

Региональные телекомпании КНР

Научный руководитель – Хорунжий Николай Николаевич

Фэн Айжу

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

E-mail: 2252832480@qq.com

В настоящее время структура телевидения Китая имеет форму пирамиды, где Китайское Центральное Телевидение (China Central Television - CCTV) находится на вершине, провинциальные телестанции - в середине, а городские - в нижней части пирамиды. На развитие регионального вещания влияет не только CCTV и сами провинциальные телестанции, но и интеграция технологий. В то же время, в обществе информационного взрыва спрос населения на информацию и развлечения становится все более избирательным, поэтому развитие местных телеканалов сталкивается с беспрецедентными вызовами.

В 2021 году Государственное управление радио и телевидения Китая (SARFT) выпустило справочник радио- и телевидения (городских, районных, окружных? Дать ссылку с названием справочника и выходных данных) на уровне префектур и частоты их каналов. В нем перечисляются образовательные телестанции и каналы, а также станции радио- и телевидения на уровне округов по состоянию на сентябрь 2021 года. Он включает в общей сложности 397 радио- и телеведущих компаний на уровне префектур, 35 образовательных телестанций и 2 107 радио- и телеведущих компаний на уровне округов. Эти городские станции имеют большое количество сотрудников, а их индустрия составляет около 1/4 национальной индустрии вещания. Несколько лет подряд городские станции выигрывали треть премий China Press Awards и China Radio, Film and Television Awards. Поэтому, как с точки зрения производственной деятельности, так и с точки зрения создания программного контента, местные станции являются одной из основ китайского радио и телевидения.

Состав местных телеканалов в Китае более сложен и в целом может быть разделен на четыре основные категории.

Первая категория - телеканалы, находящиеся в непосредственном подчинении центрального правительства. В настоящее время в Китае существует четыре муниципалитета, непосредственно подчиненных центральному правительству, а именно Пекин, Шанхай, Чунцин и Тяньцзинь.

Вторая категория - телеканалы в столицах провинций. В Китае 23 провинции и пять автономных районов, в каждом из которых в его столице есть своя телестанция. В целом, провинциальные столичные телеканалы являются самыми мощными в группе городских телеканалов. Однако уровень провинциальных столичных телестанций различен: некоторые провинциальные столичные телестанции на западе Китая значительно слабее в плане ресурсов, в то время как провинциальные столичные телестанции в прибрежных районах, дельте реки Янцзы и дельте Жемчужной реки входят в число лучших провинциальных телестанций как по объему производства программ, так и по доходам от рекламы.

Третья категория: местные и муниципальные телеканалы. В административном отношении в каждой провинции и автономном районе Китая имеется более десятка городов префектурного уровня, а в целом по стране насчитывается 293 города префектурного

уровня, и почти в каждом городе префектурного уровня есть телестанция. В целом, городские станции на уровне префектур не имеют таких ресурсов, как станции в столицах провинций, но станции в восточном прибрежном регионе экономически сильны, а такие станции, как Сучжоу, Вэньчжоу и Уси, превышают доходы от рекламы некоторых станций в столицах западных провинций.

Четвёртая категория: Телевизионные станции окружного (городского) уровня. Подавляющее большинство из них - ретрансляционные или дифференциальные станции, которые выполняют только функции вещания и не имеют возможности создавать собственные программы. Однако в некоторых экономически развитых регионах в городах уездного уровня, как правило, есть радио- и телестанции, и эти радио- и телестанции уездного уровня обладают большой экономической мощностью. Например, телестанция Шуньдэ в Шуньдэ, Гуандун, телестанция Куньшань в Куньшане, телестанция Цзянсу и Чаншу в Чаншу, получают более 20 миллионов юаней дохода от рекламы. Эти уезды входят в 100 лучших уездов страны. Их экономическая мощь даже превышает экономическую мощь столичных телеканалов провинций или телеканалов уровня префектуры в некоторых регионах.

Источники и литература

- 1) Тан Сюйцзюнь, «Отчет о развитии новых медиа в Китае (2013 г.)» [М] Пекин: Издательство литературы по общественным наукам. 1-е издание, июнь 2013 г.
- 2) Гао Цзиньпин, «Комментарий и анализ теории коммуникации западного телевидения» [М] Пекин: Издательство Китайского университета коммуникации, издание 2008 г.