

Инновационные средства массовой коммуникации как инструмент формирования гражданской культуры в современной России: анализ каналов сети Telegram

Научный руководитель – Самсонова Татьяна Николаевна

Учеватова Александра Владимировна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра политологии и социологии политических процессов, Москва, Россия
E-mail: alexandrauchevatova26@gmail.com

Современные социологические исследования показывают низкий уровень политического участия и гражданской активности россиян. Так, по данным исследования ВЦИОМ 2021 года, почти половина опрошенных не принимала участие в общественной жизни [11]. Особенно это относится к молодежи. Исследование Фонда Фридриха Эберта «Российское «поколение Z»: установки и ценности» 2019 года показало высокий уровень политической пассивности в молодежной среде: 57% респондентов никак не интересуются политикой, активный интерес показали лишь 19% опрошенных [10]. Данная проблема связана с особенностями и трудностями формирования гражданской культуры в современной России. Согласно концепции Г.А. Алмонда и С. Верба, под гражданской культурой понимается тип смешанной политической культуры, в рамках которой активный гражданин сохраняет свои традиционалистские связи и роль подданного [1]. Для политической культуры России характерны идейная разобщенность, политическая пассивность, стремление к порядку и управляемости [6]. Проблему представляет нарушение баланса между вовлеченностью, активным участием в политической жизни общества и лояльностью государству, подданничеством, поскольку граждане более сосредоточены на личных и местных проблемах, чем на участии в социально-политических процессах [8]. В этой связи формирование гражданской культуры видится одной из ключевых задач проводимой в стране политики. Актуальным представляется вопрос об инструментах формирования гражданской культуры, к числу которых относятся современные средства массовой коммуникации. Одной из самых популярных социальных сетей, выполняющих функцию мессенджера, является Telegram. Каналы Telegram обладают возможностью оперативного оповещения аудитории и двусторонней коммуникации, что позволяет транслировать определенные ценностные ориентации.

Проблема гражданской культуры широко освещается в современной научной литературе. Среди авторов можно выделить как зарубежных ученых, так и российских: Алмонд Г., Верба С. [1,2], Домбровская А. Ю. [3], Ильичева М.В. [4], Карпова Н.В. [5], Омеличкин О.В. [6], Самсонова Т.Н. [7,8] и др.

Целью исследования является выявление проблем и ограничений в применении каналов Telegram как инструмента формирования гражданской культуры в современной практике. Объектом исследования - процесс формирования гражданской культуры в современной России. Предметом исследования выступают каналы сети Telegram органов государственной власти, местного самоуправления и общественных организаций как инструменты формирования гражданской культуры. Метод исследования - контент-анализ, заключающийся в переводе текстовой информации в количественную [9]. Эмпирическую базу исследования составляют публикации за июнь-июль 2021 каналов Telegram Общественной палаты РФ, Московской городской Думы, Совета муниципальных депутатов р-

на Ломоносовский Москвы. Полученные результаты показали, что в публикациях выбранных организаций освещение вопросов политического и общественного участия не являются приоритетными, имеют лишь доли процента в выборке. Наиболее упоминаемыми являются вопросы участия в политических кампаниях благодаря освещению выборов в представительные органы власти. Значимую часть публикаций представляют те, что посвящены волонтерским практикам, в чем можно увидеть стремление организаций к стимулированию общественной активности и участия населения. В этих же публикациях поднимается проблема гуманитарной помощи и благотворительности, например, сбора средств нуждающимся. Активно освещается форма участия в виде обращения в представленные организации. В публикациях рассказывается как об уже зарегистрированных случаях обращений, так и о самой возможности направить обращение гражданами, в том числе коллективно. Почти не освещаются религиозное участие и протестные формы политической активности. Также следует отметить односторонний характер коммуникаций в исследуемых каналах, поскольку большинство публикаций выполняют функцию пресскрелиза и не направлены на повышение сетевой активности аудитории.

Можно сделать вывод о недостаточной степени освещения проблем политического и гражданского участия в исследуемых каналах Telegram как с точки зрения частоты публикаций, так и по широте спектра поднимаемых проблем. Необходимым видится развитие двусторонней коммуникации с аудиторией и извлечение эффективности из всех возможностей, предоставляемых этой сетью.

Источники и литература

- 1) Алмонд Г., Верба С. Гражданская культура и стабильность демократии // Политические исследования. 1992. №4. С. 595-597.
- 2) Алмонд Г., Верба С. Гражданская культура : политические установки и демократия в пяти странах / Г. Алмонд ; С. Верба ; пер. с англ. Е. Генделя. – Москва : Мысль, 2014. 500 с.
- 3) Домбровская А. Ю. Технологии формирования культуры гражданской активности молодежи в деятельности общественных организаций России / А. Ю. Домбровская // Власть. – 2020. – Т. 28. – № 6. – С. 55-61.
- 4) Ильичева М. В. Коммуникативные процессы во взаимодействии государства и институтов гражданского общества: тренды изменений в условиях цифровизации / М. В. Ильичева // Власть. – 2021. – Т. 29. – № 2. – С. 39-46.
- 5) Карпова Н. В. Политическая культура в процессе становления гражданского общества // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2006. № 1. С. 41-54.
- 6) Омеличкин О. В. Гражданская культура в России: проблемы формирования // Вестник Кемеровского государственного университета. 2015. № 2 (62). Т. 2. С. 76-80.
- 7) Самсонова Т. Н. Взойдет ли “заря гражданственности новой” над Россией? (Размышления над проблемами формирования политической культуры гражданина) // Социально-политический журнал. 1998. № 1. С. 19–32.
- 8) Самсонова Т. Н. Когда же взойдет “заря гражданственности новой” над Россией? // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2020. С. 66-87.
- 9) Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. – М.: Добросвет, 2000. 323 с.

- 10) «Российское «Поколение Z»: установки и ценности» [Электронный ресурс] : <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/moskau/16135.pdf> (дата обращения : 10.02.2023).
- 11) Социальная и политическая активность россиян: мониторинг [Электронный ресурс] : <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnaja-i-politicheskaja-aktivnost-rossijan-monitoring> (дата обращения : 21.11. 2022).