

Современные тренды развития бизнеса в интернет среде

Научный руководитель – Кузнецова Анастасия Александровна

Семёнова Анна Сергеевна

Студент (бакалавр)

Обнинский институт атомной энергетики, филиал «Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ», Социально-экономический факультет, Обнинск, Россия
E-mail: anna310303@mail.ru

21 век считается веком технологий. Всё больше все области жизни уходят в цифровизацию и автоматизацию. Несомненно, переход бизнеса в цифровой формат несет определенные риски: нехватка квалифицированных специалистов в информационной системе, нарушение коммуникации между сотрудниками и руководством на первых этапах трансформации традиционного бизнеса в цифровой, также это возможность утечки конфиденциальной информации и потеря клиентской базы.

Однако нельзя говорить, что переход бизнеса в цифровой формат влечет лишь негативные возможности. Как показала практика 2020 года, в период пандемии предприниматели стали быстро приспосабливаться к новым обстоятельствам, что впоследствии дало огромный толчок для улучшения бизнес-структур, а также налаживания масштабирования производства по средствам увеличения рынков сбыта [1].

Концепция цифровой экономики начала появляться в конце двадцатого века в США Николасом Негропонтем. Однако принято считать, что Дон Тапскотт в книге «Электронное цифровое общество: за или против эпохи сетей» высказал не столько определение «цифровая экономика», сколько применил понятие «эпоха сетевого интеллекта», суть которого заключена «не только в сетевых технологиях... но во взаимодействии людей посредством сетевых технологий», которые «объединяют интеллект, знания и творчество для совершенствования прорыва в создании общественного капитала и благополучия» [2, с.148].

Вследствие чего за рубежом уже с 1995 года начала формироваться цифровая экономика, когда в России эта тенденция наметилась с явным отставанием.

Однако Россия начала стремительное движение по внедрению цифровизации в экономику страны. «Повторю, цифровая экономика - это не отдельная отрасль. По сути, это основа, которая позволяет создавать качественно новые модели бизнеса, торговли, логистики, производства, изменяет формат образования, здравоохранения, госуправления, коммуникаций между людьми, а, следовательно, задает новую парадигму развития государства, экономики и всего общества.» [3].

На данный момент любой бизнес тем или иным способом погружен в интернет среду, что способствует формированию новых трендов:

- SMM-направление или же по простому продвижение бизнеса посредством распространения информации в социальных сетях. SMM-специалист отвечает за эстетическую составляющую информационного контента;

- Видеоконтент. С течением времени обществу больше нравится воспринимать информацию через видео, где упор делается не на количестве, а на качестве презентации продукции (товаров или услуг). Однако вместе с качеством необходимо учитывать и небольшой объем времени, как правило, дольше 5 минут пользователи смотрят значительно реже;

- Мобильные приложения. Телефон стал неотъемлемой частью человеческой жизни, и большая часть людей совершает покупки в интернет-магазинах с помощью смартфонов.

Именно поэтому необходимо создавать адаптивное мобильное приложение, в котором все будет просто и доступно для каждого пользователя;

- Разработка и внедрение чат-ботов. Боты используются в бизнесе повсеместно для непосредственного общения с клиентами в мессенджерах. Система запрограммирована на заранее написанными ответам;

- Юридические, психологические и иные виды консультаций теперь можно проводить удаленно, не тратясь при этом на аренду специального помещения и прочие расходы;

- Онлайн-обучение. В последние годы подобная тенденция набирает огромную популярность, так как человек получает возможность учиться, не выходя из дома [4].

Источники и литература

- 1) Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р.
- 2) Бухт Р., Хикс Р. (2018) Определение, концепция и измерение цифровой экономики // Вестник международных организаций. Т. 13. №2. С. 143-172 (на русском и английском языках). DOI: 10.17323/1996-7845-2018-02-07.
- 3) https://digital.gov.ru/ru/events/37031/?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f
- 4) <https://www.seonews.ru/analytics/trendy-didzhital-2023-sovety-dlya-razvitiya-biznesa/>