

## Внедрение новых медиа в систему государственного управления

Научный руководитель – Полякова Наталья Львовна

*Минина Галина Андреевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия  
*E-mail: i.am.gre4a@gmail.com*

1 декабря 2022 года вступили в силу поправки к Федеральному закону №8-ФЗ, согласно которым государственные органы, в том числе органы местного самоуправления, суды, а также подведомственные органы обязаны вести официальные публичные страницы в социальных сетях (а именно сетях ВКонтакте и Одноклассники), публикуя посредством своих аккаунтов актуальную информацию [8]. По данным Правительства РФ от сентября 2022 года сетью Интернет пользуется около 130 млн россиян, что составляет порядка 90% от всего населения страны [3]. Приведенные выше факты позволяют говорить об актуальности темы исследования, о чем, помимо этого, свидетельствует процесс цифровизации, поддерживаемый в том числе национальным проектом «Цифровая экономика». Цель данного проекта, запущенного в 2019 году, заключалась в повышении уровня жизни населения, способствовании прорывному экономическому и технологическому развитию государства, а также расширение возможностей для самореализации граждан [2]. Проект «Цифровая экономика» показал положительные промежуточные итоги за три года с момента запуска, что, в том числе, отражается в опросах, проведенных среди россиян, как об информированности о проведении самого проекта, так и о фактическом внедрении и пользе его результатов на местах [1].

Объектом исследования являются новые медиа. Предмет исследования - процесс государственного управления, осуществляемый посредством новых медиа.

Цель исследования - показать возможность и потенциал проведения государственного управления посредством новых медиа.

Задачи исследования - провести анализ используемых в процессе государственного управления новых медиа, в частности официальных сообществ государственных органов в социальных сетях, оценить эффективность внедрения и использования медиа-инструментов, дать рекомендации по улучшению качества использования новых медиа.

В качестве объектов анализа выступают сообщества социальной сети ВКонтакте: «Правительство Санкт-Петербурга» [7], «Адмиралтейский район Санкт-Петербурга» [4], «Арбитражный суд города Москвы» [5], «Первоуральский районный суд» [6].

При анализе сообществ органов власти в социальных сетях можно выделить следующие положительные аспекты: а) регулярность публикации контента, оперативность информирования населения, б) наличие открытых комментариев и сообщения сообщества, возможность обратной связи, в) переадресация на сторонние ресурсы органа власти и связанные сообщества при помощи нативных инструментов с целью более широкого распространения информации.

Негативными маркерами качества ведения некоторых из перечисленных сообществ государственных органов являются: а) отсутствие верификации сообщества (как в социальной сети [5, 6], так и посредством сервиса «Госуслуги» [6]), б) отсутствие единого оформления публикаций [4, 5, 6], в) комментарии ботов и Спам-атаки в комментариях к публикациям, следовательно, отсутствие модерации.

В качестве вывода по итогам проведенной аналитической работы можно признать проводимую государственную политику в рамках повсеместного внедрения цифровых технологий достаточно эффективной, а также отметить своевременность и высокое качество осуществления информирования населения посредством новых медиа технологий.

Для повышения эффективности связи с гражданами посредством социальных сетей рекомендуется произвести следующие нововведения и изменения: 1) произвести верификацию сообществ при помощи нативных инструментов платформы для повышения узнаваемости, 2) создать экосистему официальных сообществ государственных учреждений, 3) внедрить в предложенную экосистему чаты для граждан в качестве инструмента артикуляции и агрегирования обратной связи, 4) осуществлять продвинутую модерацию в сообществах для предотвращения Спам-атак, 5) разработать единый стиль в графическом оформлении публикаций сообществ.

### Источники и литература

- 1) «Национальные проекты — 2022: цифровая экономика»: Аналитический обзор // ВЦИОМ. - URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nacionalnye-proekty-2022-cifrovaja-ehkonomika> (дата обращения: 13.02.2023)
- 2) Основы цифровой экономики : учебник для и практикум для вузов / Е. Г. Багоян, М. В. Демьянец, Д. Ю. Десятниченко [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство ЮРАЙТ", 2020. – 235 с.
- 3) Чернышенко Дмитрий. Сегодня в России насчитывается около 130 миллионов интернет-пользователей – это практически 90% населения // Правительство России. URL: <http://government.ru/news/46639> (дата обращения: 13.02.2023)
- 4) Адмиралтейский район Санкт-Петербурга: официальное сообщество ВКонтакте. - URL: <https://vk.com/officialadmiral/> (дата обращения 13.02.2023)
- 5) Арбитражный суд города Москвы: официальное сообщество ВКонтакте. - URL: <http://vk.com/a40msk/> (дата обращения 13.02.2023)
- 6) Первоуральский районный суд: официальное сообщество ВКонтакте. -URL: <https://vk.com/club182886055/> (дата обращения 13.02.2023)
- 7) Правительство Санкт-Петербурга: официальное сообщество ВКонтакте. - URL: <http://vk.com/spb/> (дата обращения 13.02.2023)
- 8) В России вступил в силу закон об обязанности госорганов вести страницы в соцсетях // Информационное агентство ТАСС: официальный сайт. - URL: <https://tass.ru/obschestvo/16469577/> (дата обращения 13.02.2023)