

Возможности создания и развития молодежных стартапов

Борисова Сабина Руфатовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: sabina.borisova.2000@mail.ru

В современном мире, пронизанном процессами информатизации, цифровизации, важное место и роль уделяется инновациям и инновационному развитию. Поэтому возникает особое внимание к молодежи, как носителю инновационного потенциала. Одной из форм приложения инновационной деятельности, осуществления новаторских идей молодежи становится стартап. На сегодняшний день в российском обществе стартапы преимущественно имеют «молодежное» лицо и характер: средний возраст создателей стартапов 25-32 года [5]. Согласно исследованию российского рынка стартапов Startup Barometr 2021 43% основателей стартапов находятся в возрасте 18-35 лет [6].

При этом активизация инновационной деятельности молодежи в рамках создания стартапов сегодня сопряжена с рисками, связанными как с функциональными особенностями самих стартапов (которые существуют и функционируют в условиях нестабильности и сопряжены с высокими внутренними рисками), так и особенностями самой социальной среды современного общества. Современная социальная реальность характеризуется переменчивостью, неопределенностью, «текучестью» [2], если говорить в категориях Э.Баумана. Наличие неопределенности, реализация своих идей в условиях риска, отсутствие возможности четко определить стратегию своего развития в современном мире сильно влияют на мотивационную сферу молодежи.

Так, пандемия, экономический кризис, социально-политические трансформации - все эти факторы изменения социальной среды оказывают значимое влияние на устойчивость жизненных стратегий и мотивационные основы молодежи. Как отмечает Ю.А.Зубок, молодежи необходимо иметь опору в виде системных мер, направленных на поддержание и реализацию их инновационного потенциала [4]. Иначе у молодежи возникает дисбаланс между мотивационной основой стремлений к инновационной деятельности и имеющимися социальными, институциональными возможностями ее реализации [3]. Руководители молодежных стартапов отмечают слабую поддержку их проектов и наличие барьеров, которые мешают реализовать имеющиеся идеи и планы. Среди барьеров выделяются и излишняя бюрократизация, и отсутствие достаточной поддержки, разобщенность действий государства, науки и бизнеса при содействии молодежным стартап-проектам, а также отсутствие необходимого опыта у самих участников стартапов [3,5].

Следовательно, вопросы, связанные с поддержкой и активизацией инновационного потенциала молодежи, стоят довольно остро на повестке дня. Так, молодежное предпринимательство входит в перечень важных целей осуществления молодежной политики РФ до 2025 года [8]. И государство, и наука, и бизнес сегодня пытаются выработать совместный комплекс институциональной поддержки молодежных стартапов. При этом, учитывая, что владельцы молодежных стартапов чаще отмечают отсутствие поддержки, и сложности в реализации проекта [3], можно выявить отсутствие хорошо работающих прежде всего социальных каналов связи между государством, бизнес-акселераторами и молодежью, на что необходимо также обращать внимание при разработке мер поддержки молодежных стартапов.

Следовательно, можно выделить следующие направления преодоления рисков и вовлечения молодежи в деятельность по созданию стартапов:

- Грантовая поддержка выдающихся проектов студенческой молодежи (Например, созданный Фондом содействия инновациям грантовый проект «Студенческий стартап», который в 2022 году выделил 1000 проектов студентов, которым была осуществлена материальная поддержка [7])
- Создание и проведение конкурсов, хакатонов, направленных на реализации имеющихся у молодежи идей, создание стартап-акселераторов, бизнес-инкубаторов (Например, всероссийский студенческий конкурс «Твой Ход», проекты АНО «Россия-страна возможностей»)
- Развитие каналов информирования молодежи, включающие в том числе молодежные сообщества, социальные сети, развитие стартап-сообщества [1] внутри молодежной среды, повышение культуры предпринимательской деятельности.
- Создание на базе университетов площадок для реализации инновационных идей студентов, включение в образовательные программы практико-ориентированных дисциплин, направленных на развитие у студентов навыков, умений, связанных с инновационной предпринимательской деятельностью.

Таким образом, сегодня, в рамках поддержки молодежи, раскрытия ее инновационного потенциала и повышения предпринимательской активности, необходимо разрабатывать комплекс мер по созданию и поддержке благоприятной среды для реализации молодежных стартапов.

Источники и литература

- 1) Алексина А. С., Хабирова А. В., Глухих П. Л. Молодежное стартап-движение: анализ зарубежных теоретических подходов // Журнал экономической теории. 2019.
- 2) Бауман З. Текущая современность. СПб. : Питер, 2008.
- 3) Дидковская Я. В., Вишневикий Ю. Р., Лугин Д. А. Инновационный потенциал молодежи: мотивация участия и барьеры реализации молодежных стартапов // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2021. № 1. С. 8-20.
- 4) Зубок Ю. А. Молодежь: жизненные стратегии в новой реальности // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2020. № 3. С.4-12.
- 5) Лобарева Н.С, Малинкин С.В., Глухих П.Л. Проблемы и перспективы исследования молодежного стартап-движения как нового направления развития российского предпринимательства // Вестник Пермского университета. Серия «Экономика» Perm University Herald. ECONOMY. 2018. Том 13. № 4. С. 602-622.
- 6) Исследование рынка стартапов в России / Startup Barometr 2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://vc-barometer.ru/> (дата обращения: 12.02.2023)
- 7) Министерство науки и высшего образования. [Электронный ресурс]. URL: <http://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/60263/> (дата обращения: 14.02.2023)
- 8) Основы государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/documents/2014/12/08/molodej-site-dok.html> (дата обращения: 12.02.2023)