

Авторская передача на телевидении: художественная классика или информационная война?

Научный руководитель – Шестерина Алла Михайловна

Худова Лидия Владимировна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

E-mail: Lkhudova@mail.ru

Актуальность данной темы состоит в том, что авторская передача, зародившаяся ещё в 60-е гг 20 века на советском телевидении понятием разговорного жанра телепублицистики, из года в год возрастало в своей популярности у зрителей. Подобные передачи монументальны и глубоки по своей значимости и охвату аудитории.

Авторские передачи имеют ряд идейно - тематических особенностей и разнообразны по представленным жанрам. Существование авторских программ на телевидении является закономерным явлением, так как подобные передачи по сути своей являются уникальным телевизионным произведением.

В роли ведущих авторских программ выступали известные тележурналисты - Валентин Зорин («9-ая студия» - первая программа о международной политике на советском телевидении с участием приглашенных гостей), Иракий Андроников, основоположник советского просветительского телевидения, Сергей Смирнов (ведущий телевизионного альманаха «Подвиг») - и многие другие.

На сегодняшний день авторская передача на телевидении является **художественной классикой**.

Или нет?

Ведь сегодня основными каналами «правит» рейтинг, и нередко случаи выпуска в эфир жестко конкурирующих между собой телепередач.

То есть, речь идёт о так называемых **«информационных войнах»**, когда ради внимания аудитории телеканалы практически вступают в «борьбу», ставя конкурирующие передачи в близкое эфирное время, или же копируя идеи успешных передач.

Касается ли это и авторских передач?

Думаю, да.

Ведь и рассматриваемые нами программы, помимо всех авторских уникальностей, вынуждены приспосабливаться к быстро меняющимся реалиям развития технологической базы и общественных отношений, чтобы поднять свою популярность (рейтинг). В противном случае, телепередаче, и авторской, может грозить закрытие.

Вспомните, к примеру, авторскую семейную передачу Валерия Комиссарова «Моя семья», один из самых рейтинговых проектов на российском ТВ в течение лет 7 (по мнению авторов статьи на <http://www.starhit.ru/>), где эксплуатировался интерес обывателей к жизни соседей. Сначала семейное ток-шоу выходило около года на Первом канале, затем переехало на РТР, где его показывали на протяжении пяти лет.

«Маска откровений», одна из самых популярных рубрик телепередачи, породила большое количество мемов и групп в социальных сетях, в которых предлагали обсудить «страшную и сюрреалистичную» черно-белую накладку на лицо.

Однако, как пишет автор на <http://www.dzen.ru/>, в 2003 году телевидение поменяло свой формат, что, вкупе с низкими рейтингами телепередачи, привело к официальному закрытию проекта Валерия Комиссарова.

Предлагаю подойти к животрепещущему вопросу **с научной точки зрения**, рассмотрев знаковые определения, авторов и основные понятия затрагиваемой области.

Источники и литература

- 1) Авторская программа как телевизионное произведение. - Режим доступа: <http://csaa.ru/avtorskaja-programma-kak-televizionnoe>
- 2) Авторская программа на ТВ. - Режим доступа: <https://pr.help/avtorskaja-programma-na-tv>
- 3) Бровченко Г.Н. Телевизионная журналистика. // Бровченко Г.Н., Голованов В.Е., Качкаева А.Г., Кузнецов Г.А., Муратов С.А., Федотова Л.Н. - Учебник. 5 издание – 2005. - Издательство Московского университета. - Москва - 368 с.
- 4) Зубок А. С. Телевизионный бизнес. //Школа издательского и медиа бизнес. - 2012. - 560 с.
- 5) Интернет-портал. - Режим доступа: <http://dzen.ru>
- 6) Муратов С. ТВ – эволюция нетерпимости// Москва, 2001. с. 236-237
- 7) Мясникова М. А. Художественные программы на телевидении// Учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению 520600 "Журналистика" и специальности 021400 "Журналистика". - Изд-во Уральского ун-та, 2005. 295 с.
- 8) Новости шоу бизнеса. - Режим доступа: <http://starhit.ru>
- 9) Третьяков В. Т. Как стать знаменитым на телевидении. Теория телевидения для всех, кто хочет на нём работать. //НИЦ "Ладомир". – Москва – 2016 - 536 с.
- 10) Третьяков В. Т. Теория телевидения. ТВ как неоязычество и как карнавал//Ладомир. - 2015. - 664 с.