

Социальные практики здорового образа жизни молодежи как «феномен моды»

Научный руководитель – Кузнецова Ирина Валерьевна

Долаберидзе Мария Андреевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра экономической социологии и маркетинга, Москва, Россия

E-mail: tanya15.10@mail.ru

В современном обществе всё чаще уделяется внимание здоровью и здоровому образу жизни. Тема здорового образа жизни была актуальной во многие времена, но циклы её актуальности в разные годы так или иначе сменяли друг друга подъёмом, пиком, спадом, депрессией и так далее [2]. В настоящее время здоровый образ жизни, в том числе и как модель социального поведения, приобретает свою популярность постольку, поскольку о данном явлении довольно часто говорят в различных средствах массовой информации, интернет-источниках и иных каналах передачи информации. Согласно ВОЗ, среди факторов, оказывающих влияние на состояние здоровья человека, основополагающее место занимает образ жизни. Его доля влияния составляет порядка 50-55% [1].

Набирающая обороты популярность здорового образа жизни подтверждается и результатами исследования, проведенного в 2021 году в 15 странах мира, включая Россию, и охватившего 30 тысяч участников. Так, согласно данным STADA Health Report, почти для трех из пяти россиян (58%) возросла важность здорового образа жизни. Важно отметить, что Россия занимает второе место по этому показателю, уступая лишь Португалии (62%) [3].

Одним из аспектов исследовательского интереса в рамках рассмотрения темы здорового образа жизни являлось изучение мнений молодежи о здоровом образе жизни как «феномене моды». В связи с этим, весной 2022 года были проведены опрос в форме анкетирования и стандартизированное интервью, на основе которых были сделаны некоторые выводы.

Около половины респондентов скорее считают свой образ жизни здоровым (49% в целом по выборке). Меньше трети респондентов скорее не считают свой образ жизни здоровым (32%). Другие варианты ответа были представлены гораздо меньшим числом респондентов.

Абсолютное большинство респондентов (75%) согласны и скорее согласны, чем нет, с мнением о том, что ведение здорового образа жизни является современной модной тенденцией в молодежной среде. По мнению интервьюируемых, здоровый образ жизни безусловно является модной тенденцией, и большая часть молодежи ведёт здоровый образ жизни именно под влиянием моды. Респонденты, принявшие участие в интервьюировании, отмечают, что, конечно же, какая-то часть молодежи ведет здоровый образ жизни осознанно, так как понимает, что здоровье в действительности имеет большую ценность и его необходимо поддерживать и укреплять, но таких представителей молодежи совсем немного. Большая часть молодежи действует согласно так называемому эффекту присоединения к большинству, предложенному Х. Лейбенштейном ещё в 1950 г. Именно мода и желание молодежи быть модными, то есть желание быть едиными с другими и при этом демонстрировать свою приверженность к здоровому образу жизни, давая знать обществу

об этой приверженности, является главной причиной, согласно которой большинство молодежи позиционируют свой образ жизни как здоровый.

Респонденты, принявшие участие в исследовании, практически в равной степени подвержены и не подвержены отмеченному выше эффекту: подвержены, скорее подвержены данной модной тенденции - 49% опрошенных и скорее не подвержены, не подвержены модной тенденции на здоровый образ жизни - 51% опрошенных. Сравнительный анализ ответов респондентов позволяет говорить о том, что в меньшей степени данной модной тенденции подвержена молодежь в возрасте 31-35 лет (27,78% от возрастной категории), затем идут респонденты в возрасте 22-25 лет (41,67% от возрастной категории), после респонденты в возрасте 26-30 лет и 18-21 года (57,89% и 58,97% соответственно).

В большинстве своём те, кто учатся, больше подвержены влиянию модной тенденции на здоровый образ жизни («да» и «скорее да, чем нет» - 62,5% от тех, кто учатся). В равной степени подвержены и не подвержены данной модной тенденции респонденты, которые совмещают учёбу и работу («да» и «скорее да, чем нет» - 50%; «скорее нет, чем да» и «нет» - 50%). Меньше всего подвержены модной тенденции на здоровый образ жизни те, кто работают («скорее нет, чем да» и «нет» - 60% от тех, кто работают).

Абсолютное большинство (83,3%) от респондентов, считающих свой образ жизни здоровым, подвержены и скорее подвержены модной тенденции на здоровый образ жизни, и соответственно менее пятой части (16,7%) от данной категории респондентов не подвержены и скорее не подвержены этой модной тенденции. Большинство (61,22%) от респондентов, скорее считающих свой образ жизни здоровым, подвержены и скорее подвержены данной модной тенденции, и, наоборот, чуть больше трети (38,78%) от данной категории респондентов не подвержены и скорее не подвержены модной тенденции на здоровый образ жизни.

Около четверти (28,1%) от респондентов, скорее не считающих свой образ жизни здоровым, подвержены и скорее подвержены модной тенденции на здоровый образ жизни. Среди респондентов, не считающих свой образ жизни здоровым, нет тех, кто подвержен и скорее подвержен данной модной тенденции.

Таким образом, в молодёжной среде здоровый образ жизни рассматривается как модная тенденция, причём многие представители молодого поколения отмечают, что сами являются приверженцами этой модной тенденции современности. Все полученные данные свидетельствуют о том, что здоровый образ жизни оказывает значительное влияние на социальное поведение молодёжи. В аспекте социального представления здоровый образ жизни понимается как «феномен моды». Особенности этого направления оставляют широкое поле для дальнейших исследований в области социологии здоровья.

Источники и литература

- 1) Новикова Г.П. Здоровый образ жизни как фактор сохранения психического, физического и социального здоровья личности в современном обществе / Г. П. Новикова. – Текст: электронный // Человек: преступление и наказание. – 2017. – № 4. – С. 677–680. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zdorovyy-obraz-zhizni-kak-faktor-sohraneniya-psihicheskogo-fizicheskogo-i-sotsialnogo-zdorovya-lichnosti-v-sovremennom-obschestve> (дата обращения: 15.03.2022).
- 2) Осипов Н.А. Здоровый образ жизни в современном обществе / Н. А. Осипов, Е. В. Егорычева. – Текст: электронный // NovaInfo, 2017. – № 58. – С. 359–363. – URL: <http://novainfo.ru/article/10578> (дата обращения: 26.02.2023).
- 3) Официальный сайт медийно-сервисного интернет-портала Рамблер / В России растёт популярность ЗОЖ – URL: <https://news.rambler.ru/community/47621247-v-rossii-rastet-populyarnost-zozh/> (дата обращения: 26.02.2023).