

Обзор основных идей и специфики современного менеджмента

Научный руководитель – Свердликова Елена Альбертовна

Буханчук Вячеслав Сергеевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: vya.bk@mail.ru

В настоящее время имеется огромное количество различных теорий менеджмента и подходов, терминология данной науки не представляет собой гармоничное единство, которое можно было видеть раньше, что является отражением наступившей эпохи пост-модерна. Суть данной работы - определить специфику и основные идеи современного менеджмента, с помощью которых можно будет эффективно организовывать и координировать деятельность работников.

Менеджмент как научная область сформировался на этапе систематизации, когда возник систематизированный взгляд на управление в первой половине двадцатого века, именно тогда бурно развиваются четыре школы управленческой мысли. По мнению М. Мескона, М. Альберта и Ф. Хедоури, возникновение науки менеджмента представляет собой не столько результат последовательных шагов, сколько несколько подходов, нередко пересекавшихся между собой.

Окончательная стадия развития менеджмента на данный момент - информационная, которая началась с 1960 года и продолжается до сегодняшнего дня. Современный менеджмент в рамках информационного этапа характеризуется широким применением различных методов исследования: системный метод, метод анализа, математические методы, методы компьютерной техники. Организация рассматривается в качестве «системы» в условиях современности, исследователи начали понимать некоторую аксиому: каждый элемент организации выполняет отведенную ему функцию, то есть действие, которое может повлиять на условия дальнейшего развития организации в целом, а также иметь определенные последствия для внутриорганизационных процессов.

Поскольку речь идет о современности как особом этапе развития научной дисциплины, особое внимание привлекает фигура одного из основателей современного менеджмента, которого ряд исследователей считает «отцом» данной науки: Питер Друкер ввел в научную картину мира особую, инновационную парадигму менеджмента, как считают Назимко В. К. и Кудинова Е. В [2]. Данный исследователь констатировал, что организация содержит в себе не только экономический аспект, но и социальный. Именно поэтому нет универсальных принципов управления, каждому работнику важно предоставлять собственный выбор и вариативность действий. В научной литературе такой подход П. Друкера довольно часто именуют демократическим.

Именно благодаря П. Друкеру в научной сфере закрепились основные идеи современного менеджмента. Среди них можно назвать следующие: 1) индивидуальный подход к каждому работнику; 2) основа современного менеджмента - одобряемые потребителями нормы; 3) реализация целей во внешней среде; 4) объектом менеджмента являются как коммерческие, так и некоммерческие организации; 5) границы менеджмента более не совпадают с государственными; 6) менеджмент также должен учитывать процесс, ведущий к результату.

Иными словами, можно сказать, что менеджмент становится все более ориентированным на человека, нежели на финансовые показатели и процессы фирмы. В научной лите-

ратуре менеджмент современности носит название «Менеджмента 3.0» [3]. Его интересуют в первую очередь работники, люди и их взаимоотношения между друг другом.

Специфика менеджмента в условиях современности достаточно подробно рассматривается в работе Маликовой А. А [1]. Данный исследователь раскрывает особенности современного менеджмента посредством выявления его трендов на сегодняшний день. Во-первых, большинство профессий и специальностей XXI века подвергаются значительной менеджериализации. Так, например, привычная всем профессия продавца трансформируется в менеджера по продажам, а профессия администратора теперь носит название «HR-менеджера». Во-вторых, сам институт менеджмента как социальный факт подвержен трансформации, поскольку должен отвечать потребностям и запросам общества. Данное положение не вызывает сомнений, так как ранее существовавшие школы менеджмента утратили свою актуальность. В современном мире появилось огромное количество направлений и подходов в рамках данной науки.

Немаловажным на современном этапе развития общества является внедрение цифровых технологий в управленческую деятельность. Так, автором работы было проведено исследование, посвященное анализу социальных эффектов цифровизации в сфере ресторанного бизнеса, которые отражают результаты управления данным феноменом. Respondенты выделили по три наиболее положительных и отрицательных социальных эффектов цифровизации в сфере ресторанного бизнеса.

«Оптимизация процессов», «Создание привлекательной инфраструктуры обслуживания», «Расширение возможностей коммуникации с покупателями»-наиболее *положительные эффекты*.

«Риски, связанные с кибербезопасностью», «Низкий уровень цифровой грамотности», «Сокращение численности персонала»-наиболее *отрицательные эффекты*.

Таким образом, подводя итоги сказанному выше, необходимо сделать следующий вывод: современный менеджмент кардинально отличается от сформировавшейся науки в первой половине двадцатого века. Он характеризуется применением огромного количества методов и подходов к достижению результатов и не ограничивается одним единственным методом и универсальными принципами, которые были разработаны традиционными школами управленческой мысли. На сегодняшний день, в практике менеджмента применяется все то, что работает и способствует достижению результата, а взаимоотношения между клиентами и работниками становятся преобладающей ценностью. Именно поэтому менеджмент XXI века - социально ориентированный.

Источники и литература

- 1) Маликова А. А. Тренды современного менеджмента // Бизнес-образование в экономике знаний. 2021. №2 (19). С. 83. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trendy-sovremennogo-menedzhmenta> (дата обращения: 01.03.2023)
- 2) Назимко В. К. К вопросу о парадигме менеджмента / В. К. Назимко, Е. В. Кудинова // Экономика промышленности. – 2022. – Т. 15, № 4. – С. 491.
- 3) Семина К. С. Эволюция моделей менеджмента: от традиционного менеджмента к менеджменту 3. 0 // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2019. №4-2. С. 439. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-modely-menedzhmenta-ot-traditsionnogo-menedzhmenta-k-menedzhmentu-3-0> (дата обращения: 01.03.2023)