

Наука в сетевом видеоконтенте: современное состояние и перспективы

Научный руководитель – Шестерина Алла Михайловна

Ху Хан

Выпускник (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

E-mail: 1606234037@qq.com

Сегодня популярный сетевой видеоконтент - это не только "аудиовизуальные программы", производимые традиционными вещателями или профессиональными организациями, но и движущиеся изображения, динамичное и интегрированное воссоздание картинок, анимация, быстрое и широко распространяемое сетевое видео в Интернете. Видеоконтент в сети оказывает глубокое влияние на жизнь, учебу и работу каждого человека, а потому нуждается в скрупулезном изучении.

Сетевой видеоконтент - это движущееся изображение, распространяемое по сети в формате видеочайлов WMV, RM, RMVB, FLV и MOV. Видеоконтент сети Интернет имеет ярко выраженный интерактивный характер. Традиционные границы между пользователем и аудиторией в значительной степени были разрушены с распространением онлайн-видео, что сделало возможным распространение мультимедийной информации в обоих направлениях и в нескольких точках. Также фактическое распространение видеоконтента в Интернете характеризуется "фрагментацией", автоматическими рекомендациями похожих видео и высоким уровнем использования видео. Именно поэтому сетевой видеоконтент приобретает такие качества, как широкий охват, быстрое внедрение и высокая отдача. По мере развития Интернета и роста числа пользователей сетевой видеоконтент создал новую дискурсивную среду, открыл многочисленные пространства для выражения и формирования общественного мнения и разрушит монополию телевизионных СМИ. Вот почему сегодня сетевой видеоконтент можно считать одним из наиболее эффективных каналов трансляции научного знания.

Быстрое развитие Интернета создало условия для развития научно-популярных видеоблогов, которые распространяются через более открытую и разнообразную Интернет-платформу, используя преимущества взаимодействия в Интернете в режиме реального времени и делая акцент на участии общественности и массовой научной коммуникации. Если рассмотреть сетевое видео с точки зрения форматного признака, то в научно-популярном секторе присутствуют, в основном, следующие форматы: развлекательный видеоконтент, презентационный контент, видеуроки и видеоблоги во всем их разнообразии[1].

Качественные видео-блоги о науке, как правило, обладают некоторыми существенными характеристиками. Во-первых, тема научного видео должна быть интересна зрителю и создавать поле для обсуждения. Во-вторых, видеоматериалы должны создаваться и публиковаться своевременно, чтобы удовлетворить спрос общества на знания по горячим темам, представляющим большой общественный интерес. В-третьих, научные видеоролики в Интернете могут использовать интерактивный и партисипативный характер Интернета, позволяя большему количеству людей увидеть ценность науки. Кроме того, научные видео создаются с помощью риторического искусства, сочетая серьезные и скучные профессиональные теории с реальной жизнью, преобразуя сложные теоретические знания в легко понятный контент и помогая зрителям расширить свои знания. Таковы преимущества сетевых видеоматериалов для распространения информации о науке.

ЗК наиболее востребованным и популярным каналам, транслирующим научный контент, можно отнести:

1. «Науччпок» (<https://www.youtube.com/user/nowchpok/featured>)

Создатели «Науччпока» умудряются рассказывать о самых сложных вещах в наиболее простой форме 3-5-минутных рисованных от руки мультфильмов.

2. «Наука2.0» (<https://www.youtube.com/channel/UCIi2Tk2POJkRgWHD7HGBa7Q>)

YouTube-канал кабельного научно-популярного телепроекта о достижениях российской и мировой науки.

3. «Khan Academy Russian» (<https://www.youtube.com/user/KhanAcademyRussian/featured>)

Уроки по арифметике, алгебре, химии, истории, анатомии и другим наукам. Многие темы собраны в серии роликов.

Однако на пути распространения научных знаний в Интернете все еще существуют препятствия, которые нельзя игнорировать. На уровне содержания видео, помимо контента официальных учреждений, пропагандирующих науку, авторитет и подлинность научного контента, созданного отдельными аккаунтами, трудно гарантировать. Кроме того, из-за ограничения длины видеоролика трудно представить соответствующие научные знания в полном видео. Более того, поскольку Интернет вступил в эпоху фрагментации, продолжительность внимания зрителей снизилась и они больше склоняются к коротким видео с сильной развлекательной составляющей, что усложняет популяризацию науки.

Для создателей научно-популярных видеороликов необходимо соблюдать несколько принципов. Во-первых, содержание должно быть научно корректным и не распространять неверные научные знания. Кроме того, видео должны быть развлекательными, чтобы они были интересны зрителю, чтобы создатель получал удовольствие от процесса создания, а зритель был рад получить знание и поделиться им. Далее, различные форматы, основанные на одном и том же научном контенте, должны быть созданы для различных платформ, чтобы удовлетворить потребности разных типов аудитории. Наконец, научная коммуникация не должна довольствоваться односторонней моделью передачи знаний, а должна вращаться вокруг тем и идей, представляющих интерес для аудитории. Необходимо укреплять двустороннее взаимодействие и создавать каналы для вовлечения общественности - от участия в научных дискуссиях до участия в научных исследованиях.

В целом, в эпоху высокоразвитого интернета было создано множество различных типов сетевого видеоконтента. Этот контент не только удовлетворяет потребности современных людей в развлечениях, но и облегчает их работу и учебу. Резкий рост объема видеоконтента в Интернете также предъявляет повышенные требования к его создателям. Чтобы выделиться из толпы, важно понимать различные жанры онлайн-видео и принципы его создания.

Источники и литература

- 1) Ипатьева, В. А. Форматы и жанры видеоблогов // Молодой ученый, 2018г, № 25 (211), С. 369-373. 2. <https://moluch.ru/archive/211/51788> 3. <https://in-scale.ru/blog/vid-eokontent/>