

Взаимодействие бизнеса и государства в обеспечении устойчивости социально-экономических систем к кризисным условиям внешней среды

Научный руководитель – Каневский Павел Сергеевич

Годило Татьяна Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра политологии и социологии политических процессов, Москва, Россия
E-mail: godlata@mail.ru

Необходимость прогрессивной трансформации социально-экономических систем обуславливает тенденцию к обеспечению слаженного взаимодействия между различными сегментами общественной сферы, в том числе и к эффективному использованию ресурсов, имеющихся в распоряжении государства и бизнеса. В этой связи становится актуальным вопрос разработки работающих форм и методов взаимодействия коммерческих структур и органов государственной власти, наличие которых также является необходимым элементом развития правового и демократического государства.

В условиях попыток оказания внешнего сдерживания и санкционного давления на экономическую систему России от ряда недружественных стран, текущая политика государства прямо направлена в сторону выстраивания слаженного взаимоподдерживающего механизма функционирования бизнеса и власти, что находит прямое доказательство в Послании Президента Федеральному Собранию от 21.02.2023 г.: «Именно частный бизнес на фоне внешних попыток сдержать Россию доказал, что умеет адаптироваться к быстро меняющейся конъюнктуре, в непростых условиях обеспечивать рост экономики. Поэтому каждая деловая инициатива, направленная на пользу стране, должна получить поддержку» [1].

Экономические кризисы, вызванные в том числе влиянием пандемии COVID-19 и геополитическими факторами, определили необходимость мобилизации имеющихся в распоряжении государства ресурсов для поддержки функционирования отраслей экономики за счет внедрения антикризисных мер Правительства РФ, направленных на экономическую поддержку и налоговое стимулирование бизнеса.

Исходя из данных соображений, устанавливаемой целью проводимого исследования является разработка методологии интеграции форм антикризисного взаимодействия бизнеса и власти для обеспечения устойчивости функционирования социально-экономических систем. Для достижения выдвигаемой цели исследования решаются следующие теоретико-методологические и методические задачи: а) разработать теоретические основы формирования механизма взаимодействия бизнеса и власти как совокупности видов устойчивости социально-экономических систем; б) проанализировать взаимозависимость политических и экономических факторов взаимодействия коммерческого и государственного сектора в преодолении угроз внешней среды; в) определить основные инструменты, способствующие повышению эффективности функционирования бизнеса и власти в кризисных условиях.

Результаты настоящего исследования приводят разработанную методологию интеграции форм антикризисного взаимодействия бизнеса и власти, а также доказывают наличие корреляции между политическими и экономическими процессами в функционировании механизма взаимодействия бизнеса и власти, приводящей в конечном счете к повышению уровня устойчивости социально-экономических систем и преодолению различного характера кризисных ситуаций внешней среды.

Полученные результаты основываются на научных трудах российских и зарубежных авторов, а также нормативных правовых актах Российской Федерации. Учитываются теории систем и экзогенные теории, теория экономического развития, информационного и политического обмена, факторного анализа, а также теория рационального выбора.

Обобщенный конструкт рассматриваемого взаимодействия базируется на выстраивании усложненной (многоуровневой) структуры политического процесса, детерминированного экономическими или иными ресурсными факторами, выражаемыми в принятии политических решений и их закреплении нормативно-правовыми актами.

Источники и литература

- 1) Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 21.02.2023 г. «Послание Президента Федеральному Собранию».
- 2) Постановление Правительства РФ от 19 августа 2011 г. N 694 «Об утверждении методики осуществления мониторинга правоприменения в Российской Федерации».
- 3) Указ Президента Российской Федерации от 20.05.2011 г. N 657 «О мониторинге правоприменения в Российской Федерации».
- 4) Все об ОРВ // Оценка Регулирующего Воздействия. Официальный Интернет-ресурс Министерства экономического развития Российской Федерации. – URL: <http://orv.gov.ru/About> (дата обращения: 25.02.2023).
- 5) Бизнес и власть в России : взаимодействие в условиях кризиса / [Шохин А.Н. и др.] ; под ред. Шохина А.Н. ; Высшая школа экономики, национальный исследовательский университет. – Москва : Выш. шк. экономики, 2016. – 277 с. : ил., портр., табл. – ISBN 978-5-7598-1379-8.
- 6) Горохов А.В. Формализация понятия «устойчивое развитие для социально-экономических систем // Теоретические и прикладные модели информатизации региона: Сб. науч. трудов. Апатиты: КНЦ РАН, – 2000.
- 7) Дегтярев А.А., Бондарев М.Д., Тетерюк А.С. Учет взаимосвязи циклической динамики «внешней» и «внутренней» среды работы бизнес-организаций в современном GR-менеджменте / Вестник МГИМО Университета. – 2018.
- 8) Кирилина В. А. Перспективы развития параллельного импорта в Российской Федерации в рамках политически – нестабильной ситуации в мире / В. А. Кирилина, В. И. Якубовская. – Текст : электронный // Матрица научного познания. – 2022. – № 10-1. – С. 28–32.
- 9) Кругликов Г. А. Анализ социально-экономического развития Российской Федерации в кризисные годы / Г. А. Кругликов, В. М. Кутовой. – Текст : электронный // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». – 2022. – № 1.
- 10) Толстых П.А. Экономическая теория лоббизма: оценка экономической эффективности // Russian Journal of Education and Psychology. – 2013.
- 11) Шумпетер Й. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры. пер. с нем. М.: Прогресс, – 1982.
- 12) Bentley A. The process of government: A Study of Social Pressures / A. Bentley — Cambridge: Mass, 1967.
- 13) Easton D. The Future of the Postbehavioral Phase in Political Science// Contemporary Empirical Political Theory. Ed. by Monroe K.R. Berkley et al., 1997.

- 14) Irwin D. A. The rise and fall of import substitution / Irwin, Douglas A. // World Development. – Текст : электронный // NBER Working Paper. – 2020. – N 27919.
- 15) Klüver H. Lobbying in the European Union: Interest Groups, Lobbying Coalitions, and Policy Change / H. Klüver. – Oxford: Oxford University Press, 2013. – 278 p.
- 16) Sullivan H., Dickinson H., Henderson H., The Palgrave Handbook of the Public Servant / H. Sullivan, H. Dickinson, H. Henderson — Palgrave Macmillan, Cham, 2021.