

Этические аспекты политических мемов

Научный руководитель – Держивицкий Евгений Викторович

Гарвардт Мария Андреевна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт философии,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: prongs741@gmail.com

Мем как единица информации, заключающая в себе некоторый образ, идею, поведение и распространяемая в сети Интернет, с точки зрения культуры и общества имеет ряд специфических черт. В первую очередь, это реакция на социальную реальность, которая выражается не только напрямую темой и исполнением, но и с помощью лайков и комментариев, выражающих отношение к точке зрения, транслируемой в меме. Также это один из наиболее часто реализуемых каналов создания и передачи символов, позволяющих конструировать символическую реальность. Как часто можно увидеть мемы про общения с помощью мемов? Самодостаточные единицы информации, в течение жизненного цикла (около 6 месяцев) мемы трансформируются, усложняются, тиражируются и складываются в особую систему восприятия мира как для потребителя такого рода информации, так и для создателя. Отметим, что мем в нашем сознании напрямую связан с юмором, который является средством социализации и интеграции в социальных группах.

Сжатая форма мема позволяет передать информацию максимально емко и остаться в памяти, что порождает специфический эффект: «не запостил - не было». Именно поэтому политика, как одна из важнейших сфер жизни человека, отражается в мемах регулярно. И если «фольклорное» творчество все также является по большей части реакцией на происходящее, то акторы политической деятельности все чаще и чаще прибегают к использованию мемов в своих кампаниях сознательно.

Для выделения этических аспектов политических мемов мы классифицируем «направление» юмора: от политика обществу, в политической борьбе (между оппонентами), от общества.

В первом случае мем выполняет компенсаторную функцию и призван обозначить политика как «своего» среди электората. В данном случае реализуются не только культурные или актуальные, но и ценностные коннотации, причем чаще всего не только в конечной форме фразы или картинки, но и в исходной. Так, реализовав мем, в исходном варианте которого есть фраза «Курица не птица, женщина не человек», политик вряд ли сможет рассчитывать на благосклонность женской части общества.

В конкурентной борьбе основная функция мема карикатурная и высмеивающая. Представляя оппонента в менее выгодном свете, политик реализует механизм, описанный Х. Арндт в работе «О насилии»: презрение и смех являются инструментами подрыва авторитета. Самым важным аспектом здесь, как и в любом публичном действии политика, является необходимость следовать нормам профессиональной этики.

В отличие от предыдущего варианта развития событий, мем «от общества» чаще всего анонимный в связи с тем, что нет возможности отследить автора послания. Именно поэтому к выражению реального возмущения, одобрения или гнева общества, выражаемого в тех или иных картинках или роликах, высмеивающих действия политиков, добавляется функция формирования того или иного отношения. Политтехнологи используют значимость мемов как для подрыва авторитета оппонентов (но уже не открыто, а исподволь),

или, напротив, продвижения политика, так и для объединения социальных групп вокруг тех или иных проблем, указывая на необходимость разрешения их в первую очередь.

Часто этот аспект сопряжен с усталостью аудитории от ленты новостей. В последнее время многие посетители социальных сетей стали «узнавать новости через мемы», что создает ощущение включенности в общий дискурс, подкрепляемое юмором, - если я посмеялся над этим вместе со всеми, значит, тоже понял. Однако форма мема, передающая не только краткую информацию о событии, но и отношение к нему, а часто и оценку с точки зрения добра и зла, позволяет говорить о том, что тот, кто является источником мема, регулирует в том числе ценностные коннотации и один из путей формирования мировоззрения потребителей контента.

Таким образом, мы можем говорить о том, что изучение мема как инструмента политической деятельности важно в том числе для оценки морального состояния общества и формируемых ценностей.

Источники и литература

- 1) Heylighen F. What makes a meme successful? What makes a meme successful? Selection criteria for cultural evolution//Proc. 15th Int. Congress on Cybernetics (Association Internat. de Cybernétique, Namur, 1999), p. 418- 423..
- 2) Шомова С.А. Развлекать и властвовать: образы российской власти и оппозиции в интернет-мемах//Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2019. №3. с. 23-43
- 3) Арндт Х. О насилии. М. 2014
- 4) Соколова Е.В. Виртуальное пространство: новые феномены коммуникации // Антропологические измерения философских исследований. 2012. № 1 .