

**Стратегии экономического поведения современной студенческой молодежи  
Москвы**

**Научный руководитель – Колодезникова Инна Валентиновна**

***Бучацкий Арсений Георгиевич***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

*E-mail: arsbuchatskiy@yandex.ru*

Изучение того, как именно молодые люди выходят на рынок труда и какую жизненную стратегию в зависимости от своего экономического поведения выбирают, значимо для общественной системы, поскольку именно сегодняшнее молодое поколение - эта та часть общества, на которую через 10-15 лет придется основной процент занятого в сфере труда и экономически активного населения, обладающего высокой покупательной способностью. Именно сегодняшнее молодое поколение в будущем будет определять уровень благосостояния государства, уровень человеческого развития и социального капитала.

Сегодня невозможно отрицать, что современное молодое поколение выбирает иные жизненные стратегии (в частности, экономические стратегии), чем поколение их родителей: среди заметных социально значимых тенденций в стиле жизни современной молодежи исследователи отмечают пролонгацию детства, поздний выход на рынок труда и, как следствие, увеличение периода экономической зависимости от семьи, активное использование финансовых продуктов для молодежи. Изучая экономическое поведение сегодняшней молодежи необходимо отдельно выделить экономические стратегии студенческой молодежи, поскольку, зачастую, студенты очных и очно-заочных отделений лишены возможности быть полностью занятыми в сфере труда, что может влиять на их уровень дохода и статьи расхода, экономическое и социальное благополучие [2].

Отдельного внимания и изучения заслуживают экономические стратегии московского студенчества. В связи с этим в исследовании предполагается, что Москва отличается от большинства других российских крупных городов ключевыми показателями, влияющими на формирование экономических стратегий социальных групп - уровнем жизни, стандартами потребления, уровнем заработной платы и т.д. Автором делается предположение, что студенческая молодежь Москвы будет отличаться от части региональной студенческой молодежи своими самоопределением, привычками потребления и тенденциями в занятости, что удобно рассмотреть через призму понятия “габитус”, предложенного П. Бурдьё [1].

Проведенное при работе над исследованием обобщение результатов изучения отечественными и зарубежными социальными и экономическими науками экономических стратегий молодежи, в частности, студенческой молодежи России и Москвы, позволяет понять, как изменились поведенческие тенденции молодых людей в экономическом поле за период последних лет, сопровождавшихся в Российской Федерации социальной неопределенностью.

В исследовании, результаты которого планируется опубликовать в апреле 2023 года, применен междисциплинарный подход к исследовательской проблеме. При изучении экономического поведения молодежи были определены связанные с ним факторы, которые бы

могли служить показателями взаимосвязи экономического поведения молодежи и состояния общественной системы. При работе над исследованием были использованы актуальные статистические данные крупных российских статистических организаций и проведены консультации с экспертами в области экономического поведения населения и финансовых продуктов.

### Источники и литература

- 1) Бурдые П. Практический смысл / Пер. с фр.: А.Т. Бикбов, К.Д. Вознесенская, С.Н. Зенкина, Н.А. Шматко; Отв. ред. пер. и послесл. Н.А. Шматко. СПб.: Алетейя, 2001. 562 с.
- 2) Фролова Елена Викторовна, Матвеева Валерия Даниловна РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ // Проблемы современного образования. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-finansovoy-gramotnosti-molodezhi-v-sovremennyh-rossijskih-usloviyah> (дата обращения: 03.03.2023).