

Особенности выбора локаций в современных экранных интервью

Лаптиева Дарья Константиновна

Выпускник (магистр)

Воронежский государственный университет, Воронеж, Россия

E-mail: sdcfj@yandex.ru

Жанр интервью активно развивается в современном медиапространстве. Журналисты и блогеры всё чаще связывают свою деятельность с записью интервью. Особенно популярным в настоящее время является видеointerview. Так как YouTube - это самый популярный в мире видеохостинг [1], то в данном исследовании мы проанализировали выпуски интервью на этой платформе.

Современные интервью в интернете довольно сильно отличаются от экранных интервью в первоначальном варианте на телевидении. Одно из главных отличий - визуальная составляющая.

Интервью на телевидении, выходявшие в 1990-х годах, 2000-х, записывались преимущественно в телестудиях, подготовленных специально для этого процесса. Например, в телепрограмме «Наедине со всеми» на 1 канале, в «Герой дня» на ТВЦ ведущие и гости всегда беседуют в телевизионной студии.

Выпуски интервью на YouTube, как правило, отличаются от телевизионных большей степенью неформальности - это проявляется и в тематическом разнообразии, и в хронометраже, и в визуальном оформлении выпусков.

Так, интервьюеры, выпускающие интервью в сети, в качестве места проведения съёмок не всегда выбирают специализированную студию.

Николай Солodников для интервью, выходящих на YouTube-канале «ещенепознер», всегда тщательно выбирает локации. В каждом видео мы наблюдаем разные места, в которых проходит беседа. Ведущий подбирает их в соответствии с темой и настроением разговора. С искусствоведом Иваном Чечотом интервью прошло в Храме Посещения Пресвятой Девой Марией Елизаветы. Интерьер католической церкви и полумрак настраивают зрителя на спокойный и глубокий разговор - интервьюер и гость обсуждают творчество немецкого живописца Каспара Давида Фридриха. Приглушённый свет в помещении не даёт возможности зрителю отвлекаться на детали, всё внимание концентрируется на демонстрации рисунков художника, которые смотрятся на экране, как яркий элемент, в сравнении с окружающим интерьером.

Интервью с Натальей Зубаревич Николай Солodников записал наоборот в большом белом зале, залитом дневным светом. В помещении, кроме героев, больше ничего нет. Но кадр не смотрится пустым за счёт правильно выбранного ракурса - в кадр попадают колонны. В данном интервью рассуждения идут о войне и мире. Пустое помещение также избавляет зрителя от возможности отвлечься на что-либо, а белый цвет, преобладающий в кадре, символизирует чистоту и надежду на благоприятный исход всех событий, которые обсуждаются в ходе интервью.

Отсутствие в кадре чего либо, кроме беседующих, также можно увидеть на YouTube-канале «А поговорить?» Ирины Шихман (внесена в реестр иноагентов Министерством юстиции России) в интервью с Сергеем Вяловым. Интервьюер и гость сидят на фоне стены, стена разделена на две части - правая часть ярко-оранжевого цвета, левая часть светло-оранжевая. В помещении нет каких-либо других элементов. Но, за счёт ярких цветов и полосы соединения цветов, пустота в кадре не выглядит отталкивающей. Данное интервью

с врачом имеет много монтажных вставок с иллюстрациями, видео и графикой, поэтому мы можем предположить, что интервьюер намерено выбрала опустошённую локацию, чтобы не было лишнего информационного шума.

Интервью с театральным режиссёром Римасом Туминасом на YouTube-канале «ещене-познер» было записано в Государственном академическом театре имени Евгения Вахтангова, в месте работы интервьюируемого, в небольшой комнате. По интерьеру и наполнению комнаты мы понимаем, что это «живое» помещение, в котором работа кипела за минуту до начала записи интервью, и продолжится сразу после его окончания. Письменный стол со стопкой бумаг, книги и пресса на открытых полках, десятки фотографий на стене - всё это рассказывает зрителю о жизни театра, в котором трудится интервьюируемый, и, соответственно, о его работе.

Ксения Собчак на канале «Осторожно: Собчак» выпустила интервью со священником Павлом Островским, которое было записано внутри Георгиевского храма в Нахабине. В нём служит интервьюируемый. Очевидно, что храм, место работы и службы героя интервью, - лучшее место для записи беседы. В начале интервью Ксения Собчак поблагодарила Отца Павла за разрешение проведения съёмок, ведь в религиозных местах, в частности в храмах, несмотря на свободный вход, проводить съёмку принято с разрешения настоятеля храма. Разумеется, эта локация оказывала влияние на ход разговора, особенно на речевые выражения интервьюера - Ксения не использовала ненормативную лексику.

На YouTube-канале «Осторожно: Собчак» зачастую можно увидеть выпуски интервью, записанные на территории интервьюируемых - в их квартирах и домах. Например, в выпуске с активисткой Дианой Исаковой Ксения Собчак приехала в Грузию в съёмную квартиру героини. Запись интервью началась уже возле лифта - разговор завязался как раз на обсуждении окружающего интервьюера.

Также и в интервью с футболистом Дмитрием Тарасовым, которое состоялось в его доме, ход беседы завязался на основании приветствия семьи героя и интервьюера. Сидя на диване в доме интервьюируемого, Ксения задавала вопросы, преимущественно связанные с личной жизнью и семьёй Дмитрия, нежели вопросы о работе или политике.

Одна из самых необычных локаций для интервью на YouTube-канале Ксении Собчак — это автомобиль. В машине на передних сидениях прошла беседа с музыкантом Димой Шок. Мы привыкли видеть на экранах элементы интервью, записанные в автомобилях, но Ксения Собчак провела в машине полноценное двухчасовое интервью. Беседа в салоне машины, отсутствие яркого света, отсутствие пространства для движений или смены позы, зелёное освещение снаружи машины - создаётся впечатление интимности разговора. Возможно, Ксения с таким умыслом и выбрала данную локацию, ведь интервью шло на темы, о которых нужно высказываться, обдумав каждое слово, чтобы ничто не отвлекало.

Проанализировав ряд популярных YouTube-каналов с интервью, мы можем с уверенностью сказать, что современные интервьюеры в качестве локаций могут выбрать абсолютно любое место. Выбор основывается на вкусовых предпочтениях интервьюера, эстетической составляющей и уместности для темы разговора.

Источники и литература

- 1) 1. Mediascope: интернетом в России пользуются 80% населения старше 12 лет <http://mediascope.net/news/1460058/>