

Влияние государственных социальных программ на досуговые практики молодежи

Научный руководитель – Сушко Валентина Афанасьевна

Акатова Дарья Денисовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии государственного управления, Москва, Россия

E-mail: akatovadd@my.msu.ru

Досуг традиционно является одной из важнейших сфер жизнедеятельности молодежи. Молодежь представляет собой особую социальную группу, наиболее восприимчивую к социокультурным инновациям, которые оказывают различное по своей направленности влияние на становление личности молодого человека.

Этимологически слово «досуг», на английском «*leisure*», означает позволение, разрешение. Здесь приведены следующие значения:

- свобода делать нечто специфическое или подразумеваемое;
- возможности, открывающиеся вне сферы профессиональной деятельности;
- возможность распоряжаться временем по своему усмотрению;
- дискуссия, общение.

Творческая деятельность есть «родовая сущность человека», реализуя которую «он преобразует мир» (К. Маркс). Досуг - зона активной коммуникации, удовлетворяющая потребность в контактах. Такие формы досуга как самодеятельное объединение по интересам, массовые праздники - благоприятная сфера для осознания себя, своих качеств, достоинств и недостатков в сравнении с другими людьми. В сфере досуга студенты более открыты для влияния и воздействия на них самых социальных институтов, что позволяет с максимальной эффективностью воздействовать на их нравственный облик и мировоззрение.

Следует отметить, что в некоторых странах, таких как Канада, Япония, Турция, Дания, Бразилия, осуществляются и реализуются национальные программы отдыха различных групп населения, финансируется строительство комплексов и региональных центров досуга, система эстетического воспитания детей и гуманизация досуга для пожилого возраста; расширяется подготовка социальных педагогов, релаксаторов, аниматоров и других специалистов, направленных на содействие рациональному использованию досуга людей. Принятая сегодня в мире практика реализации нравственно-эстетического потенциала досуга представляет несомненный интерес и для России, при этом особого внимания заслуживает международный опыт защиты национально-культурных традиций свободного времяпрепровождения. Широкое распространение получила японская система материального поощрения прикладного народного творчества [9].

Понятие «досуг» как самостоятельная или организованная форма отдыха в свободное от учебы время не имеет четкого определения. Социолог Дж. Думасеир определяет «досуг» как «определенное занятие, которое человек выполняет по своей собственной воле, будучи свободным от выполнения профессиональных, семейных и гражданских обязанностей» [1]. Большинство отечественных исследователей «досуг» определяется как часть нерабочего времени, которое остается с человеком после выполнения непреложных производственных обязанностей.

Учреждения, организующие досуговую деятельность молодежи условно можно разделить на пять групп:

- учреждения, предполагающие пассивное потребление: предприятия общественного питания, ночные клубы, дискотеки, бильярдные клубы, игровые клубы, казино, торгово-развлекательные комплексы и центры;
- учреждения, которые организуют интеллектуальный досуг для молодежи: театры, кинотеатры, культурные центры, музеи, библиотеки, галереи;
- учреждения, ориентированные на активное деятельное спортивное времяпрепровождение: стадионы, бассейны, спортзалы, парки активного отдыха, фитнес-центры;
- учреждения, создающие условия для самостоятельного времяпрепровождения: пункты проката спортивного инвентаря и оборудования, бюро туризма и путешествий;

Согласно исследованию «Место и роль досуга в повседневной жизни Московских студентов в условиях развития информационного общества», были выдвинуты следующие результаты».

Так, наибольший процент респондентов в свободное время предпочитают смотреть кино и слушать музыку, что определяется компенсаторной функцией досугового поведения. При этом лишь четверть опрошенных в свободное время посещают кинотеатры, а концерты и клубы - менее пятой доли. Этот факт вызывает удивление, так как именно молодежь является значительной частью целевой аудитории развлекательных заведений. Такие низкие показатели могут быть обусловлены рядом факторов: доступностью интернет-пространства и возможностью потреблять культурные образцы, не выходя из дома, что характерно в условиях информатизации общественной жизни; влиянием эпидемии коронавируса; недостаточностью свободных материальных ресурсов, так как большинство студентов не успели еще достичь полной материальной независимости и устойчивого положения в профессиональной сфере; снижением интереса к молодежным субкультурам, о чем свидетельствуют результаты проведенного исследования.

Хобби-деятельность всегда являлась частью досуговой деятельности, а также средством самоактуализации и самовыражения. Большинство студентов указали свои увлечения, значительную часть которых можно отнести к традиционным формам досуга (художественное творчество, фотография, музыкальное творчество, вышивание и пр.). Однако небольшая часть респондентов выбрали более нестандартные, «осовремененные» формы досуга (экстрим, стрит-арт, исторические реконструкции, киберспорт и пр.). Нестандартные мероприятия посещала также незначительная часть молодежи, однако, почти половина опрошенных хотела бы посетить их в будущем.

Источники и литература

- 1) Иваненков С.П. Досуг современной молодежи: по материалам социологического исследования / С.П. Иваненков, М.К. Селезнева, Е.С. Берковченко, – СПб: ФГБОУВПО «СПГУТД», 2014.
- 2) Сазонова И.Б. Особенности организации молодежного досуга / И.Б. Сазонова // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. – 2012. – Том 18.