

Образ патриотизма и гражданской идентичности в среде современной молодёжи

Белоусов Илья Иванович

Студент (специалист)

Тюменское высшее военно-инженерное командное училище (военный институт) имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова, Гуманитарных наук, Гуманитарных и общенаучных дисциплин, Тюмень, Россия

E-mail: Komis675ov@rambler.ru

Формирование гражданской идентичности в молодёжной среде в современных условиях является необходимым компонентом воспитательной работы в образовательных организациях. Соотнесение собственных установок, мотивов, целей и достижений с возможностями и ресурсами страны не только повышает мотивацию к активной гражданской позиции, но и сдерживает рост миграционных настроений, которые могут быть активизированы ввиду дестабилизации геополитической обстановки.

Гражданская идентичность непосредственно отражает качество патриотических настроений населения, которые могут проявляться в форме ответственной трудовой деятельности, ориентации на участие в системе защиты территории и культурных ценностей, участия в волонтерских и общественных организациях [3, с. 29]. Таким образом, патриотизм заключается не только в пассивном восприятии традиций и образцов культуры, но также и в реализации активной деятельности, направленной на улучшение качества жизни в стране. Однако формальные признаки патриотизма в значительной мере обусловили развитие ложных разновидностей патриотов, которые в работах В.И. Лутовинова и Д.Н. Багрецова обозначены как наиболее опасные субъекты социальной активности, так как под внешним позиционированием отсутствует внутренняя мотивация и самоидентификация с идеями государства [1]. По этой причине, своевременная коррекция патриотического воспитания и выявление объединений, отражающих дисфункциональную патриотичность и гражданскую идентичность, становится в условиях роста напряжённости межгосударственных связей особенно актуальным.

Исследователи определяют гражданскую идентичность и обусловленный ею патриотизм по различным параметрам. Синтезируя их идеи возможно выделить несколько главных признаков.

1. Стремление реализовать свои потребности и потенциал в рамках государственных программ, систем обучения и социального взаимодействия.
2. Желание проявлять инициативу в рамках преобразовательной деятельности, нацеленной на совершенствование сложившихся социальных отношений [2, с. 232].
3. Включение в социальную активность (в активном или пассивном формате) через совместное обсуждение, реализацию проектов, а также защиту национальных и культурных символов и материальных объектов [2, с. 233].

Таким образом, система патриотических установок и образа гражданина в значительной мере обусловлены как внутренними убеждениями человека, так и внешними атрибутами взаимодействия с окружающей средой.

С целью анализа особенностей образа патриотизма и гражданственности в представлении молодёжи автором в сентябре-ноябре 2022 года было проведено исследование в рамках двух этапов. На первом этапе был проведён контент-анализ, охвативший 196 текстовых массивов популярных молодёжных сообществ, посвящённых проблемам патриотизма, объёмом не менее 2000 знаков. На втором этапе проводился сбор качественных показателей

методом фокус-групп (N=18 групп по 5-7 человек) для выявления корреляции установок молодёжи и характера содержания системы информирования.

Результаты исследования отразили достаточно низкий интерес к гражданской идентичности в среде молодёжи. Среди прочих социальных групп (национальность, культурное сообщество, возрастная группа и др.) гражданство рассматривается в статьях как недостаточно значимый аспект - 12,4 %. Следует отметить, что подобная тенденция подтвердилась и в ходе проведения фокус-групп. Молодые люди предпочитают обозначать себя либо космополитически настроенными, либо в целом оказываются от соотнесения себя с государством. Подобные настроения, по мнению участников, обусловлены ростом международной агрессии по отношению к стране.

Патриотизм в СМИ рассматривается прежде всего как демонстративный комплекс внешних признаков. 38,2 % статей обращают внимание на одежду и внешние атрибуты патриота, 31,2 % рассматривают формальные признаки патриотизма (болельщики национальных команд, участники бессмертного полка и пр.), 19,3 % предлагают в качестве модели патриотизма - службу в Вооружённых Силах. Настроения молодых людей в этом отношении несколько разошлись с позицией информационного поля. Каждый третий молодой человек отметил, что служба в армии и защита государственных границ является наиболее значимым признаком патриота, так как представляет собой образец жертвенности относительно собственного комфорта. Участники фокус-групп достаточно негативно отреагировали на наиболее видимые аспекты демонстративного патриотизма. Каждый второй участник осудил действия болельщиков команд и посчитал недопустимым использовать национальные символы на бытовых вещах и одежде.

Следует подчеркнуть тот факт, что в определении конкретных признаков «настоящего патриотизма» (термин использовался участниками фокус-групп) молодые люди испытывают значительные затруднения. Отсутствие чёткого понимания возможности самореализации себя в качестве патриота - сокращает возможность фактического её проявления.

Показательным фактом является высокий уровень готовности молодых людей к участию в защите гражданских прав, имиджа государства в рамках информационного пространства. Только 9,2 % участников не выразили желания участвовать в инициативных группах по выявлению и противодействию дезинформации. Каждый третий участник выразил готовность принять участие в государственных проектах, результат которых будет фиксироваться не менее 10 лет (создание монументов, организация благотворительных фондов и движений и пр.). Таким образом, молодые люди в целом готовы проявлять свою гражданскую и социальную активность. Однако их информированность о данных возможностях и представление о вероятной собственной полезности для общества и страны остаётся достаточно размытым.

Источники и литература

- 1) Лутовинов В.И. Современный российский патриотизм: сущность, особенности, основные направления // Международный журнал *Studia Humanitatis*. URL: <http://st-hum.ru/content/lutovinov-vi-sovremenny-rossiyskiy-patriotizm-sushchnost-osobennosti-osnovnye-napravleniya> (дата обращения: 19.01.2023).
- 2) Селиверстова Н.А., Курганская М.Я. Патриотизм // *Знание. Понимание. Умение*. 2017. №1. С. 232-241.
- 3) Симонович Н.Е., Багрецов Д.Н. Психологические особенности подготовки руководящего звена в современной России // *АОН*. 2022. №4. С. 28-35.