

Роль студенческих объединений в формировании личности студентов

Научный руководитель – Верпатова Оксана Юрьевна

Сорокина Екатерина Александровна

Студент (бакалавр)

Тверской государственный технический университет, Управления и социальной коммуникации, Социологии и социальных технологий, Тверь, Россия

E-mail: Sorockina.katya@bk.ru

Досуг традиционно является одной из важнейших сфер жизнедеятельности молодежи. Трансформации всех сторон жизни российского общества привели к изменению социокультурной ситуации в области досуга. Молодежь представляет собой особую социальную группу, наиболее восприимчивую к социокультурным инновациям, которые оказывают различное по своей направленности влияние на становление личности молодого человека.

Актуализация вопросов молодежного досуга обусловлена и тем, что молодое поколение, в соответствии со своими социокультурными потребностями, время досуга посвящает в основном общению в молодежных компаниях, группах сверстников, где формируется особая молодежная субкультура, влияющая на становление личности молодого человека. В связи с тем, что негативные проявления в сфере досуга во многом обусловлены его неорганизованностью, возникает необходимость определения способов регулирования досуговой сферы жизнедеятельности молодежи. Таким образом, досуг как социокультурная сфера жизнедеятельности современной российской молодежи требует глубокого научного осмысления [1].

Однако можно говорить о том, что огромное влияние на качество досуга молодого человека оказывают имеющиеся финансовые возможности. Кроме того, развитая инфраструктура развлечений иногда предлагает формы проведения досуга, не способствующие развитию личности молодого человека, а иногда и ведущие к непосредственной деградации и маргинализации. Именно организация возможности досуга в рамках деятельности вуза могла бы помочь решить ряд проблем, в том числе создать равные возможности для развития личности студентов.

В российских вуз студенческий досуг является важнейшим аспектом воспитательной работы. В процессе досуговой деятельности социальное воспитание студентов включает комплексный набор мероприятий различного уровня: художественно-эстетического, духовно-нравственного, спортивно-оздоровительного, экологического, гражданско-патриотического [2, с 85]. Именно студенческие объединения становятся важным аспектом социализации личности будущего молодого специалиста, формируют его социальную ответственность, вырабатывают навыки управления временем, коммуникационные умения, развивают скрытые таланты и возможности, в том числе и развивая их для дальнейшей профессиональной деятельности.

В связи с актуальностью анализа мнения самих студентов о роли студенческих объединений для их развития в ноябре 2022 года было проведено прикладное социологическое исследование методом анкетирования. В опросе приняло участие 104 респондента - студента ТвГТУ.

Большинство студентов (89,4%) знают о существовании в вузе студенческих объединений. Можно сделать вывод, что студентов хорошо знакомят с внеучебной деятельностью

университета и почти все знают о внеучебной жизни. При этом высока и активность среди опрошенных. 80% студентов состоят в студенческом объединении. 44% респондентов считают важным состоять в студенческом объединении для того, чтобы найти новые связи, знакомства. Больше половины опрошенных студентов (63%) считают, что нужно состоять в студенческом объединении, потому что данные объединения отражают интересы и потребности студентов.

Выделяя качества, которые, по их мнению, развивают студенческие объединения в своих участниках, респонденты выделили, прежде всего, умение работать в команде, коммуникабельность, уверенность и открытость.

В целом, на основе проведенного исследования можно сделать несколько выводов:

- Студенты хорошо осведомлены о наличии в вузе студенческих объединениях;
 - Основным мотивом участия студентов состоять в студенческих объединениях являются возможность найти новых друзей;
 - Важным для вступления в студенческие объединения респонденты считают способность проявить и применить свои навыки;
- Внеучебная жизнь является очень значимой для респондентов в формировании их будущей профессии.

Источники и литература

- 1) Арямов А.В., Арямова Т.В. Досуг российской молодежи: динамика последних десяти лет // Вестник Таганрогского института имени А. П. Чехова. 2009. №1 с. 142-148.
- 2) Гаврилюк В.В., Трикоз Н.А. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации // Социс. 2020. №1. С. 32-37.