

Особенности музыкального оформления информационных программ на телевидении

Филимонова Софья Максимовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

E-mail: filisof3009@mail.ru

Окружающую среду человек воспринимает пятью органами чувств. Однако наиболее полная информация о мире поступает через зрение и слух. Звук является мощным инструментом эмоционально-психологического воздействия и важной художественной составляющей любого телепроизведения.

Сегодня практически любой эфирный продукт имеет своё музыкальное оформление. Поэтому с точки зрения передачи звуковой информации, вопросам звукового оформления телевизионных проектов и программ следует уделять особое внимание.

Телевизионный продукт представляет собой сложное синтетическое произведение. По мере развития кинематографа, а затем и телевидения, стало понятно, что механическое соединение звуковой дорожки с изображением не отвечает ни ожиданиям массовой аудитории, к которой, прежде всего, обращается кино и телевидение, ни их эстетическим принципам.

Закономерно возникает вопрос, какую же играет роль звуковое решение в восприятии зрителем информации и какие особенности музыкального оформления можно выделить. Как человек воспринимает окружающий его звуковой мир? При каких условиях мы слышим и легко анализируем поступающую нам информацию, а при каких это становится мучительно сложным процессом?

Особенно интересно рассмотреть эти явления в информационных программах, поскольку художественная функция музыки здесь минимальна. По этой же причине, можно говорить о том, что данное направление наименее всего представлено в научной и практической литературе.

В своей работе автор изучила следующие основополагающие вопросы:

- Чем сегодня представлена музыка на телевидении?
 - Информационная программа на российском телевидении.
 - Что такое «медиамузыка» и какие структурно-анализирующие музыкальные тележанры представлены в информационных программах?
 - Особенности восприятия человеком звука и его основные психофизические факторы.
 - Сравнение и анализ музыкального сопровождения информационных программ на российских и зарубежных каналах.
 - Профессиональные компетенции звукорежиссёра и техническое оснащение.

Проведённое мной исследование показало, что существенное значение для создания качественного музыкального оформления информационных программ заключается в поиске новых подходов к творческому процессу, а также требует особого изучения не только с точки зрения технического освоения, но и воздействия на зрителя. Тема медиамузыки очень интересна и обширна. В этом случае, задачей телевизионщика становится найти грамотное и комфортное для зрителя соотношение всех слоёв аудиопартитуры с видеорядом с учётом особенностей джингл-пакета информационной программы.

Источники и литература

- 1) Вендров М. И. // Звук в телевизионной программе: учебное пособие. – Ленинград, 1988.
- 2) Дворко Н. И., Динов В. Г., Шугаль С. Г., Кубицкий Ю. А. // Основы звукорежиссуры: творческий практикум – СПбГУ, 2005.
- 3) Куприянова А. В. // Новостные радиoproграммы: практикум. – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2018. – 1 оптический диск.
- 4) Персов В. М. [и др.] // Эстетика кинофонографии: учеб. Пособие. – СПб.: СПбГИ-КиТ, 2018. – 148 с.
- 5) Франк Г. Я. Звукорежиссура факта: Учебное пособие. – СПб.: Изд. СПбГУКиТ, 2007. – 60 с.
- 6) Чернышов А. В. // Медиамузыка на телевидении: Учебное пособие / Предисловие Т. Н. Хренникова. – М.: Изд-во Моск. ун-та. – 2009. – 112 с., ноты, схемы.