

Образ Петербурга в кинотексте

Научный руководитель – Кривуля Наталья Геннадьевна

Оборовская Александра Владимировна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа
телевидения (факультет), Москва, Россия

E-mail: sasyлатаобор9@gmail.com

Художественный образ города формируется при сочетании литературных и художественных идей и смыслов, которые становятся трансляторами представлений о городской среде. Кинематограф, как синтетическое искусство, вобрал в себя ранее сформированные представления о городе, перенес их на киноэкран, а в последствии став создателем и транслятором собственных идейных и художественных топосов городского пространства.

Улицы, дома, памятники, мосты и много другое трансформируются из места событий в символическую структуру, которая может доносить зрителям определенные взгляды и идеалы. На экране город, с одной стороны, представляется местом происходящих событий, нейтральным неммым фиксатором. Однако, с другой стороны, город - незримый участник, в котором пересекаются смысловые линии и формируются контекстуальные смыслы всего происходящего.

Петербург, как образная система, начал складываться еще в художественном творчестве. Однако в большей степени образ Петербурга был сформирован писателями. Как пишет В. Н. Топоров: «... литература осваивала эту петербургскую «целину», повторяя одно и то же, перепевая в который раз то, о чем было уже сказано и, более того, запомнено и усвоено. И все это не выходило за пределы эмпирического петербургского бытия» [3]. Сложившаяся система узнаваемых черт и особенностей, уникальных характеристик и маркеров была создана в произведениях А.С. Пушкина, Н. В. Гоголя, М. Ю. Лермонтова, Ф. М. Достоевского, Александра Блока, Анны Ахматовой, Николая Гумилева и авторов. Бесспорно писатели нередко привносят в образ Петербурга собственные идеи и представления, однако постепенная интеграция и пересечения образов сформировали петербургский текст - «мощное полифоническое резонансное пространство, в вибрациях которого уже давно слышатся тревожные синкопы русской истории и леденящие душу «злые» шумы времени» [3].

Кинематографический образ Петербурга, заимствовавший, переработавший представления предшественников, продолжает свое формирование и развитие, но уже сейчас существуют устоявшиеся топосы Петербурга. Сложившиеся системы представляют визуальную парадигму города, включающую в себя исторические маркеры пространства, саморефлексию и проблематику, репрезентацию Петербургского текста, визуальные штампы-коды. Топосы вбирают в себя реальное городское пространство, которое складывается из отдельных элементов и превращается в метафору, делая Петербург носителем определенных идей и воплощений.

На основе анализа более ста отечественных и зарубежных фильмов и сериалов были выявлены основные топосы Петербургского экранного текста. Критериями при выявлении топосов является сочетание следующих визуальных и смысловых элементов: период создания фильма или сериала, исторический период демонстрируемый на экране, сюжет экранного произведения; выбор локации, архитектурные и природные объекты, в которых происходят события; экранные предметы искусства, которые демонстрируются на экране;

природные явления как метафора или штамп; визуальные штампы-коды, роль Петербургского пространства в кинотексте. Основываясь на данных элементах удалось рассмотреть их становление и развитие, выявить узнаваемые визуальные особенности и идейные характеристики, проследить тенденции, обнаружить проблематику городского пространства Петербурга.

Проделанный анализ показал, что существуют следующие топосы города: портовый, имперский, подземный, музейный, революционный, блокадный, бандитский, романтический и др. Данные характеристики вбирают сочетание визуальных и сюжетных элементов, отсылая к историческому периоду города или к узнаваемым идеям пространства. В одном экранном произведении нередко существует несколько топосов Петербурга, которые сочетаются в сюжете или представляют несколько сюжетных линий одного произведения, также топосы могут сопоставляться, противопоставляться или трансформироваться.

В пространстве Петербурга существуют важные образные элементы, например, Петропавловская крепость, Исаакиевский собор, мосты, Нева, которые становятся общими узнаваемыми объектами, наделяемыми различным значением внутри топоса. Получая сюжетное и пространственное обрамление, в них происходит трансформация идей и сложение метафор. Однако в каждом топосе существуют свои индивидуальные маркеры, которые и задают общую систему восприятия. Стоит сказать, что в образе Петербурга снижена роль образа дома, который редко выступает значимым элементом пространства, на данный момент существует тенденция на увеличение внимания данному образу. Также Петербург не представляется на экране столичным городом, уступая это звание Москве, как в отечественном кинотексте, так и в зарубежном.

Рассматривая топосы в их историческом развитии, можно заметить, что в них происходят изменения под влиянием трансформирующейся общественной парадигмы и системы ценностей, формируются устоявшиеся клише и узнаваемые характеристики, которые универсализируют пространство. Образ Петербурга в кинотексте упрощается, однако появляются новые систопосы, которые еще не обрели ярких визуальных образов и кодов. Петербург постепенно перестает быть действующим героем, выступая метафорической единицей, являющейся фоновым элементом композиционной системы, особенно эта тенденция проявляется в жанровом кинематографе. Массовизация кино, появление фильмов и сериалов «выходного дня» ведет к заметному сокращению топосов, однако авторское кинематограф и редкие примеры современных многосерийных фильмов стремятся сохранить сложную и разнообразную идейную и образную наполненность Петербургского пространства.

Выводом данной работы является определение топосов Петербурга в экранном тексте, выявление основных символов пространства, идей и метафор, осмысление происходящих процессов, детекция тенденции на упрощение образа Петербурга и появление клише. Кинематограф трансформирует город, но и общественные изменения ведут к значительным преобразованиям восприятия и наполнения образа Петербурга в кинотексте.

Источники и литература

- 1) Блекледж О. Телевизионный город - город без референтности // Неприкосновенный запас. – 2010 г. - №2 (70). [Электронный ресурс] / URL: <http://magazines.russ.ru/nz/2010/2/bl19.html> (Дата обращения: 17.05.2022)
- 2) Жабский М. И. Глобализм и функции кино в обществе // Вестник РФФИ. – 2005. – №4. – С. 43-50.
- 3) Топоров В.Н. Петербургский текст русской литературы. СПб.: Искусство-СПб, 2003.
- 4) Siegel A. After the Sixties: Changing Paradigms in Representation of Urban Space // Fitzmaurice T., Shiel M. (Eds.). Screening the City. London: Verso, 2003.