

Профессиональные представления студентов-социологов

Научный руководитель – Смирнова Анна Геннадьевна

Терехина Александра Григорьевна

Студент (бакалавр)

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, Ярославль, Россия

E-mail: madamterehina@mail.ru

Важное место в процессе профессиональной социализации и формирования представлений о карьере и занимает институт образования. По результатам исследования ВЦИОМ 2019 года, образование служит для россиян преимущественно инструментом для успешного трудоустройства (44%), карьерного продвижения (26%), а также собственного самосовершенствования как профессионала (22%) [3]. Однако при выборе места учебы молодежь учитывает такие факторы, как наличие бюджетных мест, престижность профессии и размер заработной платы, а не реальное положение будущей профессии на рынке труда. В итоге, у студентов формируется нереалистичное представление о своей профессии, что в будущем может привести к нежеланию работать по специальности. М. К. Горшков и Ф. Э. Шереги отмечают, что качество подготовки выпускников позволяет им успешно реализовать себя в профессии примерно в 60% случаев, однако половина выпускников не стремится работать по своей специальности после окончания вуза [1].

Для того, чтобы выявить представления о профессии студентов ЯрГУ им. П. Г. Демидова, обучающихся по направлению «Социология» проведено социологическое исследование методом социологического опроса на основе авторской анкеты. Респондентами выступили студенты ЯрГУ им. П. Г. Демидова, обучающиеся по направлению «Социология»: 1 курс бакалавриата (25 человек), 4 курс бакалавриата (12 человек), 1 и 2 курсы магистратуры (11 человек). Было проведено сравнение представлений студентов о будущей профессии с профессиограммой профессии социолог и профессиональным стандартом профессии социолог [4;2].

По результатам исследования, студенты рассматривают одни профессионально важные качества как более значимые для социолога, нежели другие. Респонденты рассматривают социолога как обладающего, прежде всего, коммуникативными навыками (26,9%) и словесно-логическим мышлением (26,9%). Реже всего студенты отмечают, что социолог должен обладать «чуткостью» (3,8%).

Студенты не имеют полного представления о деятельности социолога и рассматривают лишь часть из функций, представленных в профессиональном стандарте профессии социолог. В качестве направлений деятельности большинство студентов отметили, что социолог занимается «анализом, интерпретацией данных социологических исследований» (19,4%), «описанием, объяснением и прогнозированием социальных явлений и процессов» (17,1%), «планированием и проектированием фундаментальных и прикладных социальных исследований» (15,2%). Меньше всего студенты отдавали предпочтение таким направлениям деятельности как «проведение анализа рыночной ситуации» (6,5%) и «согласование документации, регламентирующей отношения между заказчиком и исполнителем социологического исследования».

Большинство студентов считают, что социолог может работать в «маркетинговых агентствах» (17,1%), «научно-исследовательских учреждениях» (16,7%), «госорганах» (16,7%), «частных компаниях» (14,7%). Следует обратить внимание на то, что важное направление деятельности социолога в маркетинговых агентствах - проведение анализа рыночной

ситуации - упоминается респондентами реже всего. То есть студенты выбирают работу в данных организациях, но не имеют представления, чем они будут там заниматься.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что студенты обладают не полным представлением о профессии социолога. Обучающиеся отдают предпочтение отдельным качествам и направлениям деятельности социолога. Наиболее полно у студентов сформировано представление о возможных местах работы социологов. Стоит отметить, что представление о профессии социолога не отличается у студентов младших и старших курсов. Это может быть связано с тем, что представление о будущей специальности формируется до поступления и в течение первого курса, например, на предмете «Введение в специальность», а в дальнейшем в процессе обучения студенты осваивают профильные дисциплины, но не понимают, где именно они понадобятся им в трудовой деятельности. Неполное представление студентов о профессии социолога может быть одной из причин нежелания студентов работать по специальности.

Источники и литература

- 1) Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России в зеркале социологии. К итогам многолетних исследований: [монография] / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги – М: ФНИСЦ РАН, 2020. С. 361.
- 2) Профессиональный стандарт Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.10.2021 № 751н
- 3) Высшее образования: социальный лифт или потерянное время?// ВЦИОМ. 2019. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vysshee-obrazovanie-socialnyj-lift-ili-poteryannoe-vremya> (дата обращения 21.03.2022)
- 4) Профессиограмма: социолог URL: <https://trudkirov.ru/professiograms/detail/e11a0999-521c-4747-bd26-42c5008bbd6e> (дата обращения 15.04.2022)