

**Жизненные ценности, приоритеты, социальные ориентации студентов вузов**

**Научный руководитель – Шиняева Ольга Викторовна**

***Карипова Ильсеяр Джамилевна***

*Студент (бакалавр)*

Ульяновский государственный технический университет, Ульяновск, Россия

*E-mail: karipovai@list.ru*

По мере того, как студенты университетов готовятся выйти на работу и стать активными членами общества, крайне важно понять их ценности, приоритеты и социальные ориентации. Эти факторы влияют на принятие ими решений, отношения и поведение, что, в свою очередь, влияет на их будущую карьеру и вклад в общество. В данной научной статье исследуются жизненные ценности, приоритеты и социальные ориентации студентов университетов и их значение для их личного и профессионального развития.

Жизненные ценности — это руководящие принципы, которые люди используют для принятия решений и оценки своих действий. Предыдущие исследования определили несколько ключевых ценностей, которые важны для студентов университетов. К ним относятся достижения, личностный рост, социальные отношения, независимость и альтруизм [1]. Достижения часто рассматриваются как главный приоритет для студентов, которые стремятся к высоким оценкам, академическим наградам и успеху в карьере. Также ценится личностный рост, поскольку студенты стремятся развивать свои знания, навыки и самосознание. Социальные отношения важны для многих студентов, которые отдают предпочтение дружбе, романтическим отношениям и семейным связям. Независимость также ценится, поскольку студенты стремятся установить свою идентичность и автономию. Наконец, альтруизм — это ценность, которую поддерживают многие студенты.

Приоритеты студентов университетов тесно связаны с их ценностями, поскольку они отражают области их жизни, которым они отдают приоритет и в которые вкладывают свое время и энергию. Предыдущие исследования выявили несколько ключевых приоритетов, важных для студентов университетов. К ним относятся успехи в учебе, подготовка к карьере, социальные отношения, личное благополучие и участие в жизни общества [2]. Академический успех часто является главным приоритетом для студентов, которые тратят много времени и усилий на учебу. Подготовка к карьере также важна, поскольку студенты стремятся развивать навыки и опыт, необходимые для достижения успеха в выбранных ими областях. Социальные отношения являются приоритетом для многих студентов, которые ценят дружбу, романтические отношения и семейные связи. Личное благополучие также важно, поскольку студенты стремятся сохранить свое физическое, эмоциональное и психическое здоровье. Наконец, участие в сообществе является приоритетом для многих студентов, которые стремятся внести свой вклад в свои местные сообщества посредством волонтерства, активности и гражданской активности.

Социальные ориентации относятся к способам, которыми люди взаимодействуют с другими и управляют социальными отношениями. Предыдущие исследования выявили несколько ключевых социальных ориентаций, важных для студентов университетов. К ним относятся индивидуализм, коллективизм и ориентация на социальное доминирование [4]. Индивидуализм — это ориентация, которая подчеркивает важность индивидуальной автономии, самовыражения и личных достижений. Коллективизм, с другой стороны, подчеркивает важность групповой гармонии, сотрудничества и взаимозависимости. Ориентация на социальное доминирование — это ориентация, подчеркивающая важность социальной иерархии и превосходство одних социальных групп над другими.

Понимание жизненных ценностей, приоритетов и социальных ориентаций студентов университета имеет важное значение для их личного и профессионального развития. Понимая свои ценности и приоритеты, учащиеся могут принимать обоснованные решения относительно своего академического и карьерного пути, а также своей личной жизни. Понимая свою социальную ориентацию, учащиеся могут развивать навыки межличностного общения, необходимые для управления сложными социальными отношениями и эффективной работы в различных средах.

Таким образом, жизненные ценности, приоритеты и социальные ориентации студентов вузов сложны и многогранны. Студенты отдают приоритет академическим успехам, подготовке к карьере, социальным отношениям, личному благополучию и участию в жизни общества, поддерживая при этом такие ценности, как достижения, личностный рост, социальные отношения, независимость и альтруизм. Кроме того, социальные ориентации учащихся могут сильно различаться: одни делают упор на индивидуализм, другие - на коллективизм, а третьи - на ориентацию на социальное доминирование. Понимание этих факторов необходимо для содействия личному и профессиональному развитию студентов университетов и подготовки их к успешной и полноценной жизни после окончания учебы.

### Источники и литература

- 1) Галкина Г.А. Анализ ценностных ориентаций студентов высшего учебного заведения [Электронный ресурс] / Г.А. Галкина, Е.И. Грибкова // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 2.; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=8779>
- 2) Кирьякова А.В. Ценностные ориентации студентов – аксиологический ресурс качества университетского образования // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всероссийской научно-методической конференции / Оренбургский государственный университет. - Оренбург, 2017. – С. 2847-2853.
- 3) Ильинский И.М., Луков В.А. Московские студенты: изменения ценностных ориентаций // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2020. Т. 20. № 1. С. 50–63.