

## Научно-популярный видеоконтент: ретроспектива и современность

Научный руководитель – Шестерина Алла Михайловна

*Узков Никита Константинович*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия  
*E-mail: nikolas301hrum@gmail.com*

Необходимость, в познании мира и его потенциального значения для человека закладывается с ранних лет и по мере взросления потребление и накопление определенной базы интеллектуальных ресурсов возрастает. Вследствие того, как увеличивается область исследований человечества, увеличиваются и способы изучения и сохранения полученных данных. Вместе с тем, растет популяризация науки и в дальнейшем возможность транслировать и преподносить знания становится доступнее. Благодаря способности создавать аудиовизуальный контент, начиная с 20 века, мы стали получать значительно больше информации и в научной сфере.

С появлением телевидения информированность населения о научных успехах и различных аспектах по их достижению становится как возможностью для просвещения общества, так и укоренения достояния деятельности ученых. И, конечно, доступность в получении актуальных сведений о познавательной сфере также играет свою роль. Появление первых научно-популярных телепередач в России с 1950-х годов позволяет выполнять такие функции как формирование научного интереса населения, расширение кругозора и конечно популяризация науки в обществе. Телевидение позволяет наиболее массово, красочно и фиксировано донести информацию до зрителя.

Становление образовательных передач открыло возможность преподносить дополнительную научно-просветительскую и культурную информацию. Особое развитие в начале получили программы для детей. В случае с ребенком формат должен был скорее напоминать игру и быть совсем непродолжительным по времени (Например, у «Хочу все знать» выпуски не больше 15 мин, чтобы ребенок не утомился и запомнил полученную информацию). Несмотря на существование множества передач к 70-м годам, все же основной массой были именно программы учебно-просветительской направленности, которые служили дополнением уже полученным знаниям в той или иной сфере.

В дальнейшем, уже в 80-е годы произошёл настоящий расцвет научно-популярных передач. Еще не существующая конкуренция за рейтинги и зрителя позволяла создавать яркие и захватывающие программы. Теперь появилась возможность заполнять пробелы и получать совершенно новое в познании мира для абсолютно любого возраста. Дети получили способ изучать нужные для них предметы дома, во время урока, факультативно. Взрослые расширяли свой интеллектуальный кругозор.

Однако с приходом реформ в 90-е научно-просветительская деятельность российского сегмента телевидения значительно изменилась. Теперь упор стали делать на запад и основную культурно и научно- популярную функцию выполняли зарубежные телепередачи, которые теперь могли смотреть люди по спутниковым телеканалам. Тем не менее, российские телепередачи научно-популярного характера все еще существовали. «Записки натуралиста», «Галилео» и даже целый канал, посвященный миру познания «Наука».

И вот постепенно мы подошли к современному этапу развития научно-популярного видеоконтента с распространением Интернета. Всемирная сеть поистине открыла новую перспективу для просвещения населения уже не одной страны, а целой планеты и всех ее

жителей вне зависимости от возраста. Современные средства коммуникации повышают интерес, а самое главное доступность информации для изучающих в нужном вопросе. Электронные библиотеки, сайты ВУЗов с видео-лекциями, статьи и учебники, которые постоянно публикуются обновляются, дополняются — все это можно найти теперь в Интернете практически в свободном доступе. Более того, видео-контент как самостоятельная единица популяризации науки постоянно преобразуется и становится демократичнее к своему зрителю. Сейчас, помимо телепередач, видео-лекций, существует огромное количество каналов в социальных сетях, где блогеры ответственно формируют свой уникальный научный контент, который привлекает подписчиков со всех уголков нашей планеты. Все, что вам нужно сейчас для достижения определённой цели в получении знаний — это хороший Интернет и удобный «девайс», благодаря которому вы сможете полностью погрузиться в мир научно-популярного видео-контента. Можно назвать такие научно-просветительские блоги, как: «LOONY», «Arzamas», «ПостНаука», «Все как у Зверей».

Подводя итог, стоит отметить, что конкуренция и излишняя коммерциализация проектов делает контент доступным, но не всегда качественным, отвечающим тем или иным требованиям. Важно понимать, что научно-популярный видео-контент смотрят люди разного возраста и даже поколений: от школьников до их дедушек и бабушек. Поэтому разнообразие предоставляемого материала должно удовлетворять различные потребности в познании. С начала развития популяризации науки на телевидении и до современного этапа произошло множество нововведений и изменений. Однако можно явно выделить появившуюся взаимосвязь между образованием и информационным полем. Теперь это важное сотрудничество не только для просвещения, но и в обучении подрастающего поколения. Электронные и традиционные СМИ борются за возможность быть главенствующим в учебном процессе, формировании определенной точки зрения у населения и это в том числе благодаря правильному подходу в преподнесении научно-популярного контента. Анализируя подход к просвещению, можно сказать что, поддерживая друг друга, СМИ могут создать уникальную платформу для образования, не имеющую аналогов до сегодняшнего дня.

### Источники и литература

- 1) Шестерина, А. М. Особенности и проблемы популяризации научного знания в системе видеоблогинга // Современный дискурс-анализ. – 2021. – № 2(28). – С. 49-56.
- 2) Лапина, И. Ю. Научно-популярное телевидение : драматургия мысли / Москва : Аспект Пресс, 2007.
- 3) Панюкова С.А. Научно-популярный сторителлинг на YouTube-канале // 2018, № 1(27), с 122-128.
- 4) Бардина, А. А. Videоблоги как разновидность новых медиа // – Саранск: Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва, 2017. – С. 190-193.
- 5) Константинова, Е. Г. Научно-популярное телевидение (специфика функционирования и перспективы развития) // – Москва, 2010. – 234 с.
- 6) Гегелова, Н. С. Проблемы развития научно-популярного телевидения на российских телеканалах // . – 2017. – № 2-2. – С. 204-206.