

Отношение студентов РЭУ им. Г.В. Плеханова к предпринимательской деятельности

Научный руководитель – Каверина Надежда Александровна

Костина Елизавета Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Общеэкономический факультет, Москва, Россия

E-mail: kostinaelizaveta982@gmail.com

Современная жизнь характеризуется динамичным развитием рыночных отношений. Студенты, заинтересованные в предпринимательской деятельности, должны уметь ориентироваться в условиях рынка, обретать навыки поиска собственной ниши и продвижения в конкурентном пространстве. От того, в какие сферы общественной жизни активно войдет молодежь, зависит направление развития и самой молодежи [2].

Авторами был проведен опрос, целью которого являлось выявление отношения студентов РЭУ им. Г.В. Плеханова к предпринимательской деятельности. Было опрошено 150 студентов РЭУ им. Г.В. Плеханова разных направлений подготовки.

По результатам проведения опроса все респонденты однозначно положительно относятся к предпринимательской деятельности. В среде студенческой среде РЭУ им. Плеханова предпринимательская деятельность ценится и одобряется.

Половина опрошенных студентов РЭУ видят свое профессиональное развитие в предпринимательской деятельности, вместе с тем большой процент неопределившихся со своим профессиональным выбором.

Среди планирующих заниматься предпринимательской деятельностью студентов самыми распространенными причинами стали желание реализовать свои идеи и мечты (32,5%) и быть финансово независимым (26,5%). Респонденты отмечают, что не хотят работать по найму. Предпринимательская деятельность для студентов сегодня выступает «социальным лифтом», раскрывающим его личностный потенциал человека.

У 57% респондентов предприниматели входят в число их знакомых, у 20,5% предпринимателями являются члены семьи. Те, кто не имеет среди знакомых предпринимателей, составляют 20,5% от общего числа опрошенных.

Респонденты хотят развивать в себе готовность идти на риск (63,6%), дальновидность (38,4%), стрессоустойчивость (35,1%), коммуникабельность (34,4%), креативность (21,9%), а также смекалку (19,2%). Самыми непопулярными качествами для предпринимателя оказались честность и законопослушность.

Почти половина опрошенных студентов стремятся использовать все предоставленные им возможности и привлечь тех, кто может им помочь в достижении результатов. Это говорит о том, что студенты сегодня ценят свои возможности, не хотят их упускать, и вместе с тем они отчасти меркантильны, поскольку видят в людях ресурс для достижения собственных целей (но и это неоднозначное явление, поскольку, наоборот, можно говорить о желании студентов формировать социальный капитал и действовать в команде). Более трети респондентов стремятся к самостоятельности и индивидуальному принятию решений, что говорит о низком уровне межличностного доверия в студенческой среде и их сохраняющейся склонности к индивидуализму. И лишь 10% опрошенных характеризуются осторожным поведением и стремятся досконально выяснить сначала сущность интересующего явления у экспертов, а затем начать действовать. Остальные респонденты предпочитают действовать на «всем готовом», опираясь на указания опытных людей.

В целом это говорит об актуальности проблемы неготовности идти на риск, отсутствия дальновидности у студентов.

Также студентам было предложено спроектировать портрет идеального, на их взгляд, предпринимателя. Выяснилось, что идеальный предприниматель должен быть готов идти на риск (53,6%), быть дальновидным (37,1%), целеустремленностью (31,1%), а также обладать стрессоустойчивостью (28,5%), коммуникабельностью (29,1%), и способностью нести ответственность (26,5%). Полученные результаты свидетельствуют о том, что портрет идеального предпринимателя в целом соответствует совокупности качеств и навыков, которых не хватает современным студентам и которые они хотят в себе развивать. К тому же можно говорить о том, что студенты не видят в идеальном предпринимателе такие качества, как честность (2,6%) и законопослушность (4%), что подтверждает их желание, возможно, использовать незаконные и нечестные пути развития в предпринимательстве. Оптимальным заработком предпринимателя студенты считают сумму от 500 тыс. до 1 млн. рублей (35,1%). Для почти половина респондентов оптимальный доход - от 100 тыс. до 500 тыс. рублей (47,7%). 16,6% считают, что идеальный ежемесячный заработок предпринимателя должен составлять 1 млн рублей и более.

Вместе с тем по результатам опроса оказалось, что большие риски - проблема для 71% респондентов. Другими проблемами оказались нестабильный доход (66,8%), непредсказуемость деятельности (50,3%) и неопределенность (41,1%), нехватка предпринимательских компетенций (40,4%). Нервный характер работы и высокие налоги также отмечались респондентами как насущные проблемы начинающего предпринимателя.

Таким образом, студенты хотят заниматься предпринимательством и имеют в кругу семьи и знакомых предпринимателей. Однако современная студенческая молодежь крайне осторожна. Студенты боятся идти на риск и брать ответственность за свои действия.

У современных студентов размыты профессиональные границы, и они зачастую некомпетентны в деятельности, которой впоследствии хотят заниматься. Многие не видят смысла в законности и честности предпринимательской деятельности.

Условия в РЭУ им. Г.В. Плеханова способствуют успешному развитию молодых предпринимателей. Проведенное исследование позволило установить существенный потенциал готовности студентов к предпринимательству, потребностью в получении знаний и практических навыков в этой сфере.

Источники и литература

- 1) Полушкина А.О., Технология использования стартапа в процессе обучения студентов // Вестник БГУ. – 2017. – №7. – С. 166-175.
- 2) Поздеева Е.Г. , Назарова Н.С. Анализ готовности студентов политехнического университета к предпринимательской деятельности // Terra Linguistica. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-gotovnosti-studentov-politehnicheskogo-universiteta-k-predprinimatelskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 20.01.2023).
- 3) Глобальное исследование предпринимательского духа студентов. Национальный отчет. Россия 2018. – URL: https://gsom.spbu.ru/files/folder_11/GUESSS_report_2019_RUS.pdf (дата обращения 13.11.2021).