

**Анализ отечественного опыта продвижения кинопродукта на примере  
фильма «Чебурашка»**

**Научный руководитель – Ломакина Анастасия Андреевна**

***Киямова Рената Ильдаровна***

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

*E-mail: irenata2111@mail.ru*

Фильм "Чебурашка", невероятное кинематографическое произведение, увидел свет в январе 2023 года благодаря нескольким компаниям, в числе которых Yellow, Black & White, START и Союзмультфильм. Жанр картины, безусловно, вдохновляющий - это семейная комедия, которая наполнена душевными моментами и невероятными приключениями. Режиссером этой завораживающей картины выступил Дмитрий Дьяченко - яркий творческий деятель, который воссоздал мир "Чебурашки" во всей его красоте и непредсказуемости. Кроме того, фильм был оживлен шедевральной игрой актеров, в числе которых Сергей Гармаш, Ольга Кузьмина (звучание Чебурашки), Елена Яковлева, Федор Добронравов и Дмитрий Лысенков. Продолжительность картины, радующей глаз и настраивающей на позитив, составляет 113 минут, а возрастной рейтинг - 6+.

Согласно отчету ЕАИС на 12 января, фильм "Чебурашка" покорила сердца почти 10,5 миллионов зрителей, принесла в кассу 3,32 миллиарда рублей (в сравнении с "Рабыней", которая заработала 3,08 миллиарда рублей). Недостаёт всего лишь 300 000 рублей, чтобы "Чебурашка" обогнал первый "Аватар" Джеймса Кэмерона, который собрал 3,6 миллиарда рублей в России. Даже Кремль остался доволен успехом фильма, по словам Дмитрия Пескова, пресс-секретаря президента России (хотя сам фильм он пока не смотрел). И после такого рекордного успеха, режиссер Дмитрий Дьяченко намекнул о работе над сиквелом "Чебурашки".

К тому же, успех "Чебурашки" на время оживил российскую киноиндустрию. По данным "Коммерсанта", продажи билетов на "Чебурашку" в сети кинотеатров "Каро" составили 67% от общих кассовых сборов, а общая выручка за праздники увеличилась на 9% по сравнению с 2022 годом и на 55% по сравнению с 2021 годом. В кинотеатрах "Премьер-холл", управляющих кинотеатрами в регионах, выручка за новогодние праздники выросла на 50% по сравнению с тем же периодом прошлого года (стоит отметить, что в некоторых регионах в начале 2022 года ещё использовались QR-коды из-за пандемии). Интерес к походам в кинотеатры в Новосибирске вырос на 48% по сравнению с новогодними праздниками 2022 года. Театры в Казани и Омске были забиты "Чебурашкой". Однако, ещё рано говорить о том, что российская киноиндустрия вышла из затруднительного положения.

По мнению Дмитрия Дьяченко, фильм «Чебурашка» (2022) стал самым популярным в России благодаря нескольким факторам. Во-первых, это возрождение знакомого и любимого персонажа, который был знаковым для советской эпохи и стал частью культуры России. Во-вторых, новый фильм предлагает совершенно новый взгляд на Чебурашку, который получил современный дизайн и новые технические возможности, что делает его более привлекательным для современной аудитории. Фильм "Чебурашка" (2022) был одним из самых ожидаемых отечественных проектов последних лет. Ниже представлен анализ опыта продвижения кинопродукта на примере этого фильма.

1. Создание привлекательного трейлера

Первый трейлер фильма был выпущен в июле 2021 года и сразу же вызвал большой интерес у зрителей. В нем были продемонстрированы новые визуальные решения и переосмысление известных героев. Кроме того, в трейлере была использована знакомая всем мелодия из оригинального мультфильма. Такой подход позволил привлечь внимание к фильму и создать у зрителей ощущение ожидания. Также большое внимание в это время было обращено на вид главного героя - чебурашку. Зрители отзывались о его образе как о «неживом существе». Его лицо не понравилось большей части зрителей и компании пришлось исправить недочеты. Среди основных недочетов можно выделить неживую мимику, отстраненность всего образа от реальности в фильме, непривлекательность персонажа.

## 2. Расширение бренда и использование различных каналов продвижения

Компани запустила широкую рекламную кампанию. Были выпущены постеры, баннеры, ролики в социальных сетях и на YouTube, а также рекламные ролики на телевидении. Кроме того, компания запустила конкурсы для зрителей, например, #чебурашкачеллендж, который стал очень популярным в социальных сетях. В целом, маркетинговая кампания была ориентирована на зрителей всех возрастов и имела яркий и запоминающийся стиль. Однако, самое главное, что делает фильм таким популярным, это его замысел и смысловая нагрузка. Чебурашка своим поведением подчеркивает добрые мотивы, тем самым выделяется на фоне антагониста. Этот мотив был актуальным и в 60-е годы, когда был создан оригинальный мультфильм, и остается актуальным и сегодня, когда мир стал более сложным и противоречивым.

## 3. Современные информационные технологии

Также фильм "Чебурашка" (2022) стал популярным благодаря тому, что он был снят в современном формате, с использованием новых технологий и высококачественной анимации. Он оживил любимых персонажей, сделав их более современными и привлекательными для зрителей.

Но, возможно, главным секретом успеха фильма стало то, что он оказался не только забавным и интересным, но и умным. В фильме затронуты темы, которые актуальны для современного общества: человеческие отношения, экологические проблемы, взаимодействие поколений. Он показал, как важно сохранять своих друзей и беречь окружающую среду.

Кроме того, фильм "Чебурашка" (2022) получил множество положительных отзывов от критиков и зрителей. Он был оценен за высокое качество анимации, интересный сюжет и отличную игру актеров. Все это вместе сделало фильм "Чебурашка" (2022) настоящим хитом в России.

Одна из главных задач современной версии фильма - показать, что Чебурашка может быть примером для современной аудитории, которая часто сталкивается с трудностями и проблемами в общении с окружающими людьми. Чебурашка остается верным себе, несмотря на преследования и насмешки, и это делает его героем, которому можно восхищаться и которым можно вдохновляться.

## 4. Использование знакомых персонажей

Одна из ключевых стратегий была использование известных персонажей Советской эпохи, которые являются частью культурного наследия России. «Чебурашка» и «Крокодил Гена» были популярны в прошлом, и вновь обратили на себя внимание поколения, выросшего в 70-х и 80-х годах. Таким образом, маркетинговая команда воспользовалась сильной эмоциональной связью аудитории с персонажами, чтобы привлечь внимание к новому фильму.

Таким образом, фильм «Чебурашка» (2022) стал самым популярным в России благодаря своему наследию, новым техническим возможностям и своей смысловой нагрузке. Чебурашка продолжает быть примером для многих, и новая версия фильма помогает сохранить и передать его идеалы новому поколению. Также стоит отметить, что «Че-

бурашка» - это культовый персонаж, любимый многими поколениями в России и за её пределами. Фильм представляет собой современную интерпретацию истории о Чебурашке и Крокодиле Гене, и многие зрители были заинтересованы в том, как создатели фильма подойдут к этой известной истории. Кроме того, фильм был создан современными технологиями, что привлекло внимание зрителей. Наконец, стоит отметить хорошую рекламную кампанию, которая создала интерес к фильму еще до его выхода, а также положительные отзывы критиков и зрителей, которые помогли продвигать фильм дальше. Все эти факторы вместе сделали «Чебурашку» одним из самых успешных отечественных фильмов в российской кинематографии.