

**Демонизация социализма как основная причина актуализации этики
коммуникации**

Старовойтова Мария Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Российский университет дружбы народов, Факультет гуманитарных и социальных наук,
Москва, Россия

E-mail: mashastar2001@yandex.ru

Середина XX века становится переходным этапом от постиндустриального общества к информационному. Развитие открытых СМИ, социальных сетей и сети интернет впоследствии упрощает коммуникацию и создает новые вызовы для оценки её этического компонента. На сегодняшний день вопрос исследования коммуникативистики наконец становится открытым, так как, являясь молодой научной дисциплиной, она достигает академической зрелости. В современной концепции этика коллективизма критикует индивидуализм в качестве основы для этики, что конфликтует с социальным спросом на правые политэкономические течения. Неудачные социалистические эксперименты XX века создают демонизированную картину коллективистских идеологий, поэтому молодым поколениям становится сложно поверить в то, что их запрос может быть реализован через не оправдавшие себя концепции. Несмотря на то, что этические идеалы не меняются с течением времени, что доказывают формальные документы с их упоминанием, их преподнесение крайне важно для достижения доверия, ведущего к становлению моральных установок молодежи. В новых условиях цифровизации и отсутствия лонгитюдных исследований этики коммуникаций в онлайн пространстве сложно подобрать реализуемые и действенные способы для закрепления этического компонента в коммуникации.

Исследование показало, что этика актуализируется в леволиберальном проявлении ввиду запроса молодежи на привнесение моральной составляющей в общественный дискурс. Критика социализма создаёт тенденцию к уходу от коллективизма во всех его проявлениях, а так как этика не может существовать в отрыве от социума - возникает ситуация, когда любая мораль становится оспариваемой ввиду индивидуалистских проявлений. Предложены варианты закрепления одобряемой этической концепции в современных формах коммуникации.

Источники и литература

- 1) Батлер, Джудит. Сила ненасилия. Сцепка этики и политики. - Москва : Высшая школа экономики, 2022.;
- 2) Гидденс Э. Ускользящий мир: как глобализация меняет нашу жизнь / Пер. с англ. — М.: Издательство «Весь Мир», 2004. — 120 с.
- 3) Вязинкин А.Ю. Этика индивидуализма: Н. К. Михайловский и А. Рэнд // Культура. Духовность. Общество. 2013. №6.
- 4) Строков А. А. «Социальные проявления цифровой культуры» // Гуманитарный вектор. 2020. №4.
- 5) Гончарова Л. М. Культура, этика vs агрессия, конфликт: к вопросу о трансформации культурно-языковых норм в современном социуме // Язык. Культура. Коммуникация: изучение и обучение : сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции, 14-15 октября 2021 года, г. Орел. - Орёл : ОГУ им. И. С. Тургенева, 2021. - С. 242-248.