

Роль телевизионного и интернет медиа в конструировании публичной сферы.

Афанасьева Алина Олеговна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра социальной философии, Москва, Россия

E-mail: alina2001viss@mail.ru

В современном мире практически вся информация, которую на протяжении жизни получает человек приходит из средств массовой информации. Мы живём в мире медиа, СМИ снабжает нас информацией, обеспечивает наш досуг, время проведённое за телевизором или за гаджетом в интернете с каждым годом стабильно растёт.

Наше сознание формируется согласно полученной и переработанной извне информации. С рождения и до самой смерти человек находится в определенном информационном поле, которое формируется тем, что мы смотрим, слышим, о чем читаем, тем как эта информация нам преподносится. Источником этой информации как правило являются разговор, просмотр телевидения, пролистывание новостной ленты в социальных сетях, прослушивание радио, чтение книг.

Любое средство массовой информации оказывает значительное влияние на сознание людей. Спорить о значении и влиянии телевидения и Интернета на ход истории не представляется возможным. Современный мир сложно представить без этих средств массовой информации, телевидение и интернет способны изменять способы коммуникации, менять отношение к информации и ее подаче, влиять на культуру.

Телевидение и Интернет как одни из основных средств массовой информации преследуют цель демократизации и повышения культурно-образовательного уровня страны. Обладая возможностью такого обширного влияния, данные СМИ способны создавать свою реальность. Человек ежедневно сталкивается с этой реальностью, поэтому телевидение и Интернет как инструменты могут влиять на восприятие человеком окружающего мира, событий, формировать устойчивое мнение на тот или иной процесс.

В современном мире телевидение и Интернет оказывают колоссальное влияние на жизнь каждого из нас. Кажется, что простой просмотр новостей, фильма, сериала, пролистывание новостной ленты в соц.сети никак не влияет на нас, наше мышление. На самом деле, телевидение и Интернет- это мощные инструменты, которые давно проникли в нашу жизнь. Мы- это то, что мы смотрим, читаем, видим.

Медиа определенно влияют на наше поведение, формируют массовое сознание. Интересно разобраться, насколько велико это влияние, может ли медиа руководить сознаниями масс, диктовать свои нормы и правила, есть ли пределы этого влияния. Эти вопросы являются очень актуальными для современного человека, важно знать и уметь отличать

собственное мнение и воззрение от массового и навязанного.

Источники и литература

- 1) Больц Н. Азбука медиа. - М.: Европа, 2011. - 138 с
- 2) Алексеева П. А., Будилов В. М., Тютрюмов А. А. История телевидения и радиовещания. Учебное пособие. - СПб.: СПбГИКиТ, 2018. - 125 с.
- 3) Маклюэн М. Понимание медиа. Внешние расширения человека. - М: какое-то, 2009. - 464 с.
- 4) Константинов А. В. Массовая коммуникация // Большая российская энциклопедия. - 2004
- 5) Чарльз Р.М. Социологическое воображение. - 174 с.
- 6) Черкасова В. Медиа-манипулирование общественным политическим сознанием. - М.: Весь мир, 2019. - 154 с.
- 7) Ерасов Б.С. Социальная культурология. -2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект ПРЕСС, 1996.
- 8) Иванов Д.В. Эволюция критической теории общества. -СПБ.: СПбГУ: [б.и.], 1998.
- 9) Хабермас Ю. Моральное познание и коммуникативное действие. - СПб.: Наука, 2000
- 10) Манович, Л. Язык Новых Медиа / Л. Манович. – М.: АД МАРГИНЕМ ПРЕСС, 2018. – 400 с.
- 11) Ланир, Д. Вы не гаджет. Манифест / Д. Ланир – М.: Астрель: CORPUS, 2011. – 320 с.