

Новаторские тенденции в журналистском творчестве Урмаса Отта (на примере авторской программы «Телевизионное знакомство»)

Научный руководитель – Максим Анастасия Андреевна

Роскина Мария Романовна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра международной журналистики, Санкт-Петербург, Россия
E-mail: maria-ros@mail.ru

Исследование посвящено анализу индивидуальных концепций профессиональной деятельности легендарного советского и эстонского тележурналиста Урмаса Отта. В рамках научной работы рассмотрены особенности его индивидуального стиля, а также методы и средства выражения авторского «я» на примере отдельных выпусков передачи «Телевизионное знакомство».

Актуальность исследования заключается в том, что во все времена залогом эффективности коммуникации было и остаётся знание и умелое применение психологических приёмов, которые формируют индивидуальный подход к любому типу респондента. Следовательно, успех интервью напрямую зависит от первоначальной стратегии интервьюера, а также от его умения импровизировать и при необходимости оперативно менять тактику в ходе беседы. Урмас Отт - один из первых и самых ярких представителей соответствующей - «психологической» журналистики. Будучи негласным основателем так называемой «эпохи откровений», он преобразовал жанр интервью и значительно расширил рамки дозволенного. У. Отт одним из первых стал обсуждать со знаменитостями частные деликатные темы, при этом не переходя личные границы. Эта тенденция сохранилась до наших дней, но, к сожалению, потеряла свою первоначальную интеллигентность.

Проблема исследования состояла в том, чтобы выявить новаторство в профессиональном подходе Урмаса Отта, а также его значение для современной журналистики. Решению этой проблемы способствовали научные статьи, посвящённые изучению индивидуального стиля журналиста и специфике портретного интервью творческой личности.

Объектом анализа стала речевая и поведенческая модель Урмаса Отта - то есть, его профессиональный портрет в контексте времени его журналистского творчества.

Предмет исследования - вербальные, паравербальные и невербальные приёмы в профессиональной деятельности У. Отта, которые наглядно показывают инновационность его идиостиля.

Цель работы состояла в том, чтобы составить психологический портрет ведущего и определить основные характеристики его коммуникативной модели.

Эта цель определила задачи, которые решались в ходе исследования. Главной из них была систематизация профессиональных приёмов Урмаса Отта и их оценка с точки зрения эффективности процесса коммуникации, а также подробный анализ способов его самореализации в информационном пространстве (в частности, на эстонском и Центральном телевидении).

Этим обусловлена и новизна исследования. Было интересно вывести формулу эффективности коммуникации ведущего практически с любым типом респондентов.

Эмпирическую базу составили выпуски передачи «Телевизионное знакомство», в частности, интервью с А. Пугачёвой, Р. Паулсом, Л. Гурченко и др. Выбор респондентов

обусловлен вариативностью их типажей, коммуникативных ситуаций, локаций - т.е. мест проведения этих бесед и т.д. и образует широкий спектр разновидностей телевизионного интервью.

Мы выяснили, что для У. Отта были характерны такие черты, как сдержанность, интеллигентность, аристократичность, самодостаточность, продуманность действий, мужская харизма и знаменитое прибалтийское обаяние, а также некоторая непредсказуемость, скрытность и т.д.

Факторами успеха «Телевизионного знакомства» можно назвать его воспитательно-образовательный характер, сенсационность, высокую репутацию, грамотную подборку гостей, великолепную режиссуру интервью, оригинальность вопросов (и, как следствие, ответов), точно подобранное музыкальное сопровождение и, конечно, неповторимое амплуа бессменного ведущего - Урмаса Отта.

Иосиф Кобзон, который был лично знаком с У. Оттом и не раз участвовал в его передачах, однажды очень точно охарактеризовал формат «Телевизионного знакомства»: «звезда с звездой говорит». Тем самым он фактически приравнял ведущего к знаменитым гостям его телепрограммы.

В результате исследования удалось установить, что инновационность профессионального подхода У. Отта обусловлена, в первую очередь, его обширными знаниями и навыками не только в области журналистики, но и в психологии, общественном знании и стратегии. Личная осведомлённость У. Отта в этих науках позволяла ему просчитывать каждый ход в беседе с каждым респондентом. Он стремился афишировать то, что люди обычно пытаются скрыть: возраст, финансовое положение, личную жизнь и т.п. Интересно, что гости не обижались на острые формулировки, потому что чувствовали, что за этой заинтересованностью стоит не праздное любопытство и не скрытая агрессия, а искреннее желание открыть в каждом из них истинное «я» и заставить их признаться в том, в чём они боялись признаться, возможно, даже себе. Отсюда и название передачи - «Телевизионное знакомство». В этом и заключалась задача ведущего - раскрыть давно известных публике людей с другой, более подлинной стороны.

Основные результаты исследования:

1. Систематизированы профессиональные приёмы Урмаса Отта и оценены с точки зрения эффективности процесса коммуникации. В частности, установлено, что в основе его индивидуального стиля лежит психологический подход, а также типологические особенности нервной системы, характер, темперамент и устойчивый способ достижения результата, который выделялся на фоне других журналистских тактик.

2. Изучены современные научные представления об индивидуальном стиле медиаперсоны и языковой личности. Особое внимание уделено концепции Ю.Н. Караулова.

3. Выявлены структурообразующие компоненты журналистской деятельности Урмаса Отта, сформировавшиеся под воздействием советских тенденций медиасферы.

Источники и литература

- 1) Баженова Е. А. Исследование идиостиля информационно-медийной языковой личности // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2017. – Вып. 3 (180). – С. 132-136.
- 2) Болотнов А. В. Тип аргументации как отражение идиостиля публичной информационно-медийной языковой личности // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2019. – Вып. 4 (201). – С. 21-30.
- 3) Каширин А. А. Индивидуальный медиадискурс информационно-медийной языковой личности ведущего авторской телепрограммы как форма репрезентации его инфор-

мационного поля // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2017. – Вып. 3 (180). – С. 121-125.

- 4) Отт У. Вопрос + ответ = интервью [Предисл. В. Пестерева]. – М.: Моск. рабочий, 1991. – 380 с.