Интернет, который является удобным местом для выстраивания своей идентичности. Таким образом, появляется «бренд» - люди позиционируют в Интернете себя под разными «никами», они создают свой образ независимо от территориального нахождения, возраста или пола.

О создании личного бренда пишут Н.А. Зиновьева и В.Е. Абрамов [1]. Авторы рассматривают различные технологии, с помощью которых можно завлечь аудиторию, завоевать доверие публики. Наиболее интересным аспектом для нас является описание того, что представление аудитории о личном бренде далеко не всегда оказывается достоверным и правильным, поскольку в Интернете существует безграничная возможность пользования рекламой и, самое главное, саморекламой для достижения поставленных целей.

Таким образом, развитие неравенства в цифровом пространстве - это многомерный и сложный процесс. В современном мире оно начинает как никогда динамично развиваться, проникая в различные сферы человеческой деятельности. Появились даже специальные технологии, с помощью которых можно конструировать неравенство в Интернете, наиболее популярной является - создание персонального бренда. Как это связано с цифровым неравенством? Ответ достаточно прост - люди, которые имеют доступ к интернету и всевозможным цифровым ресурсам могут позиционировать себя так, как хотят. Они могут построить любую «картинку» себя, создать новый имидж и верить в него, таким личностям открыт практически безграничный доступ к новым социальным ролям и возможностям, которых все еще лишены те, кто не познал цифровые технологии в полной мере. С помощью этой технологии конструируется и усугубляется неравенство. Потому что разрыв между богатыми и бедными не столько увеличивается, сколько транслируется напрямую в сети. Создается картинка «красивой жизни», которая часто не соответствует реальному образу, но ведет к нарастанию социальной агрессии.

Источники и литература

- 1) Зиновьева Н.А., Абрамов В.Е. Личный бренд в социальных сетях // The Scientific Heritage. 2021. №76-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lichnyy-brend-v-sotsialnyh-setyah> (дата обращения: 12.02.2023).
- 2) Максименко И. В., Информационная культура: персональный бренд в [U+202F]контексте формирования личностной идентичности // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2018. №1 (46). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-kultura-personalnyy-brend-v-kontekste-formirovaniya-lichnostnoy-identichnosti> (дата обращения: 12.02.2023).
- 3) Сидорова А. П. Понятие цифрового пространства и его характеристики. Возможности и угрозы использования цифрового пространства // Научный диалог: Молодой ученый : сборник научных трудов по материалам XXVIII международной научной конференции, Санкт-Петербург, 22 мая 2020 года / Международная Объединенная Академия Наук, 2020. – С. 48-55.
- 4) Черныш М. Ф. Социальные сети и неравенство // Научный результат. Социология и управление. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-i-neravenstvo> (дата обращения: 12.02.2023).
- 5) Статистика интернета и соцсетей на 2022 год — цифры и тренды в мире и в России. URL: <https://www.web-canape.ru/business/statistika-interneta-i-socsetej-na-2022-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/> (дата обращения: 12.02.2023).