

Отношение зрителей города Севастополя к популярным телевизионным проектам журналистики путешествий

Научный руководитель – Тришина Татьяна Владимировна

Савичева Екатерина Константиновна

Студент (бакалавр)

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Историко-филологический факультет, Кафедра журналистики, Севастополь, Россия

E-mail: ekaterina_090701@mail.ru

Журналистика путешествий - особое направление журналистики, которое предоставляет массовому потребителю информацию о путешествиях, затрагивает темы истории, географии, культуры, искусства, туризма, этики, философии и другие.

По данным федерального агентства по туризму с 2003 г. по 2013 г. количество граждан, выезжающих за пределы Российской Федерации, выросло почти в три раза. В этих условиях люди желают иметь качественное представление о других странах. С другой стороны, Крым и Севастополь являются туристическими субъектами. Соответственно, медиапродукты трэвел-журналистики могут создаваться в данных регионах. В связи с этим, локальное исследование отношения зрителей города Севастополя к популярным телевизионным проектам журналистики путешествий является актуальным[1].

Проводя исследование, автор преследует цель - выявить возможность создания проектов журналистики путешествий в Крыму и Севастополе. Для достижения этой цели автор проводит социологический опрос, определяя интерес региональной аудитории к проектам журналистики путешествий.

Основными жанрами трэвел-журналистики являются репортаж, обозрение и путевой очерк. Обратимся к анализу современных телевизионных проектов журналистики путешествий[2].

«Орёл и решка». Познавательная телепрограмма о путешествиях[5].

Драматургия телепередачи выражена непосредственно в задумке программы: независимо от того, насколько ты богат, мир прекрасен. Содержательной особенностью проекта является то, что он производится в особом, уникальном формате. Двое ведущих показывают телезрителю элитные районы и заведения города, сравнивая их с местами для людей с более низким достатком. Интересно то, что в финале выпуска зритель понимает, что получить позитивные эмоции от поездки можно с любым бюджетом. Данная телепрограмма относится к жанру обозрения.

«Мир наизнанку». Авторский проект журналиста и путешественника Дмитрия Комарова[3]. Отсутствие заранее прописанных сценариев - главная особенность проекта. Это делает программу живой и реалистичной. Автор проекта в своих репортажах фокусируется прежде всего на обратной стороне жизни страны, которую обычно не видят туристы. Содержательной особенностью проекта является обилие репортажных сцен о жизни местных жителей, а также картинка жизни страны и народа в абсолютно правдивом свете, без придания им несуществующих свойств. Таким образом, телепроект «Мир наизнанку» является примером жанра путевого очерка. Ведущий и оператор программы полностью вовлечены в процесс и делятся со зрителем всем, что происходит с ними.

«Одноэтажная Америка». Совместный проект Ивана Урганта и Владимира Познера[4]. Авторы цикла передач показывают США объективно, как страну со всеми плюсами

и минусами. Рассказывают об образе жизни среднего американца, его взглядах на жизнь, на культуру, на историю и политику своей страны. Программа является квинтэссенцией жанров «репортаж» и «обозрения» и близка к жанру «путевой очерк» [2].

Автором данной работы было проведено исследование на предмет отношения зрителей города Севастополя к популярным телевизионным проектам журналистики путешествий. В качестве объекта исследования выступили описанные выше телепрограммы. Предметом исследования являются ответы респондентов на поставленные вопросы. Для проведения исследования использовался сервис анкетирования «Яндекс-формы». Респондентам были заданы следующие вопросы: «Какую из представленных в списке телепрограмм вы смотрели когда-либо?», «Какую из представленных телепрограмм вы смотрите на постоянной основе?», «Смотрели бы вы региональную телепрограмму о путешествиях каждый день?».

Результаты исследования следующие: когда-либо телепрограмму «Орёл и решка» смотрели 87% респондентов, «Мир наизнанку» - 59%, «Одноэтажная Америка» - 35%; на постоянной основе «Орёл и решка» смотрят 45% респондентов, «Мир наизнанку» - 49%, «Одноэтажная Америка» - 11%; 67% респондентов смотрели бы на постоянной основе региональную трэвел ТВ-программу.

Следовательно, жители города Севастополя интересуются проектами журналистики путешествий и готовы смотреть подобную региональную программу. Таким образом, в Севастополе возможно создать телевизионный проект трэвел-журналистики.

Источники и литература

- 1) Показаньева И.В. Проблемное поле трэвел-журналистики как явления современного медиапространства / И.В. Показаньева // Mediascope. 2013. № 3.
- 2) Стругашевский Н. В. Особенности программ о путешествиях на российском телевидении (на примере цикла в. Познера и Ургант «одноэтажная Америка»). М. – 2018.
- 3) Мир наизнанку. Официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <https://mir-naiznanku.su/> (дата обращения 28.02.2023)
- 4) Одноэтажная Америка. Официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <https://poznaronline.ru/category/filmy-v-poznera/amerika/> (дата обращения 28.02.2023)
- 5) Орёл и решка. Официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <https://orel-i-reshka.friday.ru/> (дата обращения 28.02.2023)