

Влияние телевидения на культурную самобытность (на примере гонконгской телесети)

Чжу Х.¹, Чжао Л.²

1 - Российский университет дружбы народов, Филологический факультет, Москва, Россия, E-mail: zhuguaiqi@foxmail.com; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия, E-mail: zhaolei21@yandex.ru

Гонконг — это прибрежный город в Китае, а также город, населенный китайцами. Кроме того, она тоже когда-то была колонией. Неоднозначность идентичности жителей Гонконга уходит корнями в британское колониальное правление [1]. С тех пор, как в 1997 году суверенитет Гонконга вернулся к китайскому правительству, самосознание жителей Гонконга и их культурное сознание изменились. Гонконг является частью Китая, жители Гонконга — китайцы. Однако, когда дело доходит до других ситуаций, таких как капиталистическая система, пропагандируемая в Гонконге, демократия и права человека и т. д., жители Гонконга чувствуют, что они отличаются от жителей материкового Китая и считают себя гонконгцами [2].

Как одно из традиционных средств массовой информации, телевидение сыграло важную роль в формировании культурной самобытности жителей Гонконга. В настоящее время TVB, крупнейшая радио- и телекомпания Гонконга оказал большое влияние на формирование культурной самобытности гонконгцев через различные телепрограммы.

Частная телекомпания Television Broadcasts Limited (TVB) была создана 19 ноября 1967 года. В настоящее время у TVB всего 5 телеканалов. На кантонском диалекте транслируются 4 канала: канал «Jade» (Jade Channel), канал «Канал финансов, спорта и информации» (TVB Finance, Sports & Information Channel), канал «J2» (J2 Channel) и Новостной канал (TVB News Channel). Также есть канал на английском языке: канал «Pearl» (Pearl Channel). В соответствии с политикой «гармонизации» правительства КНР (так называется цензура) только частная компания TVB получила разрешение местных правительственных органов на вещание в Гонконге, Макао, Тайване и материковом Китае. 2 канала компании TVB, канал «Jade» и канал «Pearl», получили лицензии на вещание в районе дельты реки Жемчужной в провинции Гуандун материкового Китая.

20 ноября 1967 года TVB запустила развлекательную программу «Наслаждайтесь сегодня вечером». Шоу включало пение, танцы, короткометражные спектакли и игры варьете с участием зрителей. Популярность этой программы не только отражает начало интереса жителей Гонконга к местной культуре, но и отражает тенденцию локализации гонконгского телевидения, закладывая основу для формирования и укрепления чувства культурной самобытности жителей Гонконга в будущем. Прошло 25 лет с тех пор, как Гонконг вернулся в состав материкового Китая, и гонконгские телеканалы стали мостом для общения жителей Гонконга с материковым Китаем. Культура как особый фактор играет в нем незаменимую роль. Одной из целей культурной коммуникации является поиск признания обеими сторонами одного и того же объекта и формирование взаимного признания основных убеждений и основных установок [3]. Его наибольший эффект - тонкий способ, который играет долгосрочную и эффективную роль в регулировании и доминировании поведения людей в жизни. Гонконгская телевизионная сеть TVB транслирует на своих телеканалах различные виды телепрограмм, постоянно повышая культурную самобытность жителей Гонконга.

1. Музыкальная программа.

Как одна из основ культуры Гонконга, кантонский диалект содержит богатые коннотации местной культуры Гонконга. В последние годы TVB транслировал множество влиятельных кантонских песенных программ, таких как «Популярные песни», «Жесткий звон», «Академия STARS» и так далее. В то же время TVB также сотрудничала с местной телекомпанией Hunan Satellite TV в материковом Китае, чтобы совместно спланировать и транслировать музыкальную программу «Бесконечная мелодия». Эта программа укрепила связь между материковым Китаем и жителями Гонконга и углубила культурную самобытность жителей Гонконга [4].

2. Телесериал.

Телесериал - важная форма искусства в телевизионных СМИ и популярное культурное выражение. Телесериалы характеризуются широким охватом, быстрым откликом и легким приемом. Телеспектакли играют важную направляющую роль в формировании социальных и культурных форм, представлений и представлений людей, особенно в формировании культурной идентичности молодежи. В последние годы TVB транслировал телевизионные драмы, купленные в материковом Китае, на разных телеканалах (в основном на канале Jade), такие как «Легенда о Чжэнь Хуане», которые любят жители Гонконга. Китайская культура на протяжении долгой истории оказывала глубокое влияние на Гонконг, что является культурной основой для экспорта телевизионных драм с материка [4].

3. Программы путешествий.

Программа туризма направлена на ознакомление с местными обычаями и обычаями и способствует культурному общению и интеграции через культуру туризма, что может привести к изменениям в методах и концепциях мышления. TVB запустил множество программ о путешествиях, таких как «Что происходит на планете?» и «Посмотри на мир». Жители Гонконга смогут увидеть в программе прекрасные природные пейзажи и городскую красоту материкового Китая. С помощью таких программ можно укрепить объективное познание жителями Гонконга материкового Китая, что в сочетании с эмоциональным проецированием сформирует культурное чувство идентичности и устранит отчуждение [5].

В дополнение к вышеупомянутым типам программ, телевизионная сеть TVB также транслирует другие типы телепрограмм, такие как ток-шоу, документальные фильмы, кулинарные программы и т. д. Культурные факторы в этих телепрограммах сыграли важную роль в формировании и укреплении культурной самобытности гонконгцев.

Источники и литература

- 1 Дэвид Форд Документальная история Гонконга - М.: Издательство «Гонконгского университета, 1997.
- 2 Гордон Мэтьюз Хынггонган: о прошлом, настоящем и будущем идентичности Гонконга // Бюллетень азиатских ученых. № 3, 1997. С. 3-13.
- 3 Чжан Няньци Развитие и конкурентные стратегии телеиндустрии // Научные Статьи Института коммуникации Университета Ши Синь., М., 2004. С. 138-152.
- 4 Брайан, Нью-Джерси, и Ван, Г. (2011 г., октябрь). Сетевой анализ музыкального влияния и рейтинг музыки на основе семплов. 12-я конференция Международного общества музыкального информационного поиска (стр. 329-334). [URL:http://www.mirlab.org/conference_papers/Международная_конференция/ISMIR%202011/papers/OS4-4.pdf]
- 5 Ма Цзевэй Телевидение и культурная самобытность - М.: Издательство «Breakthrough Press», 1996. - С. 28-30.