

Проблемы социальной репрезентации образа человека науки в современной России

Научный руководитель – Никулина Надежда Александровна

Загриев Артур Фанисович

Студент (бакалавр)

Тюменский индустриальный университет, Институт промышленных технологий и инжиниринга, Тюмень, Россия

E-mail: zagriev2017@mail.ru

Актуальность темы исследования определяется, с одной стороны, очевидной ценностью научного знания, всеобщей уверенностью в том, что развитие науки и техники - фактор процветания человечества, а люди, причастные к созиданию, продвижению и воплощению научных идей, достойны уважения и признания; с другой стороны, перспектива стать учёным не входит в число приоритетных предпочтений у выпускников вузов, способных к научному поиску и выбирающих путь в профессии.

Анализ научных исследований позволяет говорить о том, что социальный статус современного ученого - одна из востребованных тем именно у молодых исследователей, чья рефлексия относительно выбора пути (в науку или за пределами научной деятельности) понятна и даже естественна. Публикации такого рода, как правило, формируются на основании анкетных данных и опросов выпускников российских вузов [3], акцентируют внимание на вопросах организации научной работы по месту учебы и на возможностях реализации научных идей в перспективе профессионального роста молодых исследователей [1]. Например, по мнению исследователя Е. А. Шорыгина, процент выпускников, желающих связать свою профессиональную жизнь с научными исследованиями, явно невысок - только 5% студентов проявили высокую степень заинтересованности в занятии научной деятельностью после окончания обучения в вузе. Одной из причин печальной статистики автор публикации считает «неготовность студентов к идентификации с личностью ученого» [3]. По мнению других авторов, причина отказа от научной карьеры кроется в том, что молодые люди, вынужденные долго учиться и работать над диссертационными исследованиями, оказываются, как правило, в сложной материальной ситуации, а после защиты диссертации не всегда имеют возможность проводить те исследования, которые им интересны и важны [1].

Новизна нашего исследования обусловлена попыткой поиска источников актуальной репрезентации образа ученого на уровне ментальных установок современного общества, которые сформированы и формируются в потоке коммуникативных парадигм современной вузовской системы, общественного мнения и СМИ.

Цель нашего исследования заключается в описании дискурсивной истории репрезентаций человека науки в общественном сознании текущего тысячелетия в перспективе повышения общественного статуса российского ученого в обществе, развитие которого напрямую зависит от уровня развития научного знания. В некоторой степени речь идёт о возвращении идеального образа ученого в практику повседневной жизни в качестве возможности и стимула для научного развития и творчества тех, кто только обучается в российских вузах и мечтает о том, чтобы принести пользу людям и стране. Напомним, что в сознании российского общества идеальный образ ученого традиционно связывают с именами М. В. Ломоносова, Д. И. Менделеева, А. С. Попова, А. М. Бутлерова, А. Г. Столетова и других. Появление на научном олимпе ученых подобного уровня - это почти

утопия, которая может стать реальностью при особых условиях развития общественного мнения.

В начале нашего исследования мы обобщаем и формулируем критерии, в соответствии с которыми та или другая профессия обретает в обществе высокий статус. Одновременно мы фиксируем публичные высказывания, в которых отражается статусность научного труда и образы людей, имеющих отношение к науке. Базой для отбора и описания являются медиа-ресурсы ведущих вузов страны, где достижения науки транслируются в наиболее привлекательном виде, а также популярные паблики, где представлен бытовой взгляд на человека-учёного и на результаты его труда.

Основной плоскостью наших наблюдений являются факты социолингвистической природы, которые отображают важные смысловые связи и противоречия, характерные для мышления и речи носителей русского языка в последние десятилетия нашей истории. В частности, уже первые наблюдения в ресурсе «Национальный корпус русского языка» позволяют говорить о том, что когда-то активная лексема «учёный» постепенно утрачивает свои позиции, перемещаясь в сферу описаний прошлого, в связке с текстами, посвящёнными научным открытиям предыдущих столетий. Современные контент-предложения предлагают нам новые цепочки лексем, где научное открытие естественным образом связано со словами «грант», «проект», «скопус» и т.д.

Мы не отрицаем того, что материальное благополучие является приоритетным в факторах, влияющих на представления молодых людей об успешном человеке. Можно привести цифры статистики, демонстрирующие рост научной активности молодых исследователей и рост дохода научных работников. Но не только материальный аргумент определяет особенности репрезентации образа учёного, хотя современный ученый в актуальных бытовых представлениях о нем успешно справляется с миссиями предпринимателя и менеджера. «Ученый сегодня должен обладать не только обширными знаниями в своей области науки, но и иметь навыки, свойственные скорее бизнесмену, - деловую хватку, расчётливость, способность к саморекламе» [2] - это общее место в размышлениях о том, кто он, ученый современной формации. Вместе с тем каждый выпускник вуза понимает, что путь к успеху через науку слишком сложный, что есть более короткие пути, способные привести к благополучию и воплощению амбиций. Соответственно, только материального стимула в отношении мотивации молодых людей к научной деятельности недостаточно и имеет смысл последовательно проанализировать мотивационные составляющие, где, наверняка, найдётся место идеям служения истине, идеям просвещения и причастности к научному творчеству.

Источники и литература

- 1) Бедный, Б. И., Воронин, Г. Л., Миронос, А. А., Рыбаков. Н. В. Барьеры на пути к ученой степени: проблемы постаспирантского периода // Университетское управление: практика и анализ. 2021. Т. 25, № 1. С. 35–48.
- 2) Марфин Ю. С., Садина С. С. Образ и менталитет современного молодого ученого // Интеллигенция и мир. Российский междисциплинарный журнал социально-гуманитарных наук. 2009. № 3. - С. 139.
- 3) Марфин Ю. С., Садина С. С. Образ и менталитет современного молодого ученого // Интеллигенция и мир. Российский междисциплинарный журнал социально-гуманитарных наук. 2009. № 3. - С. 139. 3. Шорыгин Е. А. Образ современного ученого в представлении студентов // Наука. Мысль: электронный периодический журнал. 2014. Т. 4. № 9. С. 47-52.