

Особенности стереотипизации личности врача на примере современного кинематографа

Морозова Алина Алексеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

E-mail: alinamorozova1999@gmail.com

Профессия врача всегда играла большую ценностную роль для общества на разных этапах его развития, однако в последнее время произошли значительные трансформации представлений о медицинских работниках и человеческом здоровье. Это связано, как с пандемией COVID-19, так и с медиатизацией общества в целом и медицины, в частности [1, С. 56-64]. В условиях медиатизации отношение к профессии врача становится субъективным, а под влиянием новых коммуникационных технологий и средств происходит определенная артикуляция отдельных значимых характеристик личности врача, что способствует формированию стереотипов [2, С. 24-26].

Исследование стереотипов о личности врача необходимо в целях выявления негативных тенденций в системе взаимоотношений «врач-пациент», которые ведут к развитию дисфункций социального института медицины, и, как следствие, могут иметь отрицательный эффект на индивидуальное и общественное здоровье.

Французский философ и социолог Л. Альтюссер утверждал, что анализ кинематографа - это иллюстрация трансформации социального развития общества [3]. Фильмы и сериалы выступают перед зрителями в роли текста, который имеет собственный язык репрезентации, обладает особой нарративной структурой и при этом воздействует на зрителей определенным образом, заранее предопределяя интерпретацию тех или иных феноменов [4, С. 183-205].

По вышеописанным причинам, при социологическом анализе сериалов необходимо учитывать ряд важных аспектов: продукт кинематографа является социальным конструктом, выстроенном авторами; способы репрезентации и восприятия мира обусловлены культурой; кинематограф репрезентует лишь отдельно взятые социальные взгляды и виды социального поведения; социальные представления в сериалах и фильмах скрыты как в содержании, сюжете, так и в композиции, образах героев и в съемочных планах [5].

Изображения и идеологические сообщения, передаваемые популярными средствами массовой коммуникации в том числе, сериалами, в значительной степени влияют на восприятие реального мира обществом. Средства массовой коммуникации видоизменяются: перерастая из средства информатизации общества в важнейший фактор формирования общественного сознания. Стереотип имеет связь, в основном, с внешними факторами, способен детерминировать действия и поведение людей, оказывать влияние на их сознание, являясь, при этом, субъективным феноменом. Кроме того, стереотип связан с культурным и социальным фоном и подвержен изменениям, за счет данного критерия. Информация, которую транслируют СМК, превращается в своеобразный институт манипулирования и навязывания определенного отношения и мнения - стереотипных представлений. А сериалы, представляя реальную жизнь и события художественными образами, подкрепляют стереотипное мышление.

В этой связи, следует отметить, что хотя телевизионные сериалы, которые показывают зрителям профессиональную и личную жизнь врача, пользуются популярностью, тем не менее, . данные работы являются исключительно художественными, а не документальными, не имея прямого и непосредственного отношения к реальности. Киноиндустрия

- сфера массовой культуры и бизнеса. Кино, являющееся выразителем самых общих и распространенных стереотипов, - это пример практического применения стереотипного мышления.

В нашем исследовании был проведен анализ двух телесериалов о врачах: американская медицинская драма «Доктор Хаус» [6] и российский телесериал «Склифосовский» [7].

По результатам проведенных исследований были подтверждены и выделены конкретные стереотипы, относящиеся как к статусно-ролевому аспекту структуры личности, так и к диспозиционному. В частности, были выявлены наиболее популярные стереотипы:

- Профессия врача - это призвание;
- Врач - ответственный профессионал, готовый к переработкам;
- Врачебные ошибки - частое явление, помогающее врачам совершенствоваться;
- У интернов и ординаторов недостаточно знаний, и т.п. стереотипные положения, не всегда имеющие отражение в реальности [8].

Таким образом, стереотипизация личности врача в СМИ направлена на формирование устойчивого образа, который касается таких аспектов, как требования к врачу, как к представителю института медицины, системы здравоохранения, а также образа самого врача, его личностных характеристик, личной жизни, не связанной с рабочим процессом. Стереотипы о врачах носят характер позитивных, негативных и нейтральных, имеют, кроме того, различную (например, гендерную или возрастную) типологию.

Источники и литература

- 1) Байбатырова Н.М. Медиапортрет врача в эпоху пандемии коронавируса: опыт региональных СМИ // Меди@льманах. 2022. №3 (110). – С. 56-64.
- 2) Дукин Р.А. Медиатизация современного общества: влияние социальных медиа // Теория и практика общественного развития. 2016. №2. – С. 24-26.
- 3) Серио П. Квадратура смысла. Французская школа анализа дискурса / Пер. с фр. и португ. М.: Прогресс, 2002.
- 4) Усманова А. Р. Научение видению: к вопросу о методологии анализа фильма // Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность: Сб. науч. ст., 2007. – С. 183-205.
- 5) Йоргенсен М. В., Филлипс Л. Дж. Дискурс-анализ. Теория и метод 1 Пер. с англ. – 2-е изд., испр.- Х.: Изд-во "Гуманитарный Центр", 2008. – 352 с.
- 6) Доктор Хаус. Сериал (2004 – 2012). <https://www.kinopoisk.ru/series/178710/>
- 7) Склифосовский. Сериал (2012 – ...). <https://www.kinopoisk.ru/series/584956/>
- 8) Образ врача в сознании граждан. Цифры и факты // НИИ организации здравоохранения и медицинского менеджмента URL: <https://niioz.ru/news/obraz-vracha-v-soznanii-grazhdan-tsfry-i-fakty/> (дата обращения: 10.11.2022).